

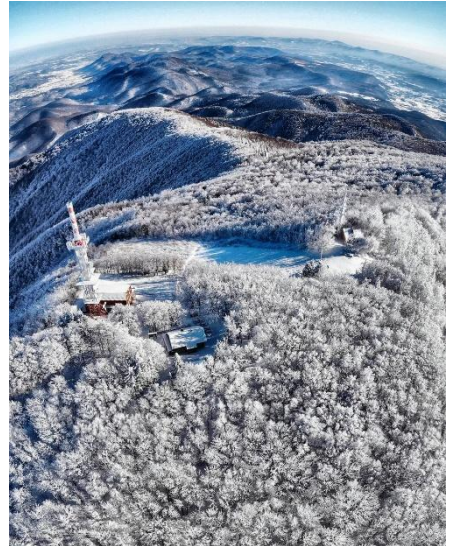


PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

ZLATNI ISTOK ZAGORJA

**Turistička zajednica područja grada Zlatara i općina Mače,
Zlatar Bistrica, Konjščina, Hrašćina i Budinščina
od 2025.g. do 2029.g.**

Svibanj 2026.g.



Naručitelj:
TZP Zlatni istok Zagorja



Izvršitelj:
Julius Rose d.o.o.



Autori:
Ivana Kolar
Andrea Zavorović
Ksenija Tomić
Lucija Perović

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM ZLATNI ISTOK ZAGORJA

Turistička zajednica područja grada Zlatara i
općina Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Hrašćina i Budinščina

Sadržaj

1. Uvod.....	5
1.1. Svrha i značaj Plana.....	5
1.2. Metodologija izrade.....	6
1.3. Struktura dokumenta.....	6
1.4. Popis ključnih dionika (2025.g.).....	7
2. Profil destinacije.....	8
2.1. Opće informacije.....	8
2.1.1. Grad Zlatar.....	9
2.1.2. Općina Mače.....	9
2.1.3. Općina Zlatar Bistrica.....	10
2.1.4. Općina Konjščina.....	11
2.1.5. Općina Hrašćina.....	12
2.1.6. Općina Budinščina.....	12
2.2. Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)... 14	
2.3. Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.).....	16
2.4. Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature).....	19
2.5. Broj stalnih stanovnika.....	20
2.6. Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.).....	21
2.7. Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti).....	22
2.8. Ugostiteljski sadržaji.....	23
2.9. Najpopularnije turističke atrakcije.....	24
2.10. Glavni turistički proizvodi.....	26
2.11. Prostor – turističke zone i površine.....	26
2.12. Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke /planinarske /biciklističke staze, plaže i dr.).....	27
3. Analiza stanja.....	28
3.1. Turistički proizvodi i usluga.....	29
3.1.1. Smještaj.....	30
3.1.2. Ugostiteljstvo.....	34

3.1.3. Turističke atrakcije	37
3.1.4. Turističke usluge	40
3.2. Analiza resursne osnove	41
3.2.1. Kultura i baština	41
3.2.2. Priroda i okoliš.....	43
3.3. Analiza javne turističke infrastrukture	46
3.3.1. Primarna.....	46
3.3.2. Sekundarna	46
3.4. Analiza komunalne infrastrukture	47
3.4.1. Energetska infrastruktura	47
3.4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta.....	49
3.4.3. Vodoopskrba i odvodnja	51
3.4.4. Gospodarenje otpadom	53
3.5. Analiza prometne infrastrukture	55
3.6. Analiza stanja digitalizacije	57
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama	58
3.8. Analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)	58
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	64
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	65
3.11. Analiza konkurencije	67
3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja.....	69
4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda	70
5. Pokazatelji održivosti	74
5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti.....	74
5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone	74
5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	76
5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji	77
5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom	79
5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti	80
5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti.....	82
5.2.1. Upravljanje vodnim resursima	82
5.2.2. Gospodarenje otpadom	84
5.2.3. Zaštita bioraznolikosti	87
5.2.4. Održivo upravljanje energijom.....	88
5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja	90
5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti ..	91

5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka	91
5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod	94
5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje	95
5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije	95
5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom	96
5.4.3. Održivo upravljanje prostorom.....	98
5.5. Specifični pokazatelji održivosti	99
5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZL– 1).....	99
5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3).....	101
5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6)	102
5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1)	104
5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)	106
6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima.....	108
6.1. SWOT analiza	108
6.2. Vizija razvoja turizma	110
6.3. Strateški pravac i prioriteti.....	111
6.4. Mjere i aktivnosti	111
7. Smjernice i preporuke.....	113
7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave	113
7.2. Za turističke zajednice.....	113
7.3. Za druge dionike u turizmu	114
8. Popis projekata	115
8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera.....	115
8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije	132
9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka	132
9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika	133
9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka	133
9.3. Izvješće o provedbi.....	134
9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe.....	134
Izvori:.....	135
Prilozi:.....	136

Slika 1. Dio brošure Najbolje od Zagorja TZ Krapinsko-zagorske županije



Izvor: www.visit-zagorje.hr

Slika 3. Vidikovac Piramida Hrašćina



Izvor: TZP Zlatni istok Zagorja

1. Uvod

Plan upravljanja destinacijom Zlatni istok Zagorja strateški je dokument za upravljanje turističkim razvojem područja koje obuhvaća Grad Zlatar te općine Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Hrašćina i Budinščina. Navedene jedinice lokalne samouprave čine područje djelovanja Turističke zajednice područja Zlatni istok Zagorja, osnovane s ciljem koordiniranog razvoja, promocije i upravljanja turizmom na prostoru istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije.

Destinacija Zlatni istok Zagorja smještena je u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije te obuhvaća prostor izraženog ruralnog, prirodnog, kulturno-povijesnog i krajobraznog identiteta. Riječ je o području koje povezuje brežuljkaste zagorske krajolike, sakralnu i fortifikacijsku baštinu, tradicijske manifestacije, vinarstvo, lokalne proizvode, izletničke sadržaje te pregršt potencijala za razvoj aktivnog, kulturnog, eno-gastronomskog i održivog turizma.

Svrha Plana je usmjeriti razvoj turizma na području Zlatnog istoka Zagorja prema održivosti, većoj kvaliteti ponude, boljem povezivanju dionika i jačanju prepoznatljivosti destinacije. Plan definira smjernice za odgovorno i koordinirano upravljanje destinacijom, uz jasno postavljene razvojne ciljeve, mjere i aktivnosti kojima se potiče dugoročna konkurentnost, autentičnost i otpornost turističkog sustava.

Plan se temelji na načelima održivog razvoja, participativnog planiranja i integriranog pristupa turizmu. Time se povezuju interesi javnog, privatnog i civilnog sektora, uz poseban naglasak na očuvanje prirodne i kulturne baštine, kvalitetu života lokalnog stanovništva te stvaranje kvalitetnih i autentičnih doživljaja za posjetitelje.

Plan upravljanja destinacijom Zlatni istok Zagorja izrađen je u skladu sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i pripadajućim Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24), a predstavlja osnovu za plansko upravljanje destinacijom u razdoblju 2025.–2029. godine.

1.1. Svrha i značaj Plana

Svrha Plana upravljanja destinacijom je uspostaviti koordinirani sustav razvoja turizma na području Zlatnog istoka Zagorja koji:

- osigurava ravnotežu između gospodarskog razvoja, očuvanja prostora i zaštite prirodne i kulturne baštine,
- jača suradnju između jedinica lokalne samouprave, turističke zajednice, privatnog sektora, udruga i lokalnog stanovništva,
- potiče razvoj kvalitetne, održive i cjelogodišnje turističke ponude,
- unapređuje kvalitetu boravka i zadovoljstvo posjetitelja,
- povećava vidljivost i tržišnu prepoznatljivost destinacije,
- doprinosi kvaliteti života lokalne zajednice i stvaranju novih razvojnih prilika.

Plan omogućuje destinaciji da jasnije definira svoj identitet, razvojne prioritete i tržišnu poziciju. Ujedno predstavlja podlogu za usmjeravanje ulaganja, pripremu projekata, razvoj turističkih proizvoda, jačanje promocije i praćenje učinaka turizma kroz obvezne i dodatne pokazatelje održivosti.

Poseban značaj Plana proizlazi iz činjenice da Zlatni istok Zagorja obuhvaća više jedinica lokalne samouprave koje imaju različite resurse, stupanj turističke razvijenosti i razvojne potrebe. Zbog toga Plan mora istodobno prepoznati posebnosti svake pojedine JLS, ali i oblikovati zajednički destinacijski smjer koji povezuje područje u prepoznatljivu, funkcionalnu i tržišno jasnu cjelinu.

1.2. Metodologija izrade

Izrada Plana provedena je u skladu sa smjernicama Ministarstva turizma i sporta RH te načelima participativnog planiranja. Proces je bio multidisciplinarnan, inkluzivan i transparentan, a obuhvatio je tri ključne faze:

1. Analitičku fazu – prikupljanje i analiza sekundarnih podataka (statistički pokazatelji, prostorni planovi, prethodne strategije i istraživanja), terenski obilazak područja i procjenu turističke infrastrukture.
2. Konzultativnu fazu – intervju s ključnim dionicima (predstavnicima lokalne samouprave, turističke zajednice, OPG-ova, kulturnih institucija, poduzetnika i civilnog sektora) te anketu lokalne zajednice radi identificiranja potreba i prioriteta razvoja.
3. Razvojnu fazu – izradu strateških smjernica, prioritetnih projekata, akcijskog plana i prijedloga mehanizama financiranja.

Metodološki okvir osigurava strukturiran i provedbeno orijentiran pristup, koji omogućuje praćenje rezultata i prilagodbu Plana kroz vrijeme.

Plan je razvijen u suradnji s Turističkom zajednicom Zlatni istok Zagorja, lokalnim samoupravama i dionicima iz javnog, privatnog i civilnog sektora.

1.3. Struktura dokumenta

Plan upravljanja destinacijom Zlatni istok strukturiran je u nekoliko međusobno povezanih cjelina:

1. Analiza postojećeg stanja i resursne osnove destinacije
2. Pokazatelji održivosti
3. Razvojni smjer, strateški ciljevi i prioritetne mjere
4. Akcijski plan s projektima i potencijalnim izvorima financiranja
5. Mehanizmi praćenja i evaluacije provedbe

1.4. Popis ključnih dionika (2025.g.)

Lokalne vlasti

Gradonačelnica grada Zlatara – gđa. Jasenka Auguštan
Načelnica Općine Mače – gđa. Mladenka Mikulec Šimunec
Načelnik Općine Zlatar Bistrica – g. Dražen Mikulec
Načelnica Općine Konjščina – gđa. Anita Curiš Krok
Načelnik Općine Budinščina – g. Franjo Jagić
Načelnik Općine Hrašćina – g. Branko Tukač

Turistička zajednica destinacije

Direktorica Turističke zajednice područja Zlatni istok Zagorja – gđa. Patricija Kuštek
Informatorica u TIC-u TZP Zlatni istok Zagorja – gđa. Karla Ded

Privatni sektor i turistički subjekti

Holiday Park Zagyland
Savanna
Vinarija Bolfan Vinski Vrh
Vinarija Kota
Vinarija Kopjar
Vinarija Žerjavić
Restoran i Zagorske hiže Purga
Vinarija Zlatar

Lokalno stanovništvo i posjetitelji

Slika 3. Župna crkva Sv. Marija Snježne u Belcu (Izvor: TZP Zlatni istok)



2. Profil destinacije

Profil destinacije Zlatni istok prikazuje se jednako za 2024. i 2025. godinu, osim ako je drugačije naznačeno.

2.1. Opće informacije

Turistička destinacija Zlatni istok Zagorja obuhvaća područje grada Zlatara te općina Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Hraščina i Budinščina. Riječ je o prostoru sjeveroistočnog dijela Krapinsko-zagorske županije koji povezuje brežuljkaste krajolike Hrvatskog zagorja, ruralna naselja, vinorodne položaje, sakralnu i fortifikacijsku baštinu, lokalne manifestacije, tradicijsku kulturu, prirodne vrijednosti i izletničke sadržaje.

Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja osnovana je u srpnju 2022. godine s ciljem zajedničkog upravljanja turističkim razvojem, promocije i oblikovanja prepoznatljive destinacijske cjeline. Destinacija obuhvaća približno 255,87 km², odnosno oko 20,8% površine Krapinsko-zagorske županije, što je čini značajnim prostornim područjem unutar županijskog turističkog sustava.

Područje Zlatnog istoka Zagorja obilježava izrazita raznolikost resursa. Riječ je o mirnom ruralnom prostoru pogodnom za izletnički, eno-gastronomski, *outdoor* i obiteljski turizam, a istovremeno destinacija raspolaže vrijednom kulturno-povijesnom baštinom, sakralnim objektima, ostacima srednjovjekovnih utvrda, tradicijskim manifestacijama i lokalnim pričama koje predstavljaju snažnu osnovu za razvoj interpretacijskih i tematskih turističkih proizvoda.

Zlatni istok Zagorja nalazi se između važnih urbanih i prometnih središta sjeverozapadne Hrvatske te ima potencijal za privlačenje posjetitelja iz Zagreba, Varaždina, Krapinsko-zagorske županije, susjednih županija i Slovenije. Blizina većih emitivnih tržišta, očuvan krajobraz, autentičnost prostora i mogućnost razvoja sadržaja za kraće boravke i jednodnevne izlete predstavljaju važnu razvojnu prednost.

Zlatni istok Zagorja danas se može promatrati kao destinacija u fazi jačanja turističke prepoznatljivosti. Turistička ponuda nije jednako razvijena u svim jedinicama lokalne samouprave, no upravo to otvara prostor za plansko povezivanje postojećih resursa, stvaranje zajedničkih turističkih proizvoda i ravnomjerniji razvoj turizma na razini cijelog područja.

Područje destinacije obuhvaća jedinice lokalne samouprave različitog stupnja razvijenosti: Grad Zlatar, Općina Zlatar Bistrica i Općina Konjščina razvrstani su u VI. skupinu, dok su Općina Mače, Općina Budinščina i Općina Hraščina razvrstane u IV. skupinu prema indeksu razvijenosti.

Indeks ITR za sve JLS-ove Zlatnog istoka Zagorja nalazi se u IV. kategoriji turističke razvijenosti.

Slijedi kratko predstavljanje svake jedinice lokalne samouprave na području TZP Zlatni istok Zagorja.

2.1.1. Grad Zlatar

Grad Zlatar nalazi se u istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije. Graniči s općinama Budinščina i Konjščina na istoku, Općinom Zlatar Bistrica na jugu, općinama Mače i Lobor na zapadu te s Gradom Ivancem u Varaždinskoj županiji na sjeveru. Grad obuhvaća 19 naselja: Belec, Borkovec, Cetinovec, Donja Batina, Donja Selnica, Ervenik Zlatarski, Gornja Batina, Gornja Selnica, Juranščina, Ladislavec, Martinščina, Petruševac, Ratkovec, Repno, Ščrbinec, Vižanovec, Završje Belečko, Zlatar i Znož .

Zlatar je administrativno, gospodarsko, obrazovno, kulturno, zdravstveno, socijalno, uslužno i sportsko središte destinacije. Zbog svoje funkcije lokalnog centra, Zlatar ima važnu ulogu u organizaciji javnih usluga, kulturnih događanja i svakodnevnog života stanovništva.

Slika 4. Grad Zlatar



Izvor: Zip.com.hr

2.1.2. Općina Mače

Općina Mače nalazi se u zapadnom dijelu destinacije Zlatni istok Zagorja. Na istoku graniči s Gradom Zlatarom te općinama Lobor i Zlatar Bistrica, dok na zapadu graniči s općinama Bedekovčina, Mihovljan i Novi Golubovec. Općina se sastoji od 9 naselja: Mače, Delkovec, Frkuljevec Peršaveški, Mali Bukovec, Mali Komor, Peršaves, Veliki Bukovec, Veliki Komor i Vukanci.

Slika 5. Općina Mače



Izvor: Općina Mače

Prostor Općine Mače izdužen je u smjeru sjever-jug, a geografsku okosnicu čini potok Velika. Dolina potoka oblikuje središnji dio općine, dok su istočni, sjeverni i zapadni dijelovi pretežito brežuljkasti. Sjeverno od općine nalazi se Ivanščica, najviša planina sjeverozapadne Hrvatske, koja predstavlja važan krajobrazni i rekreacijski potencijal.

Prometno, Mače ima važnu poveznicu s Gradom Zlatarom i okolnim područjem. Naselje Mače nalazi se na križanju prometnica prema Zlataru, Zlatar Bistrici, Zaboku, Mihovljanu i Novom Golubovcu.

2.1.3. Općina Zlatar Bistrica

Općina Zlatar Bistrica smještena je u središnjem istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, u dolini rijeke Krapine. Na sjeveru graniči s Gradom Zlatarom i Općinom Mače, na istoku s Općinom Konjščina, na jugu s općinama Marija Bistrica i Gornja Stubica, a na zapadu s Općinom Bedekovčina. Općina obuhvaća šest naselja: Veleškovec, Opasanjek, Lipovec, Lovrečan, Ervenik i Zlatar Bistrica.

Zlatar Bistrica ima izrazito važnu prometnu ulogu u destinaciji. Područjem općine prolaze državne ceste D24 i D29 te željeznička pruga Zagreb – Varaždin, što Zlatar Bistricu svrstava među važna prometna čvorišta istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije.

Slika 6. Crkva Sv. Ivana Krstitelja



Izvor: Općina Zlatar Bistrica

2.1.4. Općina Konjščina

Općina Konjščina nalazi se u istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, na rubnim dijelovima Ivanšćice i Medvednice. U sastavu općine nalazi se 16 naselja: Bočadir, Bočaki, Brlekovo, Donja Batina, Donja Konjščina, Galovec, Gornja Konjščina, Jelovec, Jertovec, Klimen, Konjščina, Kosovečko, Krapina Selo, Peščeno, Sušobreg i Turnišće. Općina graniči s općinama Hrašćina, Budinščina, Zlatar Bistrica i Marija Bistrica te s Gradom Zlatarom, a dodiruje i prostor Zagrebačke županije preko Općine Bedenica i Grada Svetog Ivana Zeline.

Konjščina ima dobru prometnu povezanost s ostatkom županije i susjednim županijama. Nalazi se u blizini čvora Komin za autocestu Zagreb - Goričan, a planirani koridor brze ceste Zlatar Bistrica - Konjščina - Hrašćina - Breznički Hum dodatno naglašava prometni značaj ovog područja u budućnosti.

Slika 7. Stari grad Konjščina



Izvor: Wikipedia

2.1.5. Općina Hrašćina

Općina Hrašćina smještena je u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije. Graniči s općinama Konjščina i Budinščina u Krapinsko-zagorskoj županiji, s općinama Hum Breznički i Breznica te Gradom Novim Marofom u Varaždinskoj županiji, kao i s Općinom Bedenica u Zagrebačkoj županiji. Općina obuhvaća naselja Vrbovo, Gornjaki, Hrašćina, Trgovišće, Domovec, Maretić, Jarek Habekov, Donji i Gornji Kraljevec i Husinec.

2.1.6. Općina Budinščina

Općina Budinščina smještena je na krajnjem sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije. Njezine sjeverne granice ujedno čine granicu Krapinsko-zagorske i Varaždinske županije. Na zapadu graniči s Gradom Zlatarom, na jugu s Općinom Konjščina, a na jugoistoku s Općinom Hrašćina. Uz središnje naselje Budinščinu, u sastavu općine nalaze se Gotalovec, Grtovec, Krapinica, Marigutić, Pažurovec, Pece, Pokojec, Pomperovec, Prepuštovec, Sveti Križ, Topličica i Zajezda .

Slika 8. Hrašćinski meteorit



Izvor: kozmos.hr

Slika 9. Utvrda Belecgrad



Izvor: Wikipedia

2.2. Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)

Prometna povezanost destinacije Zlatni istok Zagorja temelji se prvenstveno na cestovnoj dostupnosti te željezničkoj povezanosti pojedinih dijelova destinacije. Područje se nalazi između važnih prometnih pravaca sjeverozapadne Hrvatske, osobito prema Zagrebu, Varaždinu, Krapini i susjednim županijama.

Važnu ulogu u prometnoj dostupnosti imaju državne ceste D24 i D29, kao i željeznička pruga Zagreb – Varaždin, koja prolazi područjem Zlatar Bistrice, Konjščine i Budinščine. Takva prometna struktura omogućuje povezivanje destinacije s većim urbanim središtima i otvara mogućnosti za razvoj jednodnevnih izleta, vikend programa, manifestacijskog turizma i tematskih ruta.

Što se zračnog prometa tiče, najbliža zračna luka je Zračna luka Franjo Tuđman u Zagrebu koja je od centra destinacije Zlatni istok Zagorja udaljena 48 km.

Grad Zlatar

Grad Zlatar nalazi se u istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, između zagrebačkog i varaždinskog prostora. Kroz područje Grada ne prolaze najznačajnije cestovne prometnice sjeverozapadne Hrvatske, odnosno autoceste A2 i A4, no Zlatar je cestovno povezan s okolnim jedinicama lokalne samouprave i regionalnim prometnim pravcima.

Najznačajnija cestovna prometnica za Grad Zlatar je državna cesta D29, koja povezuje istočni dio Zagreba s jugozapadnim dijelom Varaždinske županije. Zlatar je povezan s općinama Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Budinščina i Lobor, a preko šire cestovne mreže i s Krapinom, Zabokom, Varaždinom i Zagrebom.

Željeznička pruga ne prolazi izravno kroz područje Grada Zlatara, no željeznički promet dostupan je preko susjednih općina Zlatar Bistrica, Konjščina i Budinščina, kroz koje prolazi pruga Zagreb – Varaždin. Time se prostor Zlatara posredno povezuje sa željezničkim sustavom i dnevnim migracijama stanovništva istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije.

Općina Mače

Općina Mače cestovno je povezana s Gradom Zlatarom županijskom cestom (D29) i okolnim općinama, a njezin položaj ima važnu ulogu u povezivanju zapadnog i istočnog dijela destinacije. Naselje Mače nalazi se na prometnom križanju pravaca prema Zlataru, Zlatar Bistrici, Zaboku, Mihovljanu i Novom Golubovcu.

Važna prometna veza za Općinu Mače je pravac prema Zlataru i Zlatar Bistrici, čime se općina uključuje u širi sustav lokalne i županijske dostupnosti. Takav položaj omogućuje povezivanje Mača s ostalim dijelovima Zlatnog istoka Zagorja, ali i s prometnim središtima poput Zaboka i Krapine.

Općina Zlatar Bistrica

Općina Zlatar Bistrica ima jednu od najvažnijih prometnih uloga unutar destinacije Zlatni istok Zagorja. Područjem općine prolaze državne ceste D24 i D29, kao i željeznička pruga Zagreb – Varaždin, što Zlatar Bistricu svrstava u značajno prometno čvorište istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije. Zahvaljujući takvom položaju, Zlatar Bistrica ima dobru povezanost prema Zagrebu, Varaždinu, Zlataru, Konjščini, Mariji Bistrici, Bedekovčini i drugim dijelovima Zagorja. Željeznička povezanost dodatno

povećava dostupnost općine te može imati važnu funkciju u budućem razvoju održivijih oblika dolaska u destinaciju.

Općina Konjščina

Općina Konjščina ima dobru prometnu povezanost s ostatkom Krapinsko-zagorske županije, kao i sa susjednim županijama. Nalazi se na važnom prometnom pravcu prema istočnom dijelu županije, a u blizini je i čvora Komin za autocestu Zagreb – Goričan.

Posebno je značajan planirani koridor brze ceste Zlatar Bistrica - Konjščina - Hrašćina - Breznički Hum (čvor na autocesti E-65), koji će dodatno unaprijediti prometnu dostupnost ovog područja.

Konjščina je povezana cestovnim pravcima sa Zlatar Bisticom, Zlatarom, Hrašćinom, Budinšćinom, Marijom Bisticom te prema Zagrebačkoj županiji.

Općina Hrašćina

Općina Hrašćina nalazi se u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, na području koje graniči s Krapinsko-zagorskom, Varaždinskom i Zagrebačkom županijom. Takav položaj daje joj potencijalnu međužupanijsku prometnu i turističku funkciju, osobito u povezivanju prema Konjščini, Budinšćini, Bedenici, Brezničkom Humu, Breznici i Novom Marofu.

Prometna dostupnost Hrašćine temelji se na cestovnim vezama prema susjednim općinama i županijama. Posebno je važan planirani koridor brze ceste Zlatar Bistrica – Konjščina – Hrašćina – Breznički Hum.

Unutar Općine Hrašćina dobra je međusobna povezanost, istovremeno prometna povezanost javim prijevozom sa Županijom je slaba. Središnji dio Općine smješten je od željezničke postaje Hrašćina - Trgovišće uz županijsku cestu ŽC 2171 na potezu Trgovišće – Hrašćina – Breznički Hum. ŽC 2171 se u Brezničkom Humu uključuje na autocestu Varaždin – Zagreb.

U naselju Gornji Kraljevec postoji željeznička stanica, a željeznička postaja Hrašćina - Trgovišće nalazi se u naselju Budinščina na županijskoj cesti. Izrađena je spojna cesta ŽC 2171 i ŽC 2172 Domovec.

Općina Budinščina

Općina Budinščina smještena je na krajnjem sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, uz granicu s Varaždinskom županijom. Cestovno je povezana s Gradom Zlatarom, Općinom Konjščina i Općinom Hrašćina, a njezin položaj omogućuje povezivanje destinacije prema varaždinskom prostoru. Najvažnija cestovna prometnica koja prolazi prostornim obuhvatom Općine Budinščina je državna cesta DC 24 koja povezuje prostor istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije s prostornom Varaždinske županije. Mrežu cestovnih prometnice na prostornom obuhvatu Općine Budinščina čine također županijske, lokalne i nerazvrstane ceste.

Prostornim obuhvatom Općine Budinščina prolazi željeznička pruga Zaprešić – Varaždin – Čakovec koja povezuje Međimursku, Varaždinsku i Krapinsko-zagorsku županiju s Gradom Zagrebom. Navedena pruga je kroz povijest, ali i danas, bila vrlo važna za povezivanje i dnevno migriranje stanovništva.

Udaljenost TZP Zlatni Istok Zagorja od emitivnih tržišta

Tablica 1. Udaljenost TZP Zlatni Istok Zagorja od emitivnih tržišta

Emitivno tržište	Udaljenost TZP Zlatni Istok
Ljubljana	oko 135 km
München	oko 570 km
Amsterdam	oko 1.325 km
Varšava	oko 1.015 km
Beč	oko 350 km
Sarajevo	oko 435 km
Rim	oko 925 km
Bruxelles	oko 1.268 km
Beograd	oko 420 km

Prometna povezanost Zlatnog istoka Zagorja predstavlja važan razvojni čimbenik za turizam. Najjaču prometnu funkciju imaju Zlatar Bistrica i Konjščina, zbog položaja na važnim cestovnim i željezničkim pravicima, dok Zlatar ima ulogu lokalnog središta i poveznice prema ostalim jedinicama. Mače, Budinščina i Hraščina prometno se nadovezuju na glavne pravce destinacije.

2.3. Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)

Destinacija Zlatni istok Zagorja nalazi se u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije i pripada prostoru Hrvatskog zagorja, koji obilježavaju brežuljkasti reljef, doline rijeka i potoka, vinorodni položaji, ruralna naselja, šumske površine i krajobrazna raznolikost.

Prirodni okvir destinacije čine zagorska pobrđa, dolinski prostori rijeke Krapine i njezinih pritoka te širi prostor Ivanščice, najviše planine u Hrvatskoj sjeverno od Save, s vrhom od 1060 metara. Ivanščica se pruža u smjeru zapad–istok, između Bednje, gornjeg toka Lonje, Krapine i Velikog potoka, a njezini obronci i vizure osobito obilježavaju sjeverne i sjeverozapadne dijelove destinacije.

Reljef destinacije nije ujednačen. Sjeverni i sjeverozapadni dijelovi prostora snažnije su povezani s krajobraznim utjecajem Ivanščice, dok se središnji, južni i istočni dijelovi otvaraju prema dolinama, prometnim koridorima, aluvijalnim ravnima i brežuljkastim ruralnim prostorima. Takva raznolikost predstavlja važnu osnovu za razvoj izletničkog, *outdoor*, eno-gastronomskog, ruralnog i kulturnog turizma.

Grad Zlatar

Područje Grada Zlatara obilježava tipičan zagorski brežuljkasti reljef, s izmjenom naseljenih dolinskih prostora, poljoprivrednih površina, vinorodnih položaja, šumskih predjela i viših brežuljaka prema sjeveru. Zlatar se nalazi u istočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, na prostoru koji se prema

sjeveru krajobrazno povezuje s masivom Ivanščice, dok se prema jugu nadovezuje na dolinski prostor Zlatar Bistrice i rijeke Krapine.

Zbog takvog položaja, Zlatar ima važnu ulogu u povezivanju brežuljkastih ruralnih prostora, sakralne baštine Belca, krajobraznih vrijednosti okolnih naselja i urbanog središta grada.

Najznačajniji vodotoci ovog područja su potok Reka, Batina i Selnica s prostranim prirodnim brdskim i dolinskim livadama, koje se uzdižu gotovo do padina gorskih ogranaka. Vodotoci teku u smjeru sjever – jug i pripadaju porječju rijeke Krapine.

Općina Mače

Općina Mače ima izrazito prepoznatljiva geografska obilježja. Prostor općine izdužen je u smjeru sjever–jug, a geografsku osovinu čini dolina potoka Velika. Središnji dio općine oblikovan je dolinskim prostorom, dok su istočni, sjeverni i zapadni dijelovi pretežito brežuljkasti.

Sjeverno od Općine Mače nalazi se Ivanščica, najviša planina sjeverozapadne Hrvatske koja ujedno označava prirodnu granicu Krapinsko-zagorske i Varaždinske županije, što općini daje snažan krajobrazni i rekreacijski potencijal.

Nadmorske visine kreću se približno od 150 m n. v. u dolini potoka do oko 700 m n. v. na sjevernim obroncima Ivanščice, gdje su izražene strme padine i usječene doline potočnih tokova. Takva hipsometrijska raznolikost uvjetovala je i pojavu brojnih vidikovaca i pristupnih točaka prema planini, koja je ključna prirodna dominanta prostora.

Po pitanju voda, na području općine razlikujemo površinske (tekućice) i podzemne vode. Tekućice na području općine jesu potoci Velika, Sutinska i Reka, te pripadaju desnoobalnom slivu rijeke Krapine. Hidrogeološki, podzemne vode dijele se na vode temeljnih gorja (Ivanščica), vode tercijarnih sedimentnih kompleksa (brdoviti dijelovi) te zone kvartarnih naslaga (doline). Prisustvo podzemnih voda se, između ostalog, dokazuje prisustvom termalnih voda (sjeverozapad općine).

Tlo koje nalazimo na području općine definira se kao smeđe tlo na laporu. Ovakva vrsta tla pruža visoki proizvodni potencijal.

Općina Zlatar Bistrica

Općina Zlatar Bistrica smještena je uz desnu obalu rijeke Krapine, u središtu Hrvatskog zagorja.

Geografski, Zlatar Bistrica ima izraženiji dolinski karakter u odnosu na brežuljkaste dijelove destinacije. Aluvijalna ravan rijeke Krapine i dolinski prostori čine je prirodno pogodnom za prometne pravce, naseljavanje i razvoj infrastrukturnih funkcija. Upravo zbog toga Zlatar Bistrica ima važnu ulogu kao prometna, tranzitna i ulazna točka u destinaciju.

Najniži dio doline nalazi se na 152, a najviši na 160 metara nadmorske visine. Dolina je većim dijelom poljoprivredna površina, a jedan njezin dio značajan je za izgradnju infrastrukturnih, posebice prometnik, koridora te urbanizaciju ovog područja. Pobrđa su osunčana, kvalitetna tla zastupljena na oko 50% površine, najveće visine od 267 metara

Općina Konjščina

Uz vodene površine, prostor Konjščine obilježavaju povijesni lokaliteti, brežuljci, ruralna naselja i šumski predjeli.

Općina Konjščina nalazi se na istočnom djelu Krapinsko – zagorske županije. Smještena je na rubne dijelove Ivanščice i na rubne dijelove Medvednice. Reljef Općine pretežno čine ravničarski dijelovi te brežuljci na području Gornje Konjščine, Jertovca i Sušobrega.

Rubnim dijelom Općine, na granici s općinom Hrašćina teče rijeka Krapina, a na području Općine nalazi se i pet potoka: Batina, Selnica s kanalom (iz njega se račvaju dva vodotoka), Zemljanik, Jertovec i Sušobreg. Tla su slabije humozna te se iskorištavaju kao oranice, šume, voćnjaci, a na povoljnijim dijelovima za vinogradarstvo.

Posebnu geografsku i krajobraznu vrijednost predstavljaju Konjščinski bajeri, umjetno jezero nastalo nakon zatvaranja ugljenokopa te je danas jezero bogato ribama i nudi potencijal za razvoj rekreacijskih, edukativnih, ribolovnih, prirodoslovnih i izletničkih sadržaja.

Nadmorske visine kreću se od oko 160 m n. v. u južnim nizinskim dijelovima do približno 450 m n. v. na sjevernim obroncima, gdje reljef poprima brdski karakter.

Općina Hrašćina

Općina Hrašćina smještena je u sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, na kontaktu brežuljkastog prigorja Ivanšćice i nižih dolinskih područja uz tok rijeke Krapinice te na području kontakta s Varaždinskom i Zagrebačkom županijom. Prostor općine obilježava brežuljkasti reljef, ruralna naselja, vinogradarski i šumski predjeli te krajobrazno atraktivne točke, među kojima se ističe vidikovac – piramida Hrašćina.

Reljefno, područje Hrašćine pripada blago valovitom sjeverozapadnom prigorju Ivanšćice, s nadmorskim visinama od oko 180 m n. v. u najnižim dijelovima (dolinski prostori oko Trgovišća i Domovec) do oko 450 m n. v. u sjevernom dijelu općine, prema granici s Budinščinom. Padine su umjerene do blage, s povremenim strmijim urezima potoka i jaruga koji teku u smjeru sjever – jug, tvoreći sustav malih dolina i terasa.

Hidrografski sustav čine brojni manji potoci – među njima Hrašćinski potok, Domovečki potok i Trgoviščanski potok, koji pripadaju slivu rijeke Krapinice. Vodotoci imaju sezonski karakter, s većim protocima u proljetnim i jesenskim razdobljima. Podzemne vode prisutne su u slojevima kvartarnih sedimenata u dolinskim dijelovima te u poroznim vapnencima i dolomitima na višim položajima.

Općina Budinščina

Općina Budinščina smještena je na krajnjem sjeveroistočnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, uz granicu s Varaždinskom županijom, između masiva Ivanšćice na sjeveru i doline rijeke Krapinice na jugu. Prostor Općine Budinščina karakterizira brežuljkasti reljef, ruralna naselja, šumske površine, poljoprivredni krajolici i prijelaz prema širem prostoru Ivanšćice. S obzirom na konfiguraciju terena i razmještaj naselja, Budinščina ima izrazit ruralni i krajobrazni karakter.

Sjeverni dio općine obilježavaju strmi šumoviti obronci Ivanšćice, dok se prema jugu teren spušta u valovite brežuljke i široke dolinske prostore potoka i pritoka Krapinice. Nadmorske visine kreću se od oko 180 m n. v. u dolinskim dijelovima do gotovo 700 m n. v. na sjevernim obroncima prema utvrdi Milengrad, koja se uzdiže iznad naselja Pokojec. Takva hipsometrijska struktura omogućila je formiranje brojnih usječenih dolina i vodotoka, koji teku u smjeru sjever–jug i ulijevaju se u rijeku Krapinicu. Glavni vodotok područja čini potok Krapina, koji prolazi središtem općine, dok se s njegovih obronaka spuštaju manji potoci i izvori, među njima i Topličina.

Podzemne vode pripadaju sustavu Ivanšćičkog gorja, a lokalno su prepoznata i termalna izvorišta u podnožju planine, iako manjih kapaciteta.

2.4. Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)

Područje destinacije Zlatni istok Zagorja ima obilježja umjereno tople vlažne kontinentalne klime, tipične za unutrašnjost sjeverozapadne Hrvatske. Klimu karakteriziraju topla ljeta, hladne zime, izražena izmjena godišnjih doba te relativno ravnomjerna raspodjela oborina tijekom godine, s nešto većim količinama u toplijem dijelu godine.

Grad Zlatar

Grad Zlatar ima kontinentalna klimatska obilježja s toplim ljetima i hladnim zimama. Brežuljkasti dijelovi Grada i naselja prema području Belca i Ivanščice imaju izraženije mikroklimatske razlike u odnosu na niže i urbaniziranije dijelove.

Ukupna količina padalina godišnje kreće se između 800 i 900 mm u naseljima te 1100 i 1300 mm u gorskom predjelu. Iako padalina ima tijekom cijele godine, nešto više od mjesečnog prosjeka imaju ljetni mjeseci.

Na području Grada najučestaliji su zapadni i istočni vjetrovi, najvećeg intenziteta u razdoblju od kasne jeseni do ranog proljeća.

Zahvaljujući reljefnim karakteristikama, prigorsko područje ima vrlo povoljnu insolaciju, pogodnu za razvoj vinogradarstva, od prosječno 66 vedrih dana godišnje odnosno trajanju sunčanih razdoblja od 1800 do 1900 sati godišnje.

Općina Mače

Općina Mače, zbog položaja u dolini potoka Velika i blizine Ivanščice, ima naglašenu kombinaciju dolinskih i brežuljkastih klimatskih obilježja. U dolinskim dijelovima moguća je češća pojava jutarnje magle i temperaturnih inverzija, dok viši i brežuljkasti dijelovi imaju povoljne uvjete za *outdoor* aktivnosti, pješaćenje, biciklizam i boravak u prirodi, osobito u proljeće i jesen.

Bitno je napomenuti da je mikroklima na području doline potoka Velike koja prolazi uzduž Općine Mače nešto blaža i toplija u odnosu na susjedne, naročito sjeverne općine koje obuhvaćaju dijelove Ivanščice. Ovakav klimatski profil osigurava nepostojanje većih odskakanja i ekstremnih vremenskih situacija.

Na navedenom području postoje dva perioda maksimalnih padalina. Prvi period obuhvaća period od svibnja do srpnja, dok drugi obuhvaća period rujna i listopada. Količina padalina premašuje prosjek u navedenim razdobljima, te se očekuju padaline u rang 900-1100mm.

Srednja godišnja insolacija iznosi između 1800 i 1900 sati, a srednji godišnji broj vedrih dana iznosi 66 dana. Srednji broj dana sa snijegom iznosi 23-27 dana u prosjeku. Magla je češća u hladnijoj polovici godine, posebice u rujnu, listopadu, studenom i prosincu.

Općina Zlatar Bistrica

Općina Zlatar Bistrica smještena je u dolini rijeke Krapine, zbog čega ima izraženiji dolinski klimatski karakter. U takvim prostorima češće su pojave magle, vlažnosti zraka i temperaturnih inverzija, osobito u jesenskim i zimskim mjesecima

Oborine su jednako raspoređene tijekom ljeta i jeseni dok je najmanje oborina u zimskom razdoblju.

Prosječna godišnja količina padalina iznosi 952 mm. Najučestaliji su vjetrovi jugozapadnog i sjeverozapadnog smjera.

Općina Konjščina

Općina Konjščina, smještena uz dolinu rijeke Krapine i okolna zagorska pobrđa, ima kontinentalna klimatska obilježja s lokalnim mikroklimatskim razlikama između nižih dolinskih prostora i brežuljkastih dijelova.

Padaline su raspoređene tijekom cijele godine, a sušniji periodi javljaju se u kasno ljeto i početkom zime. Na području Općine Konjščine prevladavaju zapadni i sjeverozapadni vjetrovi, koji su izraženiji tijekom hladnijeg dijela godine. Prosječan broj vedrih dana iznosi oko 70 godišnje.

Općina Hrašćina

Općina Hrašćina, smještena u sjeveroistočnom dijelu destinacije, ima kontinentalnu klimu s lokalnim razlikama između dolinskih, brežuljkastih i šumskih prostora.

Područje je poznato po čistom zraku i blagim prijelazima između godišnjih doba. Prosječan broj vedrih dana iznosi oko 65 do 70 godišnje.

Općina Budinščina

Općina Budinščina ima izražen ruralni i brežuljkasti krajobrazni karakter, što se odražava i na mikroklimatske uvjete. Brežuljkasti položaji, vinogradi, šumske površine i otvoreni ruralni prostori pogodni su za razvoj vinskih, eno-gastronomskih, pješačkih i biciklističkih sadržaja.

Zbog povoljnih reljefnih i klimatskih uvjeta, područje Budinščine ima umjerenu insolaciju, s prosječno oko 65 vedrih dana godišnje.

2.5. Broj stalnih stanovnika

Tablica 2. Broj stalnih stanovnika na području Zlatnog istoka Zagorja

	2024.g.	2025.g. (procjena)
Grad Zlatar	5.543	5.530
Općina Mače	2.210	2.198
Općina Zlatar Bistrica	2.279	2.265
Općina Konjščina	3.206	3.155
Općina Budinščina	2.108	2.072
Općina Hrašćina	1.321	1.269
ukupno	16.667	16.489

*DZS Gradovi i općine u statistici i procjena autora

Navedeni podaci za 2024.g. pokazuju stanje na dan 31.12.2024.g. prema Državnom zavodu za statistiku. Metodološki, DZS navodi da su procjene za razdoblje od 2021. do 2024. izračunane na temelju Popisa 2021., prirodnog kretanja i migracijskog salda, pa je i procjena za 2025.g. pripremljena sukladno tim podacima.

2.6. Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)

Tablica 3. Struktura dolazaka i noćenja u 2024. godini

2024.	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.038	1.660
Strani	1.313	4.758
Ukupno	2.351	6.418
Prosječna duljina boravka	2,73 dana	

Tablica 4. Struktura dolazaka i noćenja u 2025. godini

2025.	Dolasci	Noćenja
Domaći	1.151	2.190
Strani	1.364	5.836
Ukupno	2.515	8.026
Prosječna duljina boravka	3,19 dana	

Tablica 5. Struktura gostiju po državama u 2024. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	347	2.134
Hrvatska	1.038	1.660
Nizozemska	87	594
Poljska	219	309
Danska	28	249
Austrija	67	244
Slovačka	127	193
Ostale azijske zemlje	12	135
Češka	102	107
Belgija	15	101
Slovenija	54	97
Ostali	255	595
Ukupno	2.351	6.418

Tablica 6. Struktura gostiju po državama u 2025. godini

Država	Dolasci	Noćenja
Njemačka	338	2.227
Hrvatska	1.151	2.190
Poljska	221	885
Austrija	150	445
SAD	30	283
Danska	23	201
UK	32	201

Ostale azijske zemlje	9	182
Rumunjska	24	176
Švedska	20	153
Nizozemska	21	144
Ostali	496	939
Ukupno	2.515	8.026

2.7. Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)

Tablica 7. Struktura smještajnih kapaciteta destinacije u 2024. godini

Vrsta smještaja	Zlatni istok Zagorja		
	Objekti	Smj.jedinice	Ležaji
Kuća za odmor	19	37	107
Apartmani	6	9	19
Pansion	1	7	16
Hostel	1	4	16
Sobe za iznajmljivanje	5	26	50
Ukupno	32	83	208

Tablica 8. Struktura smještajnih kapaciteta destinacije u 2025. godini

Vrsta smještaja	Zlatni istok Zagorja		
	Objekti	Smj.jedinice	Ležaji
Kuća za odmor	24	49	124
Apartmani	7	10	22
Pansion	1	7	16
Hostel	0	0	0
Sobe za iznajmljivanje	4	25	48
Ukupno	36	91	210

U 2025.g. 4 smještajna objekata je zatvoreno, a 8 novih je otvoreno, no ukupan smještajni kapacitet je ostao sličan – dobilo se 8 dodatnih smještajnih jedinica, no samo 2 ležaja više (s obzirom da je jedan od zatvorenih objekata bio hostel). Ipak, to pokazuje rast kvalitete jedinica, jer su otvoreni novi objekti uglavnom kuće za odmor.

Dva ugostiteljska objekta kategorizirana su sa 5 zvjezdica (Kuća za odmor u domaćinstvu u Gradu Zlataru te Kuća za odmor u Općini Hrašćina), dok je sa 4 zvjezdice, odnosno sunca, kategorizirano sveukupno 6 objekata (1 manje nego u prethodnoj godini) u Općini Hrašćina, Općini Konjščina te Gradu Zlataru. Međutim, većina objekata je kategorizirana sa 3 zvjezdice/sunca, tako da u cijeloj destinaciji prevladavaju smještajne jedinice kategorije na razini 3 zvjezdice.

2.8. Ugostiteljski sadržaji

Grad Zlatar

- Klet Gradec
- Restoran Zlatni Lampaš
- OPG Stara Hiža Čibi
- OPG Posarić, obiteljski restoran
- Vinarija Orsag Edo
- Vinarija Vino i gitare
- Boutique Vinarija Žerjavić
- Vinarija Kota
- Vinarija Zlatar

Općina Mače

- Bistro Restoran Bolte

Općina Zlatar Bistrica

- Restoran Purga
- Bistro Pizzeria Vertigo

Općina Konjščina

- Restoran Zagyland
- Savanna – bistro i pizzeria
- Dvorana La vita

Općina Budinščina

- Vinarija Kopjar

Općina Hrašćina

- Vinarija i restoran Bolfan Vinski Vrh

Slika 10. Vinarija Kota



Izvor: TZP Zlatni istok Zagorja

2.9. Najpopularnije turističke atrakcije

Grad Zlatar

- Crkva Majke Božje Snježne u Belcu
- Galerija izvorne umjetnosti u Zlataru
- Sokolana
- Manifestacija "Dani kajkavskih riječi"
- Ruta Laterna Magica – Zlatar
- Kapela Sv. Martina
- Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Zlataru
- Kapela sv. Jakova Donja Batina
- Kapela sv. Jurja Belec
- Ivanščica
- Utvrda Belecgrad
- Utvrda Oštrcgrad
- Vinarija Kota
- Vinarija Žerjavić
- Vinarija VINO i gitare

Općina Mače

- Ivanščica i područje podno Ivanščice
- Vidikovci i krajobrazne točke prema Ivanščici
- Pčelarska i lokalna proizvodnja
- Arheloški lokalite Sutinsko
- Crkva Bezgrešnog začetca Blažene Djevice Marije i stari farof
- Kapela Sv. Benedikta
- Komor i kapela sv. Margarete

Općina Zlatar Bistrica

- Dvorac Lovrečan u Lovrečanu
- Kurija Kallay u Grančarskoj ulici
- Kapela Sv. Lovre u Lovrečanu
- Crkva Sv. Ivana Krstitelja u Zlatar Bistrici
- Manifestacija Zlatarbistričko proljeće
- ZOO Ervenik

Općina Konjščina

- Stari grad Konjščina
- Manifestacija Bitka kod Starog grada
- Konjščinski bajeri
- Galerija Čular Konjščina
- Crkva sv. Dominika u Konjščini
- Holiday Park Zagyland

Općina Budinščina

- Utvrda Milengrad – Grtovec
- Crkva Sveti Križ u Svetom Križu
- Crkva sv. Petra u Gotalovcu
- Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije u Zajezdi
- Dvorac Patačić u Zajezdi
- Stara tradicionalna kuća obitelji Žabčić u Topličici 24

Općina Hrašćina

- Bolfan Vinski vrh
- Hrašćinski meteorit / lokalitet Domovec
- Vidikovac – piramida Hrašćina
- Crkva Sv. Nikole
- Kapela Majke Božje Žalosne u Trgovišću
- Kapela Sv. Benedikta u Kraljevcu

2.10. Glavni turistički proizvodi

Aktivni odmor / outdoor - prirodne ljepote (planinarenje, biciklizam, izleti)

Kulturni i povijesni turizam (lokalna baština, tradicija)

Događanja i manifestacije (sajmovi, festivali, kulturne priredbe)

Eno-gastronomski i ruralni turizam (OPG ponuda i proizvodnja)

2.11. Prostor – turističke zone i površine

Grad Zlatar

Prostorni plan uređenja Grada Zlatara predviđa ugostiteljsko-turističku namjenu u izdvojenom građevinskom području izvan naselja, s gradnjom smještajnih građevina, oznake T2, no u istome nije navedena njena veličina.

Općina Mače

Prostorni plan Općine Mače iskazuje turističku namjenu T površine 20,10 ha, u sklopu turističko-rekreacijske zone Sutinskih Toplica. Uz to je iskazana i sportsko-rekreacijska namjena R površine 56,10 ha.

Općina Zlatar Bistrica

U dostupnim odredbama novog Prostornog plana nije potvrđena posebna izdvojena ugostiteljsko-turistička zona T.

Općina Konjščina

Prostorni plan upućuje na turističku i sportsko-rekreacijsku namjenu izvan građevinskog područja.

Općina Budinščina

Prema III. izmjenama i dopunama PPUO Budinščina, ukupna površina ugostiteljsko-turističke namjene T2 iznosi 8,33 ha, od čega je 1,68 ha izgrađeno. Zone su: Zajezda T2 3,83 ha, Hranić T2 1,75 ha i Dolina potoka Topličica T2 2,75 ha.

Općina Hrašćina

V. izmjene i dopune PPUO-a iskazuju ugostiteljsko-turističku namjenu T3 površine 1,5560 ha.

2.12. Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke /planinarske /biciklističke staze, plaže i dr.

Primarna turistička infrastruktura

- Ivanščica sa svojim planinskim i pješačkim stazama
- Biciklistička ruta Laterna Magica
- Poučna staza Šumarica / Javorova staza zdravlja
- Poučna staza Pipinićev put
- Šetnica Trgovišće – Gornjaki i Šetnica Domovec – Maretić
- vidikovci Ivanščica i općina Mače
- Holiday Park Zagyland
- Bolfan Vinski Vrh
- Crkva Majke Božje Snježne u Belcu
- Utvrda Milengrad
- Utvrda Oštrc
- Utvrda Belecgrad
- Galerija izvorne umjetnosti Grad Zlatar
- Starigrad Konjščina

Informacijska i interpretacijska infrastruktura

- info kiosk Grada Zlatara
- info ploče Općine Mače
- virtualna šetnja / virtualna panorama TZP Zlatni istok Zagorja
- table dobrodošlice i turistička signalizacija TZP Zlatni istok Zagorja
- Kulturno-turistički informativni centar Općine Konjščina

Sekundarna turistička infrastruktura

- Sokolana Grada Zlatara
- Fitness street workout park Grad Zlatar
- Sportski kompleks NK Oštrc
- NK Ljudevit Gaj Mače
- Horvatov ribnjak u Budinščini, nalazište keramike, prapovijest, antika
- Špilja Sutinščica
- Bike odmorište Zlatar
- Bike odmorište Konjščina
- Bike odmorište Hrašćina
- Ribolov Bajeri
- Zlatarska tržnica i tradicionalni Sajam

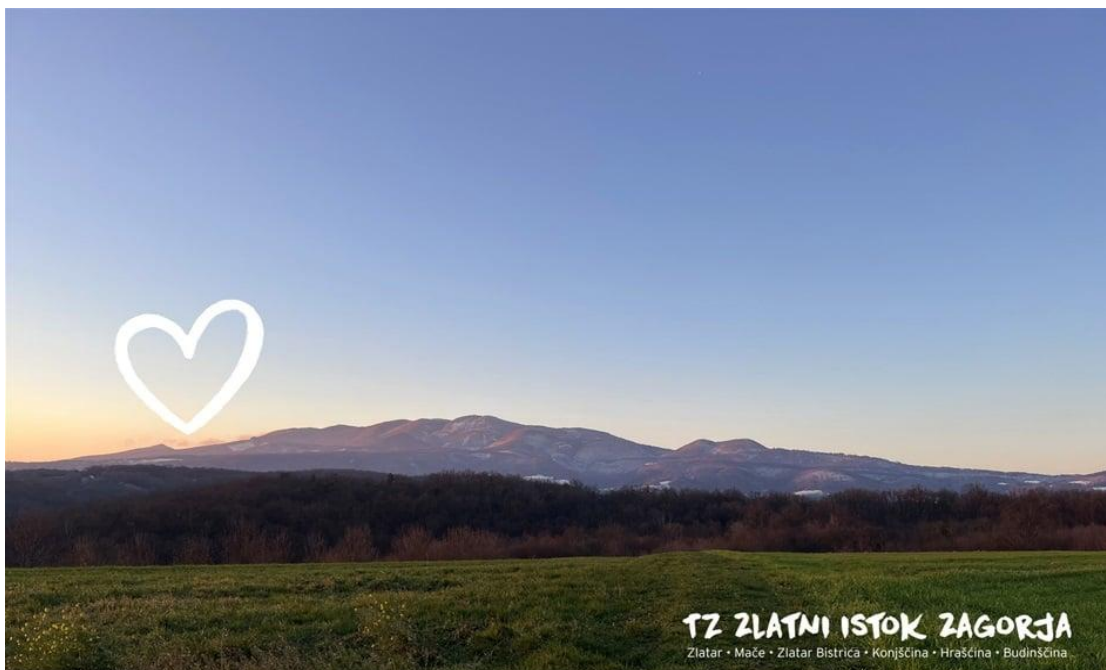
3. Analiza stanja

Analiza stanja destinacije Zlatni istok Zagorja obuhvaća pregled postojećih turističkih proizvoda i usluga, smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, turističkih atrakcija, resursne osnove, javne turističke infrastrukture, komunalne i prometne infrastrukture, digitalizacije, pristupačnosti, dostupnosti javnih usluga, ljudskih potencijala, komunikacijskih aktivnosti, konkurencije i brend identiteta destinacije.

Svrha analize je utvrditi postojeću razinu turističke razvijenosti, identificirati ključne prednosti i ograničenja te prepoznati razvojne potencijale koji mogu pridonijeti kvalitetnijem, održivijem i tržišno prepoznatljivijem razvoju destinacije. Budući da Zlatni istok Zagorja obuhvaća Grad Zlatar i pet općina, analiza se provodi na dvije razine: pojedini elementi sagledavaju se zasebno po jedinicama lokalne samouprave, dok se zaključci oblikuju na razini destinacije kao cjeline.

Zlatni istok Zagorja je destinacija u fazi postupnog turističkog profiliranja. U odnosu na turistički razvijenije dijelove Krapinsko-zagorske županije, područje još uvijek nema snažno koncentriranu turističku ponudu, ali raspolaže vrijednom prirodnom, kulturno-povijesnom, sakralnom, eno-gastronomskom i manifestacijskom resursnom osnovom. Glavni izazov u sljedećem razdoblju nije samo povećanje broja sadržaja, nego njihovo bolje povezivanje u jasne turističke proizvode, jačanje interpretacije, unapređenje infrastrukture i kvalitetnije tržišno pozicioniranje destinacije.

Slika 11. Razglednica iz TZP Zlatni istok Zagorja



Izvor: Zagorje.com

3.1. Turistički proizvodi i usluga

Turistička ponuda Zlatnog istoka Zagorja temelji se na kombinaciji kulturno-povijesne baštine, prirodnih i krajobraznih vrijednosti, manifestacija, eno-gastronomije, ruralnog identiteta i mogućnosti aktivnog boravka u prirodi. Destinacija obiluje prirodnim ljepotama, kulturno-povijesnim lokalitetima i mogućnostima za razvoj aktivnog i ruralnog turizma, iako je turistički slabije razvijena u odnosu na druge turističke destinacije Hrvatskog Zagorja.

Razvoj turizma na području Zlatnog istoka temelji se na četiri glavna turistička proizvoda: Aktivni odmor / outdoor - prirodne ljepote (planinarenje, biciklizam, izleti), kulturni i povijesni turizam (lokalna baština, tradicija), događanja i manifestacije (sajmovi, festivali, kulturne priredbe) te Eno-gastronomski i ruralni turizam (OPG ponuda i proizvodnja).

Aktivni odmor / outdoor - prirodne ljepote

Raznolik reljef Zlatnog istoka, s brežuljcima i šumama koje se prostiru u podnožju planine Ivanščica, čini osnovu turističke ponude usmjerene na prirodu i aktivni odmor. Posebno se ističu pješačke i biciklističke rute te vidikovci i staze na području općina, koje potiču posjetitelje na istraživanje krajolika i boravak na otvorenom. U tu svrhu, izrađena je i mobilna aplikacija planinarskih i biciklističkih ruta Ivanščice koja objedinjuje rute za *outdoor* aktivnosti u ovom brežuljkastom području.

Destinacija ima potencijal za razvoj pješačenja, planinarenja, cikloturizma, boravka u prirodi, jahanja, ribolova i rekreacije. Osnovu čine Ivanščica, Konjščinski bajeri, vidikovci, šetnice, poučne staze, bike odmorišta i ruta Laterna Magica.

Također, područje Zlatnog Istoka Zagorja posjeduje niz već ustrojenih i prepoznatljivih sadržaja koji čine dobru podlogu za razvoj specijaliziranog turizma. Jedan od najistaknutijih primjera je centar Zagyland u Konjščini, koji nudi multisportsku i rekreacijsku ponudu (*quad* safari, bazen, smještaj i gastronomiju) te služi kao domaći primjer kako povezati prirodu, rekreaciju i ugostiteljstvo. Također, Hiža bake Roze, sagrađena 1957. godine, nudi smještajni kapacitet te prostor za održavanje druženja i proslava.

U sferi biciklističkog i eno-turizma, razvijen je i jednom održan program Walk & Wine Zlatar koji povezuje pješačenje od 8,5 km s usponom od oko 250 m, posjetom vinarijama i upoznavanjem kulturno-povijesne baštine destinacije.

Kulturni i povijesni turizam

Temelji se na sakralnoj baštini, utvrdama, kurijama, dvorcima, lokalnim galerijama, povijesnim lokalitetima i manifestacijama. Posebno se ističu crkva sv. Marije Snježne u Belcu, Stari grad Konjščina, Milengrad, Belecgrad, Oštrcgrad, Dvorac Patačić u Zajezdi, Dvorac Lovrečan, Sokolana, Galerija Čular i Galerija izvorne umjetnosti Zlatar te lokaliteti vezani uz Hraščinski meteorit. Ovaj proizvod ima snažan potencijal, ali zahtijeva dodatnu interpretaciju, bolju signalizaciju, digitalnu prezentaciju i povezivanje lokaliteta u tematske rute.

Događanja i manifestacije

Manifestacije su jedan od važnih nositelja vidljivosti destinacije. Posebno se ističu Dani kajkavske riječi, Bitka kod Starog grada, Zlatarbistričko proljeće, Tamburaška noć Mače, Hraščinski Astro i obilježavanje

pada Meteorita te niz manjih lokalnih kulturnih, sportskih, vinskih, tradicijskih i društvenih događanja. Manifestacije zasad uglavnom imaju lokalni i regionalni doseg, a njihov daljnji razvoj treba usmjeriti prema boljoj koordinaciji kalendara događanja, zajedničkoj promociji i stvaranju motiva za dulji boravak.

Eno-gastronomski i ruralni turizam

Vinarije, OPG-ovi, pčelari, lokalni proizvođači, tradicionalna kuhinja i ruralni ambijent predstavljaju važnu osnovu za razvoj autentičnih doživljaja. Destinacija je bogata ponudom OPG-ova i vinarija, kao što su Bolfan Vinski Vrh, Kota, Kopjar, Vino i gitare, Orsag i Žerjavić, Restoran i Zagorske hiže Purga te ostali. Eno-gastronomija je jedan od važnijih potencijala destinacije, osobito ako se poveže s kulturnim lokalitetima, manifestacijama, biciklističkim i pješačkim rutama te svakako sa Sajmom u Zlataru.

Ostalo

Osim glavnih turističkih proizvoda, u destinaciji postoji i potencijal za razvoj obiteljskog i edukativnog turizma. Zlatni istok Zagorja raspolaže sadržajima koji mogu biti zanimljivi obiteljima, školama i manjim grupama, osobito Zoo Ervenik, Hrašćinski meteorit, poučne staze, bajeri, prirodni lokaliteti, manifestacije i interpretacijski sadržaji vezani uz baštinu. Ovaj segment nije dovoljno sustavno oblikovan, ali ima potencijal za razvoj edukativnih itinerara, školskih izleta, obiteljskih vikend programa i tematskih obilazaka.

Zbog blizine Zagreba, Varaždina, Krapine, Zaboka i drugih regionalnih središta, destinacija ima dobar potencijal za jednodnevne izlete i kraće vikend boravke. Trenutno je taj potencijal djelomično iskorišten, ali nedostaje jasnije oblikovana ponuda itinerara: "jedan dan u Zlatnom istoku Zagorja", "vikend ruta utvrda i vina", "obiteljski izlet", "outdoor dan", "sakralna i kulturna ruta" i slično.

3.1.1. Smještaj

Analiza komercijalnih smještajnih kapaciteta i fizičkog turističkog prometa na prostoru Turističke zajednice područja Zlatni Istok Zagorja napravljena je temeljem podataka dostupnih iz sustava eVisitor i podataka dostavljenih od TZP Zlatni istok. Pregled turističkog prometa izrađen je za razdoblje 2022.-2025. godina s obzirom da su turistički rezultati u 2020. i 2021. godini bili pod utjecajem krize nastale kao posljedica pandemije uzrokovane virusom COVID-19.

Od svih JLS Zlatnog istoka, najviše turističkih objekata i ležajeva nalazi se u Općini Hrašćina, dok ih je najmanje u Općini Zlatar Bistrica. Što se tiče samih objekata, najveće smještajne kapacitete (do 16 ležajeva) imaju Pansion Zagyland, Sobe Rukola, Zagorske hiže Purga i Historic House Zagorje i time čine 29,5% svog smještajnog kapaciteta destinacije.

Prosječna duljina boravka za 2025. godine iznosi 3,19 dana.

Tablica 9. Struktura smještajnih kapaciteta u 2025. godini

Vrsta smješt. objekta	Budinščina			Hrašćina			Konjščina			Mače			Zlatar			Zlatar Bistrica			Destinacija		
	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj	Objekti	Smj. jed.	Ležaj
Kuća za odmor				6	16	30	5	7	33	5	11	25	3	3	19				19	37	107
Apartmani	1	1	3	1	2	4				2	2	5	2	4	7				6	9	19
Pansion							1	7	16										1	7	16
Hostel	1	4	16																1	4	16
Sobe za iznajmljivanje				3	9	18							1	9	16	1	8	16	5	26	50
Ukupno	2	5	19	10	27	52	6	14	49	7	13	30	6	16	42	1	8	16	32	83	208

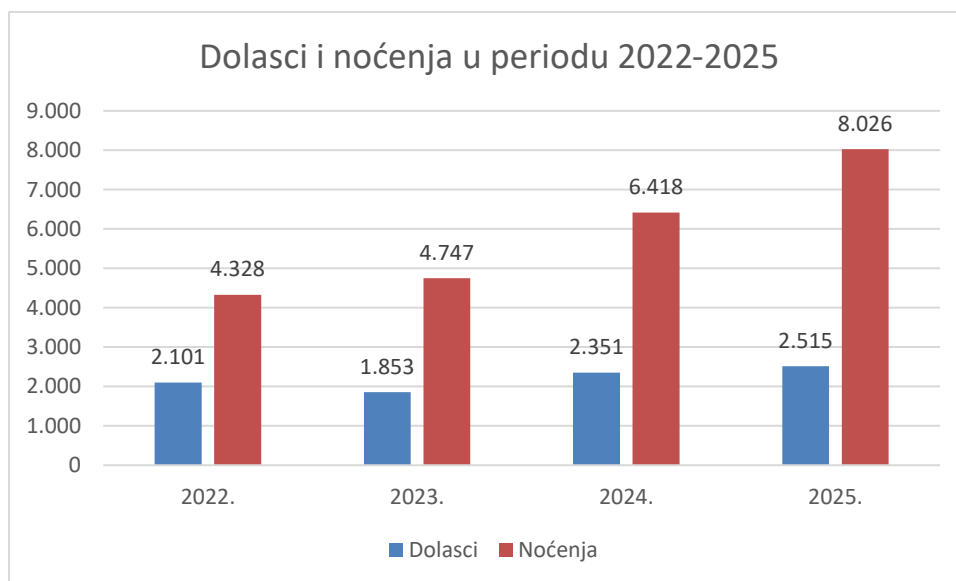
U razdoblju od 2022. – 2025. godine zabilježen je značajan porast broja dolazaka i noćenja, konkretno broj dolazaka porastao je za 20% (u posljednjih godinu dana za 7%), a broj noćenja za 185% (u posljednjih godinu dana za 25%).

Tablica 10. Dolasci i noćenja 2022. – 2025.g.

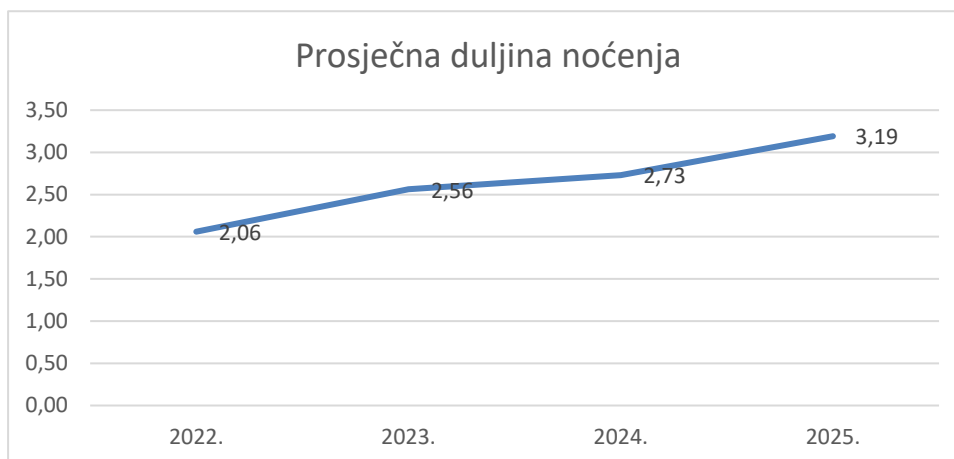
Dolasci	2022.	2023.	2024.	2025.	% promjene
Strani	1.186	1.098	1.313	1.364	15%
Domaći	915	755	1.038	1.151	26%
Ukupno	2.101	1.853	2.351	2.515	20%

Noćenja	2022.	2023.	2024.	2025.	% promjene
Strani	2.816	3.300	4.758	5.836	107%
Domaći	1.512	1.447	1.660	2.190	145%
Ukupno	4.328	4.747	6.418	8.026	185%

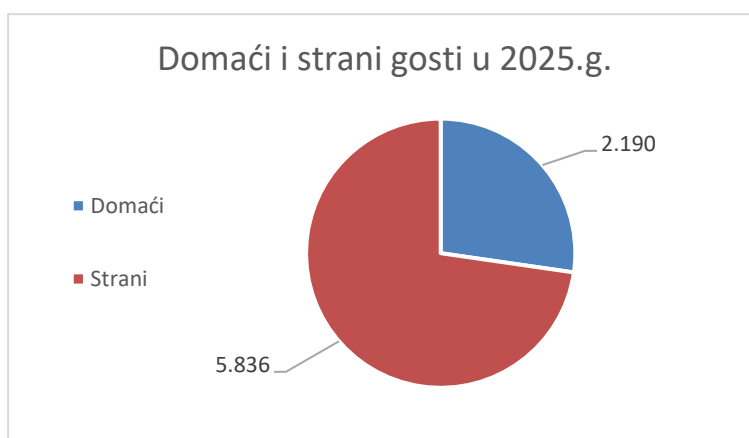
Grafikon 1. Dolasci i noćenja 2022.-2025.g.



Grafikon 2.



Grafikon 3. Struktura noćenja u 2024.g. – domaći i strani gosti i noćenja po vrsti smještaja



Tablica 11. Sezonalnost – dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. i 2025. godini

2024.g.	Dolasci ukupno	%
2024/01	40	1.70%
2024/02	40	1.70%
2024/03	104	4.42%
2024/04	151	6.42%
2024/05	210	8.93%
2024/06	267	11.36%
2024/07	428	18.21%
2024/08	591	25.14%
2024/09	198	8.42%
2024/10	110	4.68%
2024/11	95	4.04%
2024/12	117	4.98%

2024.g.	Noćenja ukupno	%
2024/01	98	1.53%
2024/02	55	0.86%
2024/03	191	2.98%
2024/04	435	6.78%
2024/05	598	9.32%
2024/06	676	10.53%
2024/07	1,507	23.48%
2024/08	1,875	29.21%
2024/09	422	6.58%
2024/10	216	3.37%
2024/11	167	2.60%
2024/12	178	2.77%

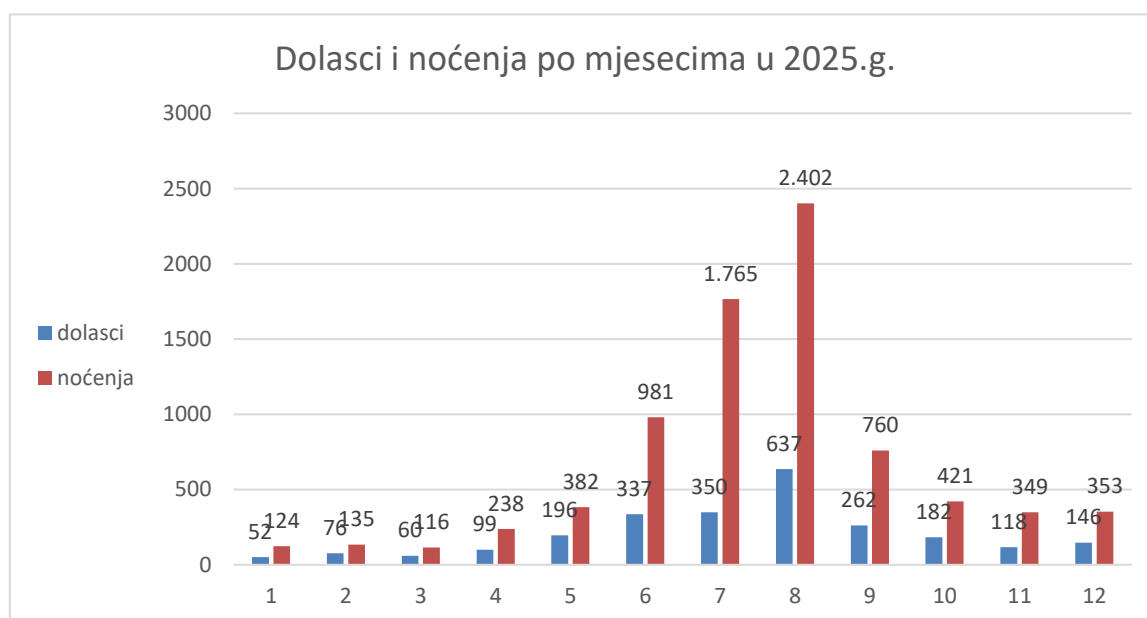
2025.g.	Dolasci ukupno	%
---------	----------------	---

2025.g.	Noćenja ukupno	%
---------	----------------	---

2025/01	52	2,07%
2025/02	76	3,02%
2025/03	60	2,39%
2025/04	99	3,94%
2025/05	196	7,79%
2025/06	337	13,40%
2025/07	350	13,92%
2025/08	637	25,33%
2025/09	262	10,42%
2025/10	182	7,24%
2025/11	118	4,69%
2025/12	146	5,81%

2025/01	124	1,54%
2025/02	135	1,68%
2025/03	116	1,45%
2025/04	238	2,97%
2025/05	382	4,76%
2025/06	981	12,22%
2025/07	1.765	21,99%
2025/08	2.402	29,93%
2025/09	760	9,47%
2025/10	421	5,25%
2025/11	349	4,35%
2025/12	353	4,40%

Grafikon 4. Dolasci po mjesecima u 2025. godini



Analizom sezonalnosti noćenja realiziranih u 2025. godini zaključuje se kako se u razdoblju od siječnja do svibnja ostvaruje 12,40% noćenja, u razdoblju od lipnja do rujna 73,61% , dok se najmanje noćenja ostvaruje u razdoblju od listopada do prosinca – 13,99%, što ukazuje na značajnu sezonalnost.

Emitivna tržišta

U 2025. godini najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke – 27,75%, a slijede domaći gosti s udjelom noćenja od 27,29%. Slijede gosti iz Poljske – 11,03% i iz Austrije – 5,54%.

Vidljiva je velika razlika i prosječnom trajanju boravka kod domaćih i stranih gostiju – dok se domaći zadržavaju u prosjeku 1,6 noć, stranci, a pogotovi Nijemci i Nizozemci, ostaju na boravku i do 6,8 noći, što pokazuje važnost stranih gostiju za destinaciju.

Tablica 12. Emitivna tržišta u 2024. i 2025.g.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja
Njemačka	347	2,134	33.25%
Hrvatska	1,038	1,660	25.86%
Nizozemska	87	594	9.26%
Poljska	219	309	4.81%
Danska	28	249	3.88%
Austrija	67	244	3.80%
Slovačka	127	193	3.01%
Ostale azijske zemlje	12	135	2.10%
Češka	102	107	1.67%
Belgija	15	101	1.57%
Slovenija	54	97	1.51%
Ostali	255	595	9.27%
Ukupno	2,351	6,418	100%

Država	Dolasci	Noćenja	
Njemačka	338	2.227	27,75%
Hrvatska	1.151	2.190	27,29%
Poljska	221	885	11,03%
Austrija	150	445	5,54%
SAD	30	283	3,53%
Danska	23	201	2,50%
UK	32	201	2,50%
Ostale azijske	9	182	2,27%
Rumunjska	24	176	2,19%
Švedska	20	153	1,91%
Nizozemska	21	144	1,79%
Ostali	496	939	11,70%
Ukupno	2.515	8.026	100%

3.1.2. Ugostiteljstvo

Ugostiteljska ponuda destinacije Zlatni istok Zagorja temelji se na kombinaciji restorana, bistroa, pizzerija, kleti, vinarija, OPG-ova, obiteljskih gospodarstava, kušaonica i *caffè* barova. Ponuda je prostorno raspoređena na području svih šest jedinica lokalne samouprave, ali nije jednako razvijena u svim dijelovima destinacije.

Najizraženiju ugostiteljsku ponudu imaju Grad Zlatar, Općina Zlatar Bistrica, Općina Konjščina i Općina Hrašćina, dok je u općinama Mače i Budinščina ponuda skromnija i više usmjerena na lokalno stanovništvo, osnovne ugostiteljske usluge ili pojedinačne objekte.

S obzirom na ruralni karakter destinacije, važan dio ugostiteljske ponude čine i vinarije, OPG-ovi i lokalni proizvođači, koji mogu imati značajnu ulogu u razvoju eno-gastronomskog i ruralnog turizma.

Na navedenom području, evidentirani su ugostiteljski objekti iz skupina restorana, kafića, barova i tradicijskih seoskih domaćinstava, koji posluju u skladu sa Zakonom o ugostiteljskoj djelatnosti. U ponudi dominiraju klasični kafići i manji restorani lokalnog tipa, smješteni uglavnom u središtima naselja Zlatar, Zlatar Bistrica i Konjščina. Ističu se objekti s naglaskom na domaću kuhinju i obiteljsko vođenje, dok su sadržaji modernijeg, tematskog i turistički orijentiranog karaktera (poput vinskih kušaonica ili gastro-koncept lokala) još uvijek u manjem broju.

Većina ugostiteljskih objekata posluje tijekom cijele godine, s povećanim intenzitetom rada u toplijem dijelu godine (proljeće-jesen), osobito u razdoblju održavanja lokalnih manifestacija i proslava. Profil gostiju u najvećoj mjeri čine lokalno stanovništvo i posjetitelji iz susjednih naselja, dok udio turista u ukupnom prometu ugostiteljskih objekata još uvijek ne prelazi 10-15 %, osim u pojedinim slučajevima gdje je riječ o objektima uz glavne prometnice ili u sklopu turističkih sadržaja (npr. Zagylland u Konjščini i Vinarija Bolfan u Hrašćini). Ovi objekti privlače posjetitelje iz šireg zagorskog područja te sve veći broj jedno/višednevnih izletnika iz Zagreba i emitivnih tržišta.

Kapaciteti ugostiteljskih objekata prosječno se kreću od 30 do 60 sjedećih mjesta u unutarnjem dijelu, dok vanjski prostori (terase i vrtovi) omogućuju dodatnih 20 do 40 mjesta tijekom sezone. Većina objekata raspolaže osnovnim sadržajima: klimatiziranim prostorima i sanitarnim uvjetima u skladu s propisima, no razina pristupačnosti (posebice za osobe smanjene pokretljivosti) nije ujednačena i u dijelu objekata još nije adekvatno riješena. S druge strane, pojedini suvremeno opremljeni prostori, poput Bolfan Vinarije ili restorana u sklopu Zagylanda, pružaju višu razinu usluge i primjer su objekata usklađenih s modernim standardima pristupačnosti i kvalitete ponude.

U cjelini, ugostiteljska ponuda Zlatnog istoka odražava lokalni, autentični karakter destinacije, ali istodobno pokazuje potrebu za diversifikacijom i podizanjem kvalitete usluge u smjeru kreiranja proizvoda prilagođenih turistima - posebno kroz povezivanje gastronomije, vina, prirode i aktivnog odmora u jedinstvenu cjelinu.

Tablica 13. Pregled ugostiteljskih objekata i karakteristikama istih na području Zlatnog istoka Zagorja

JLS	Naziv objekta	Vrsta usluge	Razdoblje poslovanja	Profil gostiju	Kapacitet (unutra/vani)	Prilagođenost / Napomena
Grad Zlatar	Gradec Klet	Restoran / vinska kuća	Cjelogodišnje	Lokalno stanovništvo, posjetitelji iz okolice	~40/30 mjesta	Tradicionalna zagorska kuhinja, djelomično klimatizirano
	Zlatni Lampaš	Restoran / <i>caffe</i> bar	Cjelogodišnje	Lokalno stanovništvo	n/p	Nema javno dostupnih podataka o kapacitetu
	Stara Hiža Čibi	Restoran / seosko domaćinstvo	Cjelogodišnje	Mještani, manji broj turista	~30/20 mjesta	Domaća kuhinja, ruralni ugođaj

	Vinarija Zlatar	Vinarija/ restoran	Cjelogodišnje, jutarnji termini	Lokalno stanovništvo, posjetitelji	46/32 mjesta	Domaća kuhinja, roštilj, pizze; ruralni ugođaj
	OPG Posarić	Vinarija / obiteljski restoran	Cjelogodišnje, po najavi	Lokalno stanovništvo, posjetitelji i turisti	~40/20 mjesta	Domaća kuhinja, tradicionalna zagorska jela
Općina Mače	Restoran Bolte	Restoran	Cjelogodišnje	Lokalno stanovništvo, poslovni ručkovi	~50/25 mjesta	Klimatiziran prostor, terasa, pristupačnost djelomična
Općina Zlatar Bistrica	Restoran i Zagorske hiže "Purga"	Tradicijski restoran	Cjelogodišnje	Lokalni gosti i posjetitelji, obiteljska okupljanja	~70/40 mjesta	Poznata domaća kuhinja, klimatizirano, parkiralište
	Bistro-pizzeria "Vertigo"	Bistro / pizzeria	Cjelogodišnje	Mještani, mladi	~35/15 mjesta	Standardna ponuda, klimatizirano
Općina Konjščina	Zagyland	Rekreacijsko-turistički kompleks (ugostiteljstvo, smještaj, sport)	Cjelogodišnje	Lokalni i regionalni gosti, izletnici, turisti iz Zagreba	~80/60 mjesta	Viša razina usluge, klimatizirano, pristupačno, smještajni kapaciteti
	Savanna	Caffe bar / lounge	Cjelogodišnje	Lokalni i mlađa populacija	~30/20 mjesta	Moderan koncept, klimatizirano
Općina Budinščina	Caffe Bar KALIMERO	Bar	Cjelogodišnje	Lokalni gosti	~20 mjesta	Nema dostupnih podataka o dodatnim sadržajima
	Caffe Bar "05"	Bar	Cjelogodišnje	Lokalno stanovništvo	~20 mjesta	Klasični lokalni <i>caffe</i> bar
Općina Hrašćina	Bolfan Vinski Vrh (Klet)	Vinarija, restoran, kušaonica vina	Cjelogodišnje	Turisti, izletnici, eno-gastro posjetitelji	~60/50 mjesta	Visok standard, klimatizirano, pristupačno, certificirano ekološko gospodarstvo

3.1.3. Turističke atrakcije

Destinacija Zlatni istok, obiluje prirodnim ljepotama, kulturno-povijesnim lokalitetima te brojnim mogućnostima za razvoj aktivnog i ruralnog turizma. Iako je razina turističke razvijenosti niža u odnosu na druge dijelove Krapinsko-zagorske županije, područje posjeduje značajan neiskorišteni potencijal temeljen na prirodnim resursima, bogatoj sakralnoj baštini, vinskoj kulturi i novim rekreativnim sadržajima u razvoju.

Turističke atrakcije Zlatnog istoka temelje se na prirodnim resursima, planinarskim rutama i vinskoj kulturi, uz kulturne manifestacije lokalnog karaktera. Iako destinacija trenutno ima ograničenu vidljivost i slabiju infrastrukturnu opremljenost, postoje konkretne inicijative koje čine temelj za daljnji razvoj – od projekta Lanterna Magica, vidikovaca na Ivanščici, do jačanja eno-gastro brenda kroz Bolfan Vinski Vrh i manifestacije poput Walk & Wine Zlatar.

Cjelokupna ponuda pokazuje potencijal za pozicioniranje Zlatnog istoka kao destinacije aktivnog i održivog odmora s naglaskom na prirodne ljepote, rekreaciju i autentično zagorsko iskustvo.

Grad Zlatar

Prirodne i kulturne atrakcije

- Crkva Majke Božje Snježne u Belcu – barokno sakralno zdanje i jedno od najvrjednijih kulturnih dobara županije, poznato po bogatom interijeru s oslikanim svodom i oltarima majstora Ivana Krstitelja Rangera
- Galerija izvorne umjetnosti Zlatar – značajno kulturno središte s izložbama domaćih umjetnika i tradicijskih motiva
- Sokolana Zlatar – prostor kulturnih i društvenih događanja, domaćin koncerata, radionica i lokalnih manifestacija

Prirodne i sportsko-rekreacijske atrakcije

- Ivanščica – najviša planina Hrvatskog zagorja, proglašena Parkom prirode u 2025.g., s više planinarskih staza koje povezuju Zlatar, Belec i Konjščinu
- Biciklistička ruta Laterna Magica

Manifestacije i događanja

- Dani kajkavskih riječi – najpoznatija kulturna manifestacija u Zlataru koja okuplja pjesnike, glazbenike i umjetnike kajkavskog govornog područja
- Gljivarenje v zlatarskom kraju – tematsko događanje posvećeno prirodi, tradiciji i gastronomiji
- Lastin uspon na Ivanščicu – sportsko-rekreativni događaj koji spaja planinarenje i lokalnu zajednicu
- Walk & Wine Zlatar – eno-rekreacijska manifestacija koja povezuje vinsku ponudu i hodanje kroz ruralni krajolik Belečkog vinogorja
- Proljetni dani kulture - raznolik program za sve generacije – od kazališnih predstava, radionica i književnih večeri, do sportskih događanja i druženja na otvorenom
- Zlatarsko ljeto – program koji obiluje kulturnim i zabavnim događanjima

Općina Mače

Prirodne i rekreativne atrakcije

- Planinarska staza Mače – popularna ruta za planinare i ljubitelje prirode, s pogledima na cijelo Zagorje.
- NK Ljudevit Gaj Mače – uređeni prostori za lokalne sportske aktivnosti i manifestacije.

Sakralna baština

- Župna crkva Blažene Djevice Marije
- Kapela sv. Benedikta i Margarete

Općina Zlatar Bistrica

Prirodne i sportsko-rekreacijske atrakcije

- Poučna staza “Šumarica” - uređena poučna staza duga oko 2 km s devet edukativnih tabli o šumskoj flori i fauni, pogodna za nordijsko hodanje i edukativne izlete
- Javorova staza zdravlja
- Bike odmorište Zlatar i lokalne biciklističke rute, uključujući “Lanternu Magica” (u izradi), koja će povezivati 40 točaka kulturne i prirodne baštine kroz 31 km staza.

U pripremi je projekt Dvorišće zagorskog purana – tematski interpretacijski centar posvećen zagorskoj kulinarskoj tradiciji i autohtonim pasminama, s potencijalom za edukativni i gastronomski turizam - u razvoju.

Općina Konjščina

Prirodne i rekreativne atrakcije

- Holiday Park Zagyland – turističko-rekreacijski kompleks s vanjskim bazenom, smještajem, wellness i sportskim sadržajima te kapacitetima za manifestacije, obiteljske izlete i *team building-e*.
- Utvrda Kaštel Konjskih - Starigrad Konjščina – renesansna bastionska utvrda, nekada moćna utvrda danas je sačuvana u obliku središnje građevine visine do prvog kata
- Bike odmorište Konjščina – dio županijske mreže cikloturističke infrastrukture.

Kulturne i informativne točke

- Kulturno-turistički informativni centar Općine Konjščina – mjesto promocije lokalne baštine i suvremenih inicijativa u turizmu.

Općina Budinščina

Prirodne i kulturne atrakcije

- Utvrda Milengrad – srednjovjekovna utvrda smještena na južnim obroncima Ivanščice; u tijeku je projekt postavljanja vidikovca i interpretacijskih sadržaja.
- Horvatov ribnjak – popularno rekreacijsko mjesto s povijesnim značajem (nalazište prapovijesne i antičke keramike).

Općina Hrašćina

Prirodne i eno-gastro atrakcije

- Bolfan Vinski Vrh – jedan od najpoznatijih turističkih punktova Zlatnog istoka; kombinacija moderne vinarije, restorana i smještaja s panoramskim pogledom. Objekt se temelji na ekološkoj proizvodnji i održivom turizmu.
- Planinarska staza Hrašćina – Gornjaki – Bolfan – spoj na greben Ivanščice – atraktivna ruta s vinogradarskim pejzažima i mogućnošću razvoja „*wine & walk*“ koncepta.
- Vidikovac Piramida
- Hrašćinski meteorit
- Lujčekova staza i šetnice Trgovišće - Gornjaki i Domovec - Maretić - mreža laganih pješačkih ruta

Tablica 14. Pregled manifestacija i događanja kroz godinu u Zlatnom istoku

Manifestacija/ Događanje	Vrijeme održavanja	Opis	JLS
Dani kajkavskih riječi	Rujan	Najpoznatija kulturno-umjetnička manifestacija Zlatara, posvećena očuvanju kajkavskog jezika i identiteta. Obuhvaća pjesničke večeri, likovne izložbe, koncerte i gastro ponudu.	Grad Zlatar
Gljivarenje v zlatarskom kraju	Listopad	Edukativno-rekreativna manifestacija s temom gljiva i prirode, uključuje izložbu gljiva, šetnju i lokalnu gastronomiju.	Grad Zlatar
Walk & Wine Zlatar	Svibanj / lipanj	Rekreativna eno-gastro manifestacija koja povezuje vinske kuće i pješačke rute Belečkog vinogorja.	Grad Zlatar
Lastin uspon na Ivanščicu	Lipanj	Sportsko-rekreativni događaj planinarskog karaktera u organizaciji PD "Lastavica" Zlatar.	Grad Zlatar
Kulturna zbivanja u Sokolani	Tijekom godine	Ciklus kulturnih, glazbenih i edukativnih programa u prostoru Sokolane – koncerti, izložbe i predstave lokalnih autora.	Grad Zlatar
Advent u Zlataru	Prosinac	Božićni sajam, radionice i prigodni koncerti u središtu grada.	Grad Zlatar
Proljetni dani kulture	Travanj, svibanj	Kazališne predstave, radionice, književne večeri, sportska događanja i druženja na otvorenom	Grad Zlatar
Zlatarsko ljeto	Lipanj-rujan	Kazališne predstave, radionice, književne večeri, video filmske projekcije	Grad Zlatar

Proštenje Majke Božje Snježne u Belcu	Kolovoz	Tradicionalno vjersko i pučko okupljanje uz crkvu Majke Božje Snježne u Belcu, s bogatim kulturnim programom.	Grad Zlatar
Dan Općine Mače	Svibanj	Središnje općinsko događanje s kulturnim i sportskim programom, izložbom lokalnih udruga i koncertom.	Općina Mače
Tamburaška noć	Srpanj	Koncerti, izložbe, natjecanja u šahu, trapu i kuhanju, kulturni programi	Općina Mače
Zlatar Bistričko proljeće	Travanj-lipanj	Koncerti, kazališne predstave, sportski turniri i radionice	Općina Zlatar Bistrica
Dani jeseni u Zlatar Bistrici	Rujan	Koncerti, predstave i radionice	Općina Zlatar Bistrica
Bitka kod Starog grada	Svibanj	Scenski prikazi, srednjovjekovni sajam, glazba, plesovi i radionice	Općina Konjščina
Dani župe Sv. Dominika i općine	Kolovoz	Nastupi lokalnih udruga, koncerti, izložbe i sportska natjecanja	Općina Konjščina
Božićni sajam u Konjščini	Prosinac	Sajam rukotvorina i domaćih proizvoda, uz glazbeni program i radionice za djecu.	Općina Konjščina
Dan Općine Budinščina	Svibanj	Svečani program i kulturno-zabavni sadržaji u središtu mjesta, s izložbom lokalnih udruga.	Općina Budinščina
Dani sporta i zabave	Svibanj	Radionice, izložbe, koncerti, sportski turniri i utakmice, planinarski pohodi i organizirana druženja	Općina Budinščina
Dani Općine Hrašćina	Svibanj	Radionice, izložbe, koncerti, sportski turniri i utakmice te organizirana druženja	Općina Hrašćina
Hrašćinski astro i obilježavanje pada meteorita	Svibanj	Koncerti, radionice, edukacije, kazališne predstave, promatranje neba	Općina Hrašćina
Martinje na Bolfanu	Studenj	Tradicionalna vinska manifestacija povodom krštenja mošta, s glazbenim i gastronomskim programom.	Općina Hrašćina

Izvor: DZS, TZP Zlatni istok, lokalni portali, kulturni kalendari

3.1.4. Turističke usluge (sukladno Zakonu o pružanju usluga u turizmu)

Na području destinacije Zlatni istok Zagorja od turističkih usluga prema Zakonu o pružanju usluga u turizmu najrelevantnije su usluge povezane s aktivnim i pustolovnim turizmom, turističkim uslugama na poljoprivrednim gospodarstvima, ribolovnim turizmom, uslugama u lovištu, vođenim obilascima te iznajmljivanjem opreme za šport i rekreaciju.

Najvidljiviji sadržaji povezani s tim uslugama su planinarenje po Ivanščici, biciklistička ruta Laterna Magica, poučna staza Pipinićev put, vidikovac Hrašćina, Konjšćinski bajeri, OPG-ovi, vinarije, apiterapijska kuća OPG-a Herceg, lovačke i ribolovne udruge te privatni rekreacijski sadržaji poput paintballa Cross i iznajmljivanja *quad*-ova u okviru objekta Zagyland.

Na području destinacije postoji šest vinarija i 12 OPG-ova koji proizvode, prodaju i nude svoje proizvode – vina, med i druge pčelarske proizvode, uključivo kozmetiku, domaće voće i povrće, te proizvode od buče (ulje, koštice i drugo).

Info-punktovi i turistička signalizacija (info kiosci, označene rute, tablice dobrodošlice) djeluju kao usluga informiranja turista i maloprodajnog/promocijskog karaktera.

3.2. Analiza resursne osnove

S obzirom na to da Zlatni istok slabo iskorištava svoj turistički i razvojni potencijal, možemo zaključiti da su svi trenutno raspoloživi resursi djelomično ili u potpunosti dostupni za budući razvoj, atraktivnost i održivost turističke destinacije.

3.2.1. Kultura i baština

Područje destinacije većinski je ruralno i nosi višeslojnu kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu. U materijalnoj baštini ističu se sakralni objekti (crkve i kapele, npr. župna crkva Majke Božje Snježne u Belcu), srednjovjekovne utvrde i kašteli (npr. Milengrad, Kaštel/Kaštel Konjskih, Utvrda Oštrcgrad, Belecgrad), tradicionalne kuće i kurije (npr. Kurija Kallay u Zlatar Bistrici) te arheološki lokaliteti (npr. kaštel Sutinsko u Velikom Komoru). Veći broj tih lokaliteta upisan je u Registar kulturnih dobara RH i zaštićen kao nepokretna ili arheološka baština.

Nematerijalna baština obuhvaća lokalne običaje, vjerske/pučke proslave i tradicijske oblike (proštenja, godišnje crkvene svečanosti, lokalni običaji vezani uz žetvu i vinogradarstvo) te kajkavsku govornu i literarnu tradiciju koja se u Zlatnom istoku ogleda kroz lokalne manifestacije i kulturne programe u Gradu Zlataru i okolici. Mnoge manifestacije i vjerska događanja imaju dug tradicijski kontinuitet i važni su elementi društvenog života manjih naselja.

Arheološki lokaliteti i srednjovjekovne utvrde (Milengrad, Oštrc i sl.) predstavljaju vrijedan sloj povijesne stratigrafije regije te su potencijalne lokacije za interpretacijske rute i arheoturizam.

Tradicionalni obrti i lokalna arhitektura očuvani su u obliku seoskih kuća, kurija i gospodarskih objekata. Prisutne su i radionice/obrti vezani uz drvnu, keramičku i poljoprivrednu tradiciju, no kapacitet za sustavnije brendiranje i stavljanje u funkciju (suvenirni, radionički programi za posjetitelje) još je poprilično neiskorišten.

Vjerska događanja (župska proštenja, blagdani vezani uz zaštitnike crkava) i slavlja (npr. proštenja u Belcu i drugim naseljima) ostaju važan segment lokalne kulturne dinamike i bitan generator kratkotrajnih posjeta turista-izletnika.

Zagorski mlinci i Zagorski štrukli/Zagorski štrukli su registrirani kao zaštićena oznaka izvornosti ili zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla na razini Europske unije.

ZMH Horvat iz Konjščine, jedna od vodećih kompanija u sektoru smrznute hrane u Hrvatskoj i regiji, postala je prvi certificirani proizvođač zagorskih štruklji.

Tvrtka Kogutex d.o.o. iz Konjščine certificirani je proizvođač Zagorskih mlinaca, proizvoda zaštićenog oznakom zemljopisnog podrijetla.

Tablica 15. Popis materijalne kulturne baštine

Red br.	Reg. broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
1	Z-7298	Tradicija esperanta u Hrvatskoj	Bjelovar; Đurđevac; Hrašćina; Osijek; Rijeka; Sisak; Split; Velika Gorica; Zagreb	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
2	Z-6729	Poklonac sv. Ane Samotreće s uzidanom rimskom stelom	Hrašćina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
3	Z-4534	Kurija Belošević	Hrašćina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
4	Z-6130	Kulturno-povijesna cjelina grada Zlatara	Zlatar	Kulturnopovijesna na cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
5	Z-4104	Kurija župnog dvora	Zlatar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
6	Z-3698	Kapela sv. Benedikta	Gornji Kraljevec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
7	Z-3618	Tradicijsko lončarstvo na području sjeverozapadne Hrvatske	Bedekovčina; Bedenec; Čakovec; Globočec; Jerovec; Klenovnik; Kumrovec; Lopatinec; Lovrečan; Peršaves; Sveti Urban; Varaždin; Zabok	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
8	Z-3522	Pil sv. Trojstva	Vrbovo	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
9	Z-3523	Pil sv. Marka	Domovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
10	Z-3514	Kapela sv. Petra	Gotalovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
11	Z-3520	Kaštel Konjskih	Konjšćina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
12	Z-3511	Ostaci srednjovjekovne utvrde „Stari grad Milengrad“	Grtovec	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
13	Z-3205	Kulturno - povijesna cjelina Hrašćina	Hrašćina	Kulturnopovijesna na cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
14	Z-2847	Kapela sv. Margarete	Peršaves	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
15	Z-2841	Crkva sv. Benedikta	Veliki Komor	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
16	Z-2843	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Zajezda	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
17	Z-2845	Crkva sv. Nikole	Hrašćina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

18	Z-2840	Župna crkva sv. Dominika i župni dvor	Konjščina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
19	Z-2766	Župni dvor	Belec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
20	Z-2366	Dvorac Borkovec	Borkovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
21	Z-2234	Crkva Bezgrešnog Začeca Blažene Djevice Marije i župni dvor	Mače	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
22	Z-2220	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Zlatar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
23	Z-2223	Crkva sv. Jakova	Donja Batina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
24	Z-2086	Dvorac Lovrečan	Lovrečan	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
25	Z-2089	Crkva Majke Božje Žalosne	Sveti Križ	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
26	Z-2085	Kapela Majke Božje Žalosne	Trgovišće	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
27	Z-1903	Kurija	Ratkovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
28	Z-1904	Dvorac Zajezda	Zajezda	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
29	Z-1783	Kurija Keglević	Zlatar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
30	Z-1784	Sokolski dom	Zlatar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
31	Z-5007	Kurija Šćrbinec	Šćrbinec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
32	Z-2224	Crkve sv. Martina	Martinščina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
33	Z-2083	Crkva sv. Jurja	Belec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
34	Z-2791	Crkva sv. Lovre	Lovrečan	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
35	Z-4324	Crkva sv. Marije Snježne	Belec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
36	P-6592	Arheološko nalazište Jerdelsko - Gradišće	Pokojec	Arheologija	Privremeno zaštićeno kulturno dobro

3.2.2. Priroda i okoliš

Destinaciju Zlatni istok Zagorja određuje izrazito razveden zagorski krajobraz oblikovan brežuljcima, šumskim predjelima, vinogradarskim padinama i manjim vodotocima koji se šire podno masiva Ivanščice, najviše planine sjeverozapadne Hrvatske i ključnog prirodnog resursa cijelog područja. Južni i jugoistočni obronci Ivanščice, zajedno s brojnim šumskim kompleksima, vidikovcima i planinarskim stazama, čine okosnicu rekreativnog i aktivnog turizma. Prirodni mozaik dopunjuju dolinski prostori s

potocima, mirni poljoprivredni krajolici i zaštićene šumske površine te geološko-povijesni lokaliteti poput Hrašćinskog meteorita. Ova kombinacija očuvane prirode, povijesnih tragova i lokalnih priča čini Zlatni istok prepoznatljivom, mirnijom i autentičnom zagorskom zonom s jasno definiranim potencijalom za razvoj održivog aktivnog i kulturno-doživljajnog turizma.

Grad Zlatar

Prostor Grada Zlatara obilježavaju pitomi brežuljci i široki vidici prema Ivanščici, uz mozaik šuma, livada i vinograda, osobito u okolici Belca i Martinščine. Najvrjedniji krajobrazni element čine sjeverni obronci Ivanščice s planinarskim rutama koje povezuju Belec i Belecgrad s višim grebenima. Očuvane šumske površine i mikro-lokaliteti poput potoka Krapinka te šetnica i poučnih staza predstavljaju snažan potencijal za rekreativne sadržaje i prirodoslovne programe. Krajoblik oko crkve Majke Božje Snježne u Belcu čini zaštićenu vizuru koja spaja prirodne i kulturne vrijednosti.

Općina Mače

Općinu Mače karakterizira krajobraz duboko povezan s masivom Ivanščice, kroz koji prolazi jedna od najpoznatijih planinarskih staza prema vrhu planine. Prostor je obilježen šumskim predjelima, strmijim padinama i nizom manjih vodotoka, što stvara izrazito prirodan i miran ambijent. Ruralni karakter naselja, tradicionalna poljoprivreda i otvoreni vidici čine Mače prepoznatljivim primjerom autentičnog zagorskog okoliša s potencijalom za razvoj aktivnog i rekreativnog turizma.

Općina Zlatar Bistrica

Zlatar Bistrica smještena je u dolinskom prostoru formiranom prvenstveno vodotokom Bistričke rijeke, a prema istoku se podižu prema Ivanščici. Krajoblik čine mješovite šume, poljoprivredne površine i manji akumulacijski prostori te zone prikladne za lagane šetnje i tematske edukativne rute. Prostor vinograda i tradicionalnih gospodarstava nadovezuje se na ulaz u istočni dio zagorskog prostora.

Općina Konjščina

Konjščinu određuju široke doline i niske zaravni oko rijeke Krapina, potoka Selnica i bivših vodotoka koji su kroz povijest oblikovali krajobraz oko starog kaštela i naselja. Istočno se razvija prema šumskim predjelima Milengrada i Oštrca, čime ovaj prostor postaje jedno od najsnažnijih prirodno-kulturnih dvojaca destinacije. U blizini se nalaze značajne šumske zone, planinarske rute i područja pogodna za vidikovce te rekreativne sadržaje. Jezerske i vodene površine u okolnim naseljima koriste se za kupanje i rekreaciju, što doprinosi ukupnoj atraktivnosti Konjščine kao prirodnog izletničkog prostora.

Općina Budinščina

Budinščinu karakterizira izrazito prirodan i manje urbaniziran krajoblik u kojem dominiraju šumski kompleksi, brežuljci i obronci Ivanščice. Područje Milengrada i Babinog zuba predstavlja najvrjedniji segment prirodne baštine, s planinarskim stazama, vidikovcima u izradi i šumskim staništima očuvane bioraznolikosti. Dolinski prostori i manji ribnjaci, poput Horvatovog ribnjaka, nadopunjuju ponudu rekreativnih sadržaja u prirodi.

Općina Hrašćina

Hrašćina je prepoznatljiva po jedinstvenom geološko-povijesnom događaju: padu Hrašćinskog meteorita 1751. godine*, koji je postao važan dio europske znanstvene baštine. Krajobraz je oblikovan niskim brežuljcima, šumama i prostorima vinograda, uz istaknuti lokalitet Bolfan Vinski Vrh, koji spaja

panoramske vidike i vinogradarsku tradiciju. Šumske zone i šetnice prema grebenima Ivanšćice upotpunjuju rekreativni karakter prostora, dok ruralna naselja i otvoreni poljoprivredni pejzaži čine Hrašćinu izrazito mirnom i autentičnom prirodnom cjelinom.

*Hrašćinski meteorit je željezni meteorit koji je 26. svibnja 1751. pao kod mjesta Hrašćina. To je prvi siderit (metalni meteoriti) kojemu je zabilježen pad. Prvi je i najveći primjerak jedne od najvećih i najstarije zbirke meteorita na svijetu, zbirke Prirodoslovnog muzeja u Beču. Na njegovu je prerezu Alois von Beckh Widmanstätten uočio kristalografsku strukturu jedinstvenu za željezne meteorite.

Krapinsko-zagorska županije uredila je nalazište i postavila info tablu, a pripremljen je i projekt uređenja lokacije hrašćinskog meteorita koji sadrži izgradnju Astroturističkog centra u Hrašćini te postavljanje interpretacijskih točaka na mjestima pada, što je jedinstveni projekt koji će obogatiti turističku i znanstvenu ponudu Hrvatskog Zagorja.

Slika 12. Manifestacija TZ KZŽ Vinogradi s pogledom u Vinariji Kota



Izvor: DomagojSever.com

3.3. Analiza javne turističke infrastrukture

Javna turistička infrastruktura definirana je Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 126/21). To je infrastruktura koja izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja. Može biti primarna i sekundarna.

3.3.1. Primarna

Primarna infrastruktura izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U Zlatnom istoku postoji sljedeća primarna javna turistička infrastruktura:

Primarna turistička infrastruktura

- Ivanščica sa svojim planinskim i pješačkim stazama
- Biciklistička ruta Laterna Magica
- Poučna staza Šumarica / Javorova staza zdravlja
- Poučna staza Pipinićev put
- Šetnica Trgovišće – Gornjaki i Šetnica Domovec – Maretić
- Vidikovci na Ivanščici i u općini Mače
- Holiday Park Zagyland
- Bolfan Vinski Vrh
- Crkva Majke Božje Snježne u Belcu
- Utvrda Milengrad
- Utvrda Belecgrad
- Utvrda Kaštel Konjskih
- Utvrda Oštrc
- Galerija izvorne umjetnosti Grad Zlatar
- Stari grad Konjščina

Informacijska i interpretacijska infrastruktura

- info kiosk Grada Zlatara
- info ploče Općine Mače
- virtualna šetnja / virtualna panorama TZP Zlatni istok Zagorja
- table dobrodošlice i turistička signalizacija TZP Zlatni istok Zagorja
- Kulturno i turističko-informativni centar (kino dvorana) Konjščina

3.3.2. Sekundarna

Sekundarna infrastruktura ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili samo sporednom funkcijom u službi turizma. U Zlatnom istoku postoji sljedeća sekundarna javna turistička infrastruktura:

Sekundarna turistička infrastruktura

- Sokolana Grada Zlatara
- Fitness street workout park Grad Zlatar
- Sportski kompleks NK Oštrc
- Zemljište za sport i rekreaciju Općine Mače
- Horvatov ribnjak u Budinščini, nalazište keramike, prapovijest, antika
- Špilja Sutinščica
- Bike odmorište Zlatar
- Bike odmorište Konjščina
- Bike odmorište Hrašćina
- Ribnjak Bajeri
- Zlatarska tržnica i tradicionalni Sajam

3.4. Analiza komunalne infrastrukture

Komunalna infrastruktura uključuje analizu:

- Energetske infrastrukture
- Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta
- Vodoopskrbu i odvodnju
- Gospodarenje otpadom

3.4.1. Energetska infrastruktura

Grad Zlatar

Hrvatska Elektroprivreda DP Elektra Zabok distributer je električne energije do krajnjih korisnika Grada Zlatara. Potrebe za električnom energijom podmiruju se iz distributivnih trafostanica Zlatar Bistrica i Konjščina preko vodova od 10/20kV. Distributivne TS 35/10kV smještene su izvan područja Grada Zlatara, a postojeći 10kV vodovi predstavljaju usko grlo i onemogućavaju značajnije povećanje potrošnje električne energije. Mreža vodova je relativno stara i velikim dijelom još uvijek na drvenim stupovima. Na potezu Zlatar Bistrica-Zlatar izgrađen je magistralni vod od 10/20kV na betonskim stupovima. U svrhu unaprjeđenja kvalitete opskrbe električnom energijom, neophodno je organizirati mrežu visokog i niskog napona na način da se određenim prespajanjima može lokalizirati kvar.

Što se tiče plinoopskrbe, kao i većina istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije, Grad Zlatar opskrbljuje se plinom preko primopredajne mjerne redukcijske stanice (PMRS) Ina-Naftaplin locirane u Konjščini. Od nje dolazi visokotlačni plinovod od 25 bar preko Zlatar Bistrice i zlatarske doline do Zlatara. U Zlataru je locirana redukcijska stanica Zlatar koja dovodni tlak od 25 bar smanjuje na distributivni tlak od 3 bar. Iz ove redukcijske stanice osim prostora Zlatara plinom se opskrbljuju i općine Lobar i Novi Golubovec. Redukcijska stanica Zlatar svojom lokacijom i kapacitetom osigurava kvalitetnu i sigurnu opskrbu plinom. Plinska mreža je relativno nova i kvalitetno izvedena. Procjenjuje se da je oko 85 % područja Zlatara opskrbljeno plinom dok preostalih 15 % područja u sjeveroistočnom

dijelu nije opskrbljeno. U svrhu daljnjeg razvoja plinske mreže predviđeno je proširenje distributivne mreže do naselja koja još nisu opskrbljena plinom kao i dodatni zahvati vezani uz sigurniju i kvalitetniju opskrbu onih područja koja već imaju distributivnu mrežu. Za distribuciju plina na području Grada Zlatara zaduženo je poduzeće Plin Konjščina d.o.o.

Grad Zlatar, u sklopu "Strategije razvoja pametnog Grada Zlatara - Smart city Zlatar 2020-2027", radi na održivom upravljanju prirodnim resursima i energijom kroz digitalnu transformaciju.

Općina Mače

Energetski sustav općine Mače čine elektroenergetika i plinoopskrba, dok se ne koriste alternativni i obnovljivi izvori energije. Elektroopskrba se trenutno odvija preko elektroenergetskog sustava Krapinsko-zagorske županije, preciznije iz regionalne spojne točke TS 35/10 kV, 2x8 MVA Zlatar Bistrica. Navedena točka se napaja električnom energijom iz spojne točke TS 110/35 kV, 1x20 MVA u pogonu KTE Jertovec (elektrana primarno na bazi prirodnog plina) putem odgovarajućeg 35 kV dalekovoda koji prolazi teritorijem općine. Sva su naselja u općini pokrivena mrežom. Postojeći vodovi pozicionirani su cijelim područjem općine., te dužina zaštitnih koridora za visokonaponske nadzemne vodove iznosi za nadzemni vod napona 220 kV - 50 m, za nadzemni vod napona 110 kV - 28 m, za nadzemni vod napona 35 kV - 20 m i za nadzemni vod napona 10 (20) kV - 16 m.

Zagorski metalac d.o.o. u Zaboku distributer je plina za okolno područje, pa tako i za općinu Mače. Sva su naselja u općini pokrivena. U budućnosti se očekuje proširenje plinovodne infrastrukture na relaciji Lučko-Zabok, čime će prostor Krapinsko-zagorske županije, a time i općine, osigurati veće kapacitete za protok i skladištenje prirodnog plina.

Općina Zlatar Bistrica

Opskrba električnom energijom u cijelosti je osigurana putem HEP-ODS Elektra Zabok. Na području Općine postoji više transformatorskih stanica, uz stabilnu mrežu koja pokriva sva naselja. Distribucijska plinska mreža dobro je razvijena - Zlatar Bistrica jedna je od tehnički bolje opremljenih općina u ovom dijelu Zagorja. Većina kućanstava može se priključiti na plin, a javne institucije uglavnom koriste plinski priključak.

Općina Konjščina

Elektra Zabok, Pogon Zlatar Bistrica ima dvije TS 35/10 (Konjščina i Zlatar Bistrica) sa ukupno 212 komada TS 10(20)/0.4 kV i s maksimalnim opterećenjem od oko 13 MW, što predstavlja 25% geografskog područja DP Elektro Zabok. Distributer električne energije za Općinu Konjščina je Elektra Zabok, jedino za naselje Jertovec je distributer Elektra Zagreb - pogon Sv. Ivan Zelina. Termoelektrana Jertovec sa proizvodnjom električne energije započela je 1954. godine. Elektrana se 1980. godine spaja na novoizgrađenu plinsku mrežu te tako počinje korištenje prirodnog plina kao osnovnog goriva. Elektrana ima uveden certificiran sustav upravljanja okolišem, kvalitetom i energijom sukladno normama ISO 14001:2015, 90001:2015 i 50001:2018 te uveden sustav upravljanja sigurnošću sukladno Uredbi o sprečavanju velikih nesreća koje uključuju opasne tvari. Na području Općine razvijena je javna rasvjeta te su sva naselja pokrivena. U bliskoj budućnosti potrebna je rekonstrukcija istih u vidu modernizacije i očuvanju okoliša.

Plin Konjščina d.o.o. distribuira plin na području Općine Konjščina kao i na istočnom dijelu županije na području Grada Zlatara i Općina Budinščina, Hraščina, Lobor, Marija Bistrica i Zlatar – Bistrica te manji dio Općina Mihovljan, Novi Golubovec i Gornja Stubica. Ukupna distributivna površina plina je oko 340 km².

Općina Budinščina

Prostor Općine opskrbljuje se električnom energijom iz mreže preko 33 trafostanica naponskog nivoa 10/0,4 kV, a ukupna instalirana snaga postojećih trafostanica iznosi 3.950 kV. Prostor Općine pokriven je mrežom zračnih i kabelskih vodova tako da se nove potrebe za električnom energijom mogu kvalitetno i brzo riješiti.

Plinska mreža nije jednako rasprostranjena u svim naseljima; veći dio kućanstava u ruralnim dijelovima i dalje koristi drvo kao primarni energent. Napredak se vidi u postepenoj zamjeni rasvjete LED tehnologijom.

Općina Hrašćina

Područje Općine Hrašćina opskrbljuje se električnom energijom iz mrežnih trafostanica naponskog nivoa 10/0,4kV. Ukupna instalirana snaga postojećih trafostanica iznosi 3.950 kV.

Distributer plina za Općinu Hrašćina je Plin Konjščina d.o.o. Najniži stupanj plinifikacije, od 8%, je upravo u Općini Hrašćina s obzirom na područje cjelokupne Županije.

3.4.2. Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Projekt „Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u Gradu Zlataru, te općinama Budinščina, Hrašćina i Konjščina“ pripada području infrastrukturnih projekata, odnosno izgradnje infrastrukture u sektoru telekomunikacija. Glavni cilj projekta je izgradnja NGA širokopojasne mreže temeljene na tehnologiji kojom će se osigurati pokrivanje brzim i ultrabrzim širokopojasnim pristupom na teritoriju obuhvata projekta. Generalno, u Provedbenim programima pojedinih JLS vidljivo je kako se planira ulaganje upravo u ovaj segment infrastrukture, kako bi se povećala konkurentnost i mogućost razvoja destinacije.

Grad Zlatar

Telekomunikacijska infrastruktura na području Grada sastoji se od područne centrale, prijenosnog sustava (korisničkih i spojnih vodova) i priključaka (kod krajnjih korisnika), i to od centra Zlatara u 6 osnovnih pružnih pravaca. Iz njih se mreža podzemno razgrađuje te kabelskom ili zračnom mrežom dolazi do krajnjih korisnika. U Zlataru je uspostavljen i udaljeni pretplatnički stupanj (UPS) kao dio telefonske centrale. Centar Zlatara dijelom je pokriven telefonskom kanalizacijom koja se pruža od zgrade UPS-a početnom trasom pružnih pravaca. Predviđena je daljnja dogradnja postojeće telekomunikacijske mreže te je potrebno zamijeniti i postojeću zračnu podzemnom mrežom. Ujedno se predviđa i proširenje kapaciteta polaganjem rezervnih cijevi uz trasu podzemnih kablova kao preduvjet za uvođenje kableske televizije.

Grad Zlatar pokriven je mobilnom mrežom svih glavnih operatora (A1, HT, Telemach) s generalno dobrom kvalitetom signala u naseljima i duž glavnih prometnica.

Nepokretna pristupna infrastruktura temelji se pretežno na bakrenim paricama (ADSL/VDSL), dok je optička mreža uvedena samo u pojedinim dijelovima središta grada. U ruralnijim dijelovima (npr. Martinščina, Ratkovec) brzine širokopojasnog pristupa su ograničene i često ispod 30 Mbit/s.

Nema kabelskih operatora (HFC). Prema javnim planovima operatora, Zlatar se nalazi na listi za postupnu izgradnju optičke mreže (FttH), no obuhvat i rokovi javno nisu objavljeni.

Općina Mače

Područje općine Mače u potpunosti je pokriveno telefonskom mrežom te je 2015. godine 98% kućanstava imalo telefonski priključak. Kao ruralno područje, općina Mače ima značajnu signalnu te telekomunikacijsku pokrivenost. Općinom prolaze dijelovi dvaju svjetlovodnih kabela kapaciteta 2x12 niti od kojih jedan spaja Zlatar i Lobar (istočni dio općine), dok drugi kapaciteta 12 niti (sjeverni dio općine) ide od Zlatara, preko Sutinskih Toplica do Mihovljana te se spaja na kabel Krapina-Radoboj-
Novi Golubovec. Područje općine danas je u potpunosti pokriveno 4G signalnom mrežom.

U centru Mača je 2015. godine instalirana stanica za brzi internet. Na području općine instalirana je bežična mreža WIFI4EU kojom je građanima omogućen besplatni pristup internetu na vanjskim javnim prostorima na području općine. Na teritoriju općine nalazi se 10 pristupnih točaka, od čega se devet nalazi u samom centru Mača te se jedna pristupna točka nalazi u Velikom Komoru. Brzina internetske veze u 2024. godini ispod je županijskog prosjeka, te je prosječno u rangu 2 do 30 Mbit/s (pretežito 4 do 10 Mbit/s), uz iznimku Mača i predjela oko Sutinskih toplica u kojima brzina varira od 30 do 100 Mbit/s.

Općina Zlatar Bistrica

Telekomunikacijska infrastruktura na području Općine Zlatar Bistrica sastoji se od poštanskog ureda, telefonske infrastrukture, mobilne infrastrukture i internetskih priključaka. Poštanski ured postoji samo u naselju Zlatar Bistrica. Sva naselja posjeduju telefonske i internetske priključke, no loše je stanje telefonske infrastrukture zbog njezine starosti te je potrebno pristupiti njezinoj modernizaciji. Internetskom i mobilnom mrežom pokrivena su sva naselja Općine, no kvaliteta veze je na pojedinim područjima loša zbog čega je nužna sanacija mreže.

Cjelokupno područje općine pokriveno je mobilnim mrežama sva tri glavna operatora. Fiksna mreža uključuje bakrene parice s ADSL/VDSL pristupom, dok je optika uvedena u središtu Zlatar Bistrice (prema podacima operatora od 2022. nadalje). Ruralniji dijelovi još ovise o ADSL-u i mobilnom internetu. Kabelska TV infrastruktura nije prisutna.

Općina Konjščina

Općina Konjščina je u cijelosti pokrivena mobilnim signalom više operatera, uključujući i 4G mrežu, s lokalnim područjima slabije pokrivenosti u rubnim i brdskim dijelovima. Fiksna telekomunikacijska infrastruktura temelji se na bakrenim paricama, što ograničava brzine širokopojasnog pristupa. Optička infrastruktura nije u potpunosti razvijena, ali se povremeno uvodi u novijim zonama i oko glavnih prometnica. Za veću konkurentnost destinacije nužno je jačanje optičke mreže i unapređenje kapaciteta širokopojasnog interneta.

Općina Budinščina

Mobilna mreža je stabilna u središtu općine, dok viši i rubni dijelovi bilježe povremene prekide signala i niže brzine mobilnog interneta. Fiksni internet temelji se većinom na bakru, a optička mreža uvodi se etapno, ovisno o interesu korisnika i investicijama operatera. S obzirom na razvoj turizma i potencijal za digitalno poduzetništvo, potrebna su daljnja ulaganja u optičku širokopojasnu mrežu.

Općina Hrašćina

Analiza je pokazala da trenutno ne postoji infrastruktura nepokretne mreže koja bi omogućila ultrabrizi pristup široj korisničkoj bazi te je utvrđeno da samo jedan operator na području Općine. Mobilni signal prisutan je na većem dijelu općine, ali pojedina brdska i šumska područja bilježe slabiju pokrivenost.

Fiksna mreža i dalje se temelji na bakrenim instalacijama, što ograničava brzine interneta. Optička mreža nije široko rasprostranjena, što predstavlja izazov u razvoju turističkih i poduzetničkih sadržaja. Unapređenje širokopojasne infrastrukture jedan je od ključnih razvojnih prioriteta.

3.4.3. Vodoopskrba i odvodnja

Grad Zlatar

Opskrba vodom temelji se na distribucijskom sustavu Zagorskog vodovoda i na lokalnim vodovodima. Distribucijski sustav Zagorskog vodovoda vodom se opskrbljuje iz izvorišta Lobor, kapaciteta 120l/s te se dio područja Grada opskrbljuje iz izvorišta Belečka Selnica. Voda ovog izvorišta je izuzetne kvalitete dok lokalne vodovode karakterizira nestalnost u vodoopskrbi i kakvoći vode za piće. Na području Grada Zlatara nalazi se 9 lokalnih vodovoda, no za njihovo financiranje ne izdvajaju se financijska sredstva iz gradskog proračuna. U svrhu poboljšanja vodoopskrbe potrebno je proširiti vodoopskrbni sustav Zagorskog vodovoda i zadržati u funkciji one vodovode u kojima je moguće osigurati dovoljno kvalitetne vode za piće.

Zlatarsko područje koristi dva vodotoka za ispuštanje otpadnih voda: potok Reka i potok Batina. Potoku Reka gravitira veći dio zlatarskog područja, uključujući i naselje Zlatar, dok potoku Batina gravitira istočni dio područja s manjom gustoćom naseljenosti. Stanje izgrađenog odvodnog sustava nije zadovoljavajuće jer postoji organizirani kanalizacijski sustav samo u dijelu naselja Zlatar s parcijalnim ispustom u potok Reku.

Za područje Zlatara predviđen je razdjelni sustav odvodnje, što znači da će se kućanske sanitarno potrošne vode odvoditi kanalizacijskim sustavom do predviđenog uređaja za pročišćavanje, a relativno čiste oborinske vode cestovnim jarcima do najbližeg vodotoka. Zbog konfiguracije terena, gustoće naseljenosti i tipa naselja, područje je podijeljeno na 9 organiziranih i međusobno nezavisnih kanalizacijskih sustava.

Za najveći kanalizacijski sustav naselja predviđen je kombinirani način odvodnje, u kojem će se istim cjevovodima odvoditi oborinske vode i sanitarne otpadne vode iz naselja Zlatar i okolnih naselja. Kanalizacijski sustav naselja Zlatar kolektorima je spojen na zajednički uređaj za pročišćavanje Zlatara, Zlatar Bistrice i Marije Bistrice. Preostalih 8 kanalizacijskih sustava za pročišćavanje otpadnih voda riješit će se putem vlastitih uređaja za pročišćavanje ili zajedničkih sabirnih jama. Na područjima koja zbog rijetke naseljenosti ili nepovoljne konfiguracije terena nisu obuhvaćena organiziranim sustavom odvodnje, predviđeni su ispusti preko trodijelnih septičkih jama.

Općina Mače

Zagorski vodovod d.o.o. sa sjedištem Zaboku zadužen je za vodoopskrbu u Krapinsko-zagorskoj županiji, te se u tu svrhu opskrbljuje vodom sa šest lokacija. Općina Mače u potpunosti se napaja s izvorišta Lobor koje je ujedno i prvo izvorište u sustavu Zagorskog vodovoda, čija je eksploatacija započela 1965. godine. Kapacitet izvorišta iznosi 120 L/s.

Iz izvorišta se nastavljaju dva magistralna cjevovoda u dva pravca. Pravac Lobor – Mihovljan – Dukovec – Zabok napaja općinu Mače kao i susjedne općine Lobor i Mihovljan. Osim ovih općina, općina Mače je u istom sustavu vodovoda kao i Bedekovčina, Sv. Križ Začretje, dio općine Mihovljan, dio grada Zaboka, dio grada Zlatara, dio grada Donje Stubice, dio grada Oroslavja te dio općine Veliko Trgovišće.

Prema podacima u "Strategiji razvoja općine Mače 2015.-2020." na vodovodnu mrežu bilo je priključeno 801 kućanstvo, dok se 176 kućanstava opskrbljivalo vodom iz lokalnih vodovoda. U međuvremenu se prema jugu općine proširila vodovodna mreža te je broj kućanstava povezanih na magistralni vodovod porastao. U općini Mače trenutno je u tijeku izgradnja sustava prikupljanja i odvodnje otpadnih voda na području naselja Mače i Mali Bukovec. U općini nema uređaja za pročišćivanje voda, ali se potiče izgradnja septičkih taložnica imajući na umu kapacitete i veličinu općine.

Općina Zlatar Bistrica

Opskrbu pitkom vodom stanovništva i gospodarstva obavlja se javni vodoopskrbni sustav „Zagorski vodovod“. Pitka voda dobiva se iz izvorišta Lobar te izvorišta Belečka Selnica. Iz vodospremnika „Kaštel“ opskrbljuju se vodom stanovnici Općine Zlatar Bistrica, dijela Općine Marija Bistrica te Općine Konjščina, a područjem Općine prolazi magistralni cjevovod Cetinovec – Kaštel – Konjščina. Manji dio stanovništva opskrbljuje se vodom iz vlastitih bunara. Glavni problem postojeće mreže predstavlja zastarjelost infrastrukture zbog čega je nužna obnova. Na području Općine odvodni sustav izgrađen je djelomično i to u naselju Zlatar Bistrica, a otpadne vode nepročišćene se ispuštaju u vodotok neposredno u blizini naselja. U tijeku je izgradnja kolektora Zlatar – Zlatar Bistrica do planiranog uređaja uz rijeku Krapinu na području Općine Zlatar Bistrica. Ostala naselja rješavaju problem otpadnih voda individualno, putem septičkih jama koje ne predstavljaju zadovoljavajuće rješenje jer nisu odgovarajuće vodonepropusnosti i kapaciteta pa se prazne u podzemlje ili prelijevaju u otvorene jarke i vodotoke. Kanalizacijski sustav potrebno je urediti tako da se odvoje otpadne od oborinskih voda.

Općina Konjščina

Za opskrbu vodom zaduženi je Zagorski vodovod, i to sa izvorišta "Belečka Selnica". Ovim uključivanjem u sustav Zagorskog vodovoda rješava se problem vodoopskrbe istočnog dijela Krapinsko – zagorske županije, uključuje se dio postojećeg vodovoda Zlatar Bistrica – Konjščina na izvorište "Belečka Selnica", i na taj se način oslobađa dio vode iz izvorišta "Lobar". Na podsustavu "Belečka Selnica" predviđa se u I fazi izgradnja crpne stanice na izvorištu, dovodni – tlačni cjevovod do rezervoara Petruševac, izgradnja rezervoara Petruševac i magistralnog cjevovoda od rezervoara Petruševac do postojećeg rezervoara Kaštel.

Odvodnja je kako i na razini Krapinsko-zagorske županije nezadovoljavajuća. Te je u budućem razdoblju potrebno usmjeriti projekte na rješavanje sustava odvodnje kako bi sva naselja u Općini imale adekvatan sustav odvodnje koji zadovoljava potrebe stanovništva i okoliša.

Općina Budinščina

Opskrba vodom na prostornom obuhvatu Općine Budinščina bazira se na vodi iz vlastitih izvorišta i iz sustava regionalnog Zagorskog vodovoda. Kako bi se zaštitila voda od zagađivanja i sprječavanja mogućeg djelovanja vanjskih faktora koji bi mogli utjecati na promjenu fizičkih i kemijskih osobina, oko izvorišta je formirana zaštitna zona u skladu s važećim propisima.

Sveukupna odvodnja fekalne otpadne vode Općine Budinščina izvodi se preko mreže sustava odvodnje i spojnih kolektora do tri centralna uređaja za pročišćivanje otpadnih voda. Za istočni dio Općine (naselje Pece) nalazi se vlastiti manji uređaj s potpuno biološkim tretmanom i ispuštanjem pročišćenih voda. Za središnji dio prostora Općine do UPOV-a Husinec (planiranog kapaciteta 500 ES) u Općini Hrašćina. Priključak za zapadni dio Općine nalazi se do UPOV-a Konjščina (planiranog kapaciteta 400 ES)

u Općini Konjščina. Zbog nepovoljnih visinskih razlika terena dijelom se planira gravitacijska kanalizacija, a dijelom niskotlačna odvodnja otpadnih voda.

Općina Hrašćina

Opskrba vodom na teritoriju Općine Hrašćina bazira se manjim dijelom na vodi iz vlastitih izvorišta, a oko 90% iz sustava regionalnog Zagorskog vodovoda. Zagorski vodovod d.o.o. danas je najveće komunalno poduzeće na prostoru Krapinsko-zagorske županije, u vlasništvu je 26 jedinica lokalne samouprave (JLS), te se bavi djelatnošću javne vodoopskrbe i javne odvodnje, djeluje na području Krapinsko-zagorske i Zagrebačke županije i opskrbljuje vodom oko 90.000 stanovnika preko više od 31.000 priključaka. Općina Hrašćina dio je izvorišta Belečka Selnica te kapacitet ovog izvorišta iznosi 54 L/s, a njegova eksploatacija započela je 2003.g. Također se iz ovog izvorišta vodom opskrbljuju Općine Zlatar Bistrica, Konjščina, Budinščina, dio Općine Marija Bistrica te dio Grada Zlatara.

3.4.4. Gospodarenje otpadom

Komunalac Konjščina d.o.o. je komunalno poduzeće u vlasništvu Općine Konjščina, Općine Budinščina, Općine Hrašćina, Općine Zlatar Bistrica, Općine Mače, Grada Zlatara, Općine Lobor, Općine Novi Golubovec i Općine Mihovljan. Bavi se sakupljanjem i zbrinjavanjem komunalnog i tehnološki neopasnog otpada te sakupljanjem ambalažnog otpada, održavanjem zelenih i javnih površina, kanalizacije, cesta, plinske mreže te izvođenjem manje složenih građevinskih radova.

Grad Zlatar

Poduzeće Komunalac Konjščina d.o.o. zaduženo je za odvoz i zbrinjavanje komunalnog otpada s područja Grada Zlatara. Budući da na području Grada ne postoji odlagalište otpada, sav prikupljeni komunalni otpad odvozi se na odlagalište Tugonica u Općini Marija Bistrica. Trenutno su za korisnike komunalne usluge za odvojeno prikupljanje otpada osigurani čipirani spremnici za komunalni otpad te besplatne vreće za prikupljanje papira i korisnog otpada. Krupni (glomazni) otpad prikuplja se u reciklažnom dvorištu u Donjoj Batini (neograničena količina) i jednom godišnje na lokaciji obračunskog mjesta korisnika usluge (sukladno rasporedu davatelja usluge), besplatno s kućnog praga u količini do 2 m³ po korisniku, dok u ostalim slučajevima te na zahtjev korisnika usluge vrijede odgovarajuće obaveze i cjenik davatelja usluge.

Općina Mače

Uslugu prikupljanja i odvoza otpada do ovlaštene osobe za obradu otpada (mješoviti komunalni otpad, odvojeni otpad u koji spadaju papir, metal, staklo, plastika i tekstil, te glomazni otpad) na prostoru općine obavlja Komunalno Poduzeće Konjščina d.o.o. u Jertovcu.

Kao što je navedeno, sustav prikupljanja komunalnog otpada na području općine Mače dijeli se na g-Sustav prikupljanja komunalnog otpada, Sustav prikupljanja otpada namijenjenog recikliranju i Sustav prikupljanja glomaznog otpada.

Odvoz komunalnog otpada iz gospodarstava i domaćinstava obavlja se 2-3 puta mjesečno, dok se otpad namijenjen reciklaži odvozi jednom mjesečno. Glomazni se otpad odvozi jednom godišnje te se odlaže na odlagalište „Tugonica“ u općini Marija Bistrica. Domaćinstva se služe vrećama za odlaganje

korisnog otpada, kalendarom rasporeda odvoza i letkom s uputama koje je dio usluge Komunalnog poduzeća Konjščina. Korisni otpad se odvozi jednom mjesečno po vrsti otpada prema rasporedu.

Općina Zlatar Bistrica

Na području Općine Zlatar Bistrica pružanje javnih usluga prikupljanja mješovitog komunalnog otpada, odvojenog prikupljanja otpadnog papira, metala, stakla, plastike i tekstila te krupnog (glomaznog) otpada, prijevoza otpada do ovlaštene osobe za obradu kao i druge poslove vezane uz postupanje s otpadom obavlja trgovačko društvo Komunalac Konjščina d.o.o.

Sustav prikupljanja komunalnog otpada na području Općine dijeli se na: 1) sustav prikupljanja komunalnog otpada iz kućanstva, 2) sustav prikupljanja otpada namijenjenog recikliranju i 3) sustav prikupljanja glomaznog otpada.

Odvoz komunalnog otpada iz domaćinstava i gospodarskih objekata obavlja se dva do tri puta mjesečno, dok se ostale vrste odvojenog otpada (korisni otpad i papir) odvoze jednom mjesečno. Odvoz otpada organiziran je za sva kućanstva i gospodarske subjekte te se od 2014. godine sakuplja u čipirane kante. Dva puta godišnje organiziran je odvoz glomaznog otpada na području Općine što se ne naplaćuje kao zasebna usluga. Glomazni otpad odlaže se na odlagalište „Tugonica“ na području Općine Marija Bistrica. Prostornim planom Krapinsko-zagorske županije nije planirano uređenje odlagališta komunalnog otpada. S radom je 2019. godine započelo Reciklažno dvorište izgrađeno u okviru Javnog poziva za dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava za „Građenje reciklažnih dvorišta“, Ministarstva zaštite okoliša i energetike u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. ukupne vrijednosti 2.054.508,38 kuna. Jedna od mjera prikupljanja otpada su zeleni otoci gdje se odvaja papir, staklo, plastika, odjeća i obuća te kojih u Općini postoji 7. Na području Općine nema divljih odlagališta otpada.

Općina Konjščina

Plan gospodarenja otpadom Općine Konjščina za razdoblje 2018 – 2023. godine obuhvaća analizu, te ocjenu stanja i potreba, podatke o vrstama i količinama proizvedenog otpada, odvojeno sakupljenog otpada, odlaganju komunalnog i biorazgradivog otpada te razne mjere potrebne za gospodarenje otpadom. Na području Općine Konjščina putem reciklažnog dvorišta sakupljeno je i dato na daljnju obradu / zbrinjavanje sukladno Izvješću o gospodarenju otpadom iz 2020. godine 2480,00 kg papira, 380,00 kg plastične ambalaže, 34080,00 kg glomaznog otpada, 1760,00 kg staklene ambalaže, 1900 kg izolacijskog materijala. Temeljem istoga izvješća putem eko otoka i od građana odvezeno je i zbrinuto 288.500,00 kg miješenog komunalnog otpada, 10.950,00 kg glomaznog otpada, 39.990,00 kg biorazgradivog otada te 29.860,00 kg ambalaže od papira i kartona.

Općina Budinščina

Prikupljanje otpada na prostornom obuhvatu Općine Budinščina vrši „Komunalac Konjščina d.o.o.“. Jednom godišnje poduzeće obavlja i odvoz krupnog otpada s cijelog područja zbrinjavanja koje obuhvaća i prostore općina Konjščina, Hrašćina, Zlatar Bistrica, Mače, Lobar i Novi Golubovec te Grada Zlatara. „Komunalac Konjščina d.o.o.“ vrši također usluge zimskog održavanja i održavanja zelenih površina. Općina Budinščina koristi odlagalište otpada na prostornom obuhvatu Općine Marija Bistrica na odlagalištu u naselju Tugonica.

Općina Budinščina je proračunom za 2021. godinu za „Program zaštite okoliša“ osigurala 277.000,00 kn. Programom su obuhvaćene aktivnosti „Gospodarenje otpadom i sanacija nelegalnih odlagališta smeća“ te „Zaštita životinja i higijeničarska služba“.

Općina Hrašćina

Davatelj javne usluge i usluge povezane s odvozom komunalnog otpada je Komunalac d.o.o. Konjščina. U okviru sustava sakupljanja komunalnog otpada pruža se usluga prikupljanja miješanog komunalnog otpada i prikupljanja biorazgradivog komunalnog otpada. Uslugom prikupljanja otpada je odvojeno sakupljanje komunalnog otpada putem reciklažnog dvorišta, mobilnog reciklažnog dvorišta, spremnika na javnim površinama i kod korisnika usluge te odvojeno prikupljanje krupnog (glomaznog) komunalnog otpada. Komunalac Konjščina osigurava odvojeno sakupljanje komunalnog otpada, krupnog (glomaznog) otpada, problematičnog otpada, otpadnog papira, metala, stakla, plastike i tekstila putem mobilnog reciklažnog dvorišta jednom svaka tri mjeseca u svim naseljima sa područja Općine Hrašćina. Reciklažno dvorište nalazi se u naselju Jertovec, Konjščina. Na području Općine Hrašćina postoje pet eko-otoka u Husincu, Vrbovu i Gornjem Kraljevcu, Trgovišće i Hrašćina.

3.5. Analiza prometne infrastrukture

Grad Zlatar

Područjem Grada Zlatara prolazi jedna državna cesta - D29 (Zlatar – Zlatar Bistrica – Novi Golubovec i dalje), četiri županijske ceste i sedam lokalnih cesta, ukupne duljine 49,10 km. Uz te, na području Grada postoji i 182 km nerazvrstanih cesta, od kojih je oko 102 km neasfaltirano. Većina razvrstanih i nerazvrstanih cesta Grada Zlatara ne odgovara svojoj namjeni te ne zadovoljava trenutne potrebe s obzirom da su većinom preuskog profila, neodgovarajuće nosivosti i bez odvodnje.

Najbliža željeznička postaja za Grad Zlatar je stanica Zlatar Bistrica (na pruzi Zagreb–Varaždin), udaljena je nekoliko kilometara i povezana autobusnim/taxi prijevozom. To osigurava putničke veze prema Zaboku i Zagrebu.

U samom centru Grada Zlatara prisutne su javne parkirne površine i parking uz trgove i javne zgrade. Broj formalnih javnih parkirališta je ograničen i često se koristi za manifestacije (privremeno parkiranje). Potrebni su dodatni planovi za organizaciju parkiranja kod većih događanja i za „*park-and-ride*” rješenja u blizini željezničke stanice Zlatar Bistrica.

Općina Mače

Općinom Mače prolazi 1 državna cesta, 4 županijske ceste, 1 lokalna cesta te mreža nerazvrstanih cesta. Osim navedenih tipova cesta koje direktno prolaze teritorijem općine, relativna blizina susjednih državnih cesta koje se spajaju s autocestom A2 (tzv. Zagorskom autocestom) predstavlja ključan element u povezivanju općine s ostatkom županije te gradom Zagrebom i susjednom Slovenijom. Jedina državna cesta koja prolazi teritorijem općine jest D29 (dio dionice N. Golubovec [D35] – Zlatar Bistrica – Marija Bistrica – Soblinec [D3]). Ujedno, ovo je i najvažnija cesta za ovu regiju jer prolazi pravcem sjever-jug-istok te punim tokom prolazi kroz Peršaves kojeg povezuje s Varaždinskom županijom, te kroz Mače koje direktno povezuje s gradom Zlatarom. Županijske ceste Ž2168 (Mače – Poznanovec) i Ž2125 (Kuzminec – Mače) bitne su za općinu jer povezuju južni i sjeverni dio općine s D29 te lokalnim centrom, naseljem Mače. Osim ovih dvaju županijskih prometnica, općinom manjim dijelom prolaze i Ž2165 (Veliki Komor – Bedekovčina) i Ž2242 (Veliki Bukovec – Poznanovec). Lokalna cesta L22017 (Vukanci – Delkovec) povezuje najsjevernija naselja u općini. Određene poteškoće po pitanju cestovnog prometa predstavljaju činjenica da je stanovništvo općine Mače uvelike ovisno o osobnom prijevozu te da postoji nezanemariv broj nerazvrstanih cesta.

Kroz općinu Mače ne prolaze željezničke pruge. U neposrednoj blizini prolaze pruga Zaprešić – Varaždin – Čakovec te pruga Varaždin – Novi Golubovec. Stanovnici općine Mače do najbližih željezničkih stanica (Poznanovec i Zlatar-Bistrica, Novi Golubovec) dolaze državnim cestama županijskom cestom Ž2168 te državnom cestom D29.

Poštanski promet odvija se postojećom jedinicom poštanske mreže u Maču gdje se pošta skuplja, razrađuje, organizira i šalje u najbliži veći poštanski ured koji se nalazi u gradu Zlataru.

Općina Zlatar Bistrica

Prometna infrastruktura Općine Zlatar Bistrica sastoji se od cestovne mreže i željezničke pruge. Područje Općine Zlatar Bistrica nalazi se na povoljnom položaju u odnosu na prometne tokove jer se nalazi na trasi državnih cesta koje povezuju više županija. Područje Općine Zlatar Bistrica nalazi se u povoljnom položaju u odnosu na prometne tokove jer se nalazi na trasi državnih cesta koje povezuju više županija. Centar Općine i većina naselja nalaze se uz državnu cestu D24 (Gubaševo (D205) – Zabok – Zlatar Bistrica – Donja Konjščina – Budinščina – Novi Marof – Varaždinske Toplice – Ludbreg (D2)) te D29 (Novi Golubovec (D35) – Zlatar Bistrica – Marija Bistrica – Soblinec – čvor Popovec (D3)). Cijelim područjem Općine Zlatar Bistrica prolazi željeznička trasa Zagreb – Varaždin. Postojeća trasa željezničke pruge potrebno je osuvremeniti kako bi se omogućio brži i učinkovitiji promet putnika i robe.

Razvoj Općine orijentiran je na dolinu rijeke Krapine kojom prolaze i glavni prometni koridori te je 2019. godine u promet puštena dionica brze ceste Zlatar Bistrica – Andraševac (faza III i VI) u duljini od 6,5 km te je ona dio cjelokupnog projekta izgradnje brze ceste Popovec – Marija Bistrica – Zabok sa spojem na Breznički Hum (ukupne duljine cca 17 km). Cestovnu mrežu čine dvije državne i 6 lokalnih cesta kojima je Općina povezana sa susjednim područjem.

Državne ceste koje prolaze područjem Općine važne su prometnice koje povezuju šire područje županije i regije. Uzevši u obzir njihovu važnost jedan od prioritetnih zadataka je poboljšanje tehničkih uvjeta trasa te gradnja novih cesta kojima bi se rasteretile sadašnje državne ceste koje uglavnom prolaze kroz naselja. S obzirom na mali broj kategoriziranih cesta na području Općine, nužno je proširiti mrežu kategoriziranih prometnica.

Stanje razvrstanih cesta na području Općine Zlatar Bistrica je zadovoljavajuće, dok makadamske ceste karakterizira oštećenost i loše stanje zbog čega je nužna njihova sanacija. Asfaltiranje nerazvrstanih cesta i rasterećenje prometa u naseljima jedan je od prioriteta razvoja Općine s ciljem unaprjeđivanja infrastrukture i podizanja kvalitete razine prometne povezanosti svih dijelova općine. Postoji potreba za uređenjem kritičnih dionica i poboljšanjem tehničkih uvjeta trasa državnih cesta, a posebno lokalnih i nerazvrstanih cesta kojima se omogućava bolje povezivanje udaljenijih naselja i zaselaka u brdskom području.

Općina Konjščina

Općina Konjščina ima dobru prometnu povezanost sa ostatkom Županije kako i sa susjednim Županijama. Tako se Općina na 15km od čvora Komin za autocestu Zagreb – Goričan. Od novih prometnih koridora od državnog značaja, značajan je koridor brze ceste Zlatar Bistrica - Konjščina - Hrašćina - Breznički Hum (čvor na autocesti E-65). Ukupna dužina navedenih cesta iznosi 43,9936 km. U planu je prihvatiti i utvrditi koridor brze ceste "Zagrebački prsten" na trasi: Popovec – tunel ispod Laza – Marija Bistrica – Zlatar Bistrica – Mokrice (čvor na autocesti E-59, Oroslavje; Zabok) sa spojem na Breznički Hum (Zlatar Bistrica – Konjščina – Hrašćina – Breznički Hum (čvor na autocesti E-65)).

Kroz Općinu, uz naselje Konjščina, prolazi regionalna (R 201) željeznička pruga prvog reda (I101) Zaprešić-Zabok-Varaždin-Čakovec. Željeznički kolodvor zaštićen je PPO-om kao kulturno dobro od lokalnog značaja. Duljina željezničke pruge iznosi 9,437km sa dvije bazne stanice. U budućnosti se također planira željeznička pruga na trasi Konjščina (veza na postojeću Zagreb – Varaždin) – Komin – Sesvete za zatvaranje “zagrebačkog prstena” željeznicom. Duljina nerazvrstane ceste iznosi 70km. Od ukupne dužine nerazvrstanih cesta 39% je asfaltirano (27,68 km), dok je ostatak podloga makadam (42,84 km).

Općina Budinščina

Najvažnija cestovna prometnica koja prolazi prostornim obuhvatom Općine Budinščina je državna cesta DC 24 koja povezuje prostor istočnog dijela Krapinsko-zagorske županije s prostornom Varaždinske županije. Mrežu cestovnih prometnice na prostornom obuhvatu Općine Budinščina čine također županijske, lokalne i nerazvrstane ceste.

Jednako kao i na razini cijele Krapinsko-zagorske županije, u planiranju budućeg razvoja prometne infrastrukture posebnu pozornost je potrebno obratiti na ulaganja i rekonstrukciju nerazvrstanih cesta koje su prema Članku 101. Zakona o cestama javno dobro u općoj uporabi u vlasništvu jedinice lokalne samouprave na čijem se području nalazi.

Prostornim obuhvatom Općine Budinščina prolazi željeznička pruga Zaprešić – Varaždin – Čakovec koja povezuje Međimursku, Varaždinsku i Krapinsko-zagorsku županiju s Gradom Zagrebom. Navedena pruga je kroz povijest, ali i danas, bila vrlo važna za povezivanje i dnevno migriranje stanovništva.

Općina Hrašćina

Unutar Općine Hrašćina dobra je međusobna povezanost, istovremeno prometna povezanost javim prijevozom sa Županijom je slaba. Središnji dio Općine smješten je od željezničke postaje Hrašćina - Trgovišće uz županijsku cestu ŽC 2171 na potezu Trgovišće – Hrašćina – Breznički Hum. ŽC 2171 se u Brezničkom Humu uključuje na autocestu Varaždin – Zagreb. U naselju Gornji Kraljevec postoji željeznička stanica, a željeznička postaja Hrašćina - Trgovišće nalazi se u naselju Budinščina na županijskoj cesti. Izrađena je spojna cesta ŽC 2171 i ŽC 2172 Domovec.

Za sve JLS destinacije, najbliža zračna luka za međunarodne poveznice je Zračna luka Franjo Tuđman (ZAG) koja je udaljena otprilike 60km cestovnim prometom, a za riječnu ili morsku povezanost destinacija nema relevantne luke.

3.6. Analiza stanja digitalizacije

Zlatni istok Zagorja danas je djelomično digitalno povezan: ključne točke (središta naselja, neki turistički objekti poput Zagylanda i Bolfana, centri u Zlataru i Zlatar Bistrici) imaju prihvatljivu mobilnu pokrivenost i osnovne fiksne internetske veze (ADSL/VDSL; djelomično optika u središtima), ali širokopojasna infrastruktura i jedinstveni javni Wi-Fi pokrivač nisu sustavno dostupni po cijeloj destinaciji, iako je u većini Provedbenih programa vidljivo kako se na tom problemu aktivno radi. Postoje pojedinačni digitalni elementi (mobilna aplikacija s rutama, web stranica TZP, prisutnost objekata na *booking* platformama), a inicijative poput koncepta Smart City Zlatar i aplikacije planinarskih/biciklističkih ruta ukazuju na početne korake digitalne transformacije.

Međutim, nedostaje integrirani sustav upravljanja destinacijom, standardizirana baza podataka o turističkim dionicima, jedinstveni info-portal/aplikacija sa sadržajima u stvarnom vremenu i koordinirani program digitalnih vještina za lokalne pružatelje usluga.

Na razini cijele destinacije nedostaje wi-fi mreža kojom je građanima omogućen besplatni pristup internetu na vanjskim javnim prostorima (osim u Općini Mače).

Postoje pojedinačni koraci prema *smart* rješenjima (Smart City Zlatar inicijativa; aplikacija za rute "Stazama Ivanščice"). Nema široko implementiranih rješenja za e-upravu, upravljanje prometom u stvarnom vremenu, senzorsku mrežu za parkiranje/posjećenost ili integriranu destinacijsku platformu. TZP koristi eVisitor za praćenje statistike posjećenosti, a smještajni subjekti za registriranje dolazaka i boravaka gostiju.

Veći objekti koriste globalne platforme (Booking, Airbnb) i vlastite web rezervacije, dok mali pružatelji često nemaju pristup online *booking* kanalima, niti mogućnost online plaćanja.

3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama

Pristupačnost destinacije Zlatni istok Zagorja prema osobama s invaliditetom pokazuje ograničen stupanj prilagodbe. Primjerice, u Strategiji razvoja Grada Zlatara naveden je cilj „prilagodba infrastrukture za osobe s invaliditetom“ kroz uređenje javnih objekata. U Općini Zlatar Bistrica, urbanistički plan predviđa „osiguranje pristupačnosti za osobe s invaliditetom“ prilikom uređenja javnih prostora i društvenih objekata. Međutim, statistika DZS-a pokazuje da je u Hrvatskoj, u 2024. godini, samo 34,3 % objekata u kategoriji hotela i sličnog smještaja imalo smještajne jedinice pristupačne osobama s invaliditetom. U JLS dokumentima nedostaju konkretni primjeri značajnih turističkih atrakcija s potpunim pristupom (rampe, prilagođeni toaleti, taktilna signalizacija), što ukazuje na manjak sustavne politike pristupačnosti u turističkom sektoru destinacije.

Internetske stranice Grada Zlatara i Općina destinacije su izrađene sukladno Smjernicama za osiguravanje pristupačnosti mrežnih sadržaja, za razliku od postojeće internetske stranice TZP Zlatni istok Zagorja koja nije izrađena sukladno Smjernicama.

3.8. Analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)

Grad Zlatar

Primarna zdravstvena zaštita u gradu Zlatar ostvaruje se kroz ambulantu Doma zdravlja Krapinsko-zagorske županije (ambulanta Zlatar) koja pruža opću/obiteljsku medicinu, stomatološku skrb, patronažu i laboratorijske usluge. Postoji gradski dječji vrtić (Zlatarsko zlato) i Gradska knjižnica koja je aktivan kulturni centar, a dostupne su i osnovne škole - Osnovna škola Ante Kovačića Zlatar u sklopu

koje se nalaze dvije područne škole, Donja Batina i Martinščina, te Osnovna škola Belec s područnom školom Petruševac. U Zlataru djeluje i srednja škola s četiri smjera, tj. školska programa. Također, djeluje i Pučko otvoreno učilište dr. Jurja Žerjavića Zlatar.

U Zlataru postoji poslovnica Zagrebačke banke i poštanski ured, a vatrogasne i druge žurne službe pokrivaju se kroz lokalne DVD-ove i nadležnu policijsku postaju županije.

Na području grada nalazi se Župa Uznesenja Blažene Djevice Marije Zlatar, uz manje kapelice po naseljima.

Tablica 16. Popis udruga koje djeluju na području Grada Zlatara

UDRUGA VINARA I VINOGRADARA ŽUAPNIJE KRAPINSKO-ZAGORKSE „PAJDAŠ“ ZLATAR
U ZDRAVOM TIJELU ZDRAV DUH
Udruga osoba s invaliditetom Krapinsko-zagorske županije
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO DONJA BATINA
NOGOMETNI KLUB OŠTRC ZLATAR
BELEČKE MAŽORETKINJE
UDRUGA "GLASNIK" ZLATAR
VATROGASNA ZAJEDNICA GRADA ZLATARA
UDRUGA HRVATSKIH VOJNIH INVALIDA DOMOVINSKOG RATA ZLATAR
HRVATSKO PLANINARSKO DRUŠTVO „BELECGRAD“ BELEC
ŠPORTSKI TENISKI KLUB ZLATAR
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO ZLATAR
STOČARSKA UDRUGA - STROJNI PRSTEN ZLATAR
HRVATSKO PLANINARSKO DRUŠTVO "OŠTRC" ZLATAR
Taekwondo klub Belec
ŽUPNI CRKVENI ZBOR UZNESENJA BLAŽENE DJEVICE MARIJE U ZLATARU
UDRUGA MJEŠTANA NASELJA VIŽANOVEC I PETRUŠEVEC
SPORTSKO DRUŠTVO "LASTAVICA" ZLATAR
PARAGLIDING KLUB "SOKOL" ZLATAR
DRUŠTVO "NAŠA DJECA" GRADA ZLATARA
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO BELEC
ODRED IZVIĐAČA "ZLATAR" ZLATAR
BILJARSKI KLUB "ZLATAR"
„IPLAC“
VW BUBA KLUB HRVATSKO ZAGORJE
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA "SRCE ZAGORJA"
UDRUGA PERADARA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE "ZAGORSKI ČUČEK"
Lovačka udruga "ZAJČEK" za uzgoj, zaštitu i lov divljači Zlatar
NOGOMETNI KLUB "MLADOST" BELEC
KLAPA ZLATHARIA
ŠPORTSKO RIBOLOVNO DRUŠTVO "PASTRVA" ZLATAR
UDRUGA UMIROVLJENIKA ZLATAR
„ZAGORJE ZELENE“ - UDRUGA ZA ZAŠTITU PRIRODE I ZELENIH POVRŠINA NA PODRUČJU KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

KULTURNO PROSVJETNO DRUŠTVO "ZLATARJEVE"
UDRUGA "MILJENKO MLAKAR"
UDRUGA LIKOVNIH UMJETNIKA "ZLATARSKA PALETA"
UDRUGA MOTO KLUB "WILD RIDERS GOLDTOWN" HRVATSKO ZAGORJE
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO BELEC
Udruga suvlasnika Zgrade A u Zlataru, Zagrebačka 33
GLJIVARSKO DRUŠTVO "MEDENKA" ZLATAR
UDRUGA ŽENA U ZLATARU
UDRUGA "IZVOR CUKOVEC"
UDRUGA HRVATSKIH BRANITELJA ZLATAR
Taekwondo klub zlatar
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA "MAGIC PLACE"
Zagrljaj sigurnosti
Fotoklub Zlatar
Udruga „Belečki Martin“
AUTOMOTO KLUB ZLATAR
UDRUGA SPECIJALNE JEDINICE POLICIJE "BARUN"
UDRUGA RATNIH VETERANA 1. GARDIJSKE BRIGADE TIGROVI – KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

Općina Mače

Općina Mače ima lokalnu ambulantu obiteljske medicine (Ambulanta Mače) i patronažnu skrb, a za specijalističke usluge stanovnici mogu koristiti bolnice i ambulante u većim sredinama županije. Od 2021. za područje općine Mače djeluje Dječji vrtić 'Mačići' u Maču. Za osnovnoškolsko obrazovanje na području Općine Mače zadužene su Osnovna škola Mače i Područna škola Peršaves, dok na području općine nema institucija srednjeg i visokog obrazovanja. Poštanski uredi i ljekarničke usluge su dostupne u naseljima. Komunalne i hitne intervencije u manjem obuhvatu osiguravaju lokalna DVD-vatrogasna društva i županijska policija prema nadležnostima.

Na području općine djeluje Župa Bezgrešnog začeca Blažene Djevice Marije u Maču.

Tablica 17. Popis udruga koje djeluju na području Općine Mače

KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO "LJUDEVIT GAJ" MAČE
ŽENSKA VOKALNA GRUPA "KAJDA"
Nogometni klub GAJ MAČE
KICKBOXING KLUB „MAČE“ MAČE
MAČANSKE MAŽORETKINJE
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO MAČE
LOVAČKO DRUŠTVO ZA UZGOJ, ZAŠTITU I LOV DIVLJAČI „FAZAN“ MAČE
UDRUGA PČELARA „GAJ“ MAČE
KLUB LIJEČENIH ALKOHOLIČARA „ZVIRANJEK“ MAČE

Airsoft klub Mače
DRUŠTVO „NAŠA DJECA“ MAČE
WUSHU KLUB „HRVATSKI VUK“ MAČE
AUTO MOTO KLUB MAČE
ŠAHOVSKI KLUB „GAJ“ MAČE
MALONOGOMETNI KLUB „AJAX“ VUKANCI

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

Općina Zlatar Bistrica

Rani i predškolski odgoj na području Općine Zlatar Bistrice odvija se u sklopu Dječjeg vrtića „Zlatni dani“. Osnovnoškolsko obrazovanje provodi Osnovna škola Zlatar Bistrica, no ne postoji srednja škola te učenici moraju po završetku osnovne škole svakodnevno putovati u druge sredine kako bi nastavili obrazovanje. U Općini Zlatar Bistrica nalazi se ambulanta u sklopu koje postoji ordinacija opće/obiteljske medicine, dentalne medicine, specijalistička ordinacija za fizikalnu medicinu te patronažna služba. Na području Općine nalazi se i privatna ordinacija obiteljske medicine, kao i razne specijalističke ordinacije dostupne u okolici.

U središtu općine nalaze se poštanski ured i osnovni financijski servisi. Vatrogastvo je pokriveno DVD-om Zlatar Bistrica, a žurne službe djeluju kroz županijsku policijsku postaju.

Na području općine djeluje Župa sv. Ivana Krstitelja Zlatar Bistrica, s pratećim pastoralnim i kulturnim aktivnostima.

Tablica 18. Popis udruga koje djeluju na području Općine Zlatar Bistrica

„AEROKLUB BISTRICA“
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO ZLATAR BISTRICA
DRUŠTVO NAŠA DJECA ZLATAR BISTRICA
EKO UDRUGA „LIJEPA NAŠA“
HRVATSKI CRVENI KRIŽ GRADSKO DRUŠTVO CRVENOG KRIŽA ZLATAR
HRVATSKO PLANINARSKO DRUŠTVO „JAVOR“ ZLATAR BISTRICA
LOVAČKA UDRUGA „ŠLJUKA“ ZLATAR BISTRICA
NOGOMETNI KLUB „IVANČICA“ ZLATAR BISTRICA
UDRUGA UMIROVLJENIKA ZLATAR BISTRICA
UDRUGA UMIROVLJENIKA ZLATNA SREDINA ZLATAR BISTRICA
UDRUGA VINOGRADARA, VINARA I PODRUMARA CETIN
HRVATSKA GORSKA SLUŽBA SPAŠAVANJA STANICA ZLATAR BISTRICA
PUHAČKI ORKESTAR OPĆINE ZLATAR BISTRICA
RUKOMETNI KLUB ZLATAR BISTRICA
LOKALNA AKCIJSKA GRUPA „ZELENI BREGI“
MOTO KLUB ZLATAR BISTRICA
UDRUGA VINOGRADARA I VINARA „BRAJDA“ ZLATAR BISTRICA
SAVEZ POLJOPRIVREDNIH UDRUGA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE
IRENA

KULTURNO UMJETNIČKA EDUKACIJSKA UDRUGA „KAJ“
BICIKLISTIČKI KLUB „ZLATAR BISTRICA“
Zlatarbističke mažoretkinje „ZLATICE“
TENISKI KLUB „ELCON“ ZLATAR - BISTICA
Terra Magnifica – udruga za ruralni razvitak, ekološku poljoprivredu, zaštitu okoliša i očuvanje etno-vrijednosti

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

Općina Konjščina

Ambulanta Konjščina u sastavu je Doma zdravlja Krapinsko – zagorske županije. U ambulanti posluju dvije specijalističke ordinacije opće medicine, ordinacija dentalne zaštite, ambulanta za zdravstvenu zaštitu žena te patronažna skrb. Stanovnicima je dostupna i Ljekarna Konjščina. Na području Općine djeluje još veterinarska ambulanta koja posluje od 2007. godine te vrši usluge veterinarske inspekcije i higijeničarske službe.

Dječji vrtić Konjščina nalazi se u središtu naselja Konjščine u blizini osnovne i srednje škole. Osnovnoškolsko obrazovanje na području Općine odvija se u Osnovnoj školi Konjščina. Škola se nalazi u blizini željezničkog kolodvora te posjeduje i sportsku dvoranu koju koristi u suradnji sa Srednjom školom Konjščina, gdje učenici mogu birati između tro- i četverogodišnjeg programa.

Poštanski i financijski servisi dostupni su u središtu Konjščine.

Vatrogasne postrojbe djeluju kroz više DVD-ova, a javne službe i hitne intervencije pokrivaju županijski centri.

Vjerski život organizira Župa sv. Dominika Konjščina, uz više manjih kapela u rubnim naseljima.

Tablica 19. Popis udruga koje djeluju na području Općine Konjščina

ODRED IZVIĐAČA „IVANČICA“ KONJŠČINA
LOVAČKO DRUŠTVO ZA UZGOJ, ZAŠTITU I LOV DIVLJAČI „FAZAN“ KONJŠČINA
UDRUGA PČELARA „NEKTAR“
UDRUGA POLJOPRIVREDNIKA OPĆINE KONJŠČINA „GRUDA“
DRUŠTVO „NAŠA DJECA“ KONJŠČINA
POVIJESNO PLESNA UDRUGA „KONTEA“
ZBOR SVETI DOMINIK, KONJŠČINA
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO OPĆINE KONJŠČINA
UDRUGA GROFOVIJE KONJSKI KONJŠČINA
UDRUGA UMIROVLJENIKA KONJŠČINA
NOGOMETNI KLUB „SLOGA“ KONJŠČINA
ŠPORTSKO RIBOLOVNI KLUB „ŠTUKA“ KONJŠČINA
KARATE KLUB KONJŠČINA
UDRUGA MOTO KLUB „WHITE HORSES“ HRVATSKO ZAGORJE
MOTO KLUB ROUTE RIDERS KONJŠČINA
HRVATSKO PLANINARSKO DRUŠTVO „GRADINA“ KONJŠČINA
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO KONJŠČINA
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO GORNJA KONJŠČINA

DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO GALOVEC - KRAPINA SELO
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO JERTOVEC
Udruga stanara i suvlasnika zgrade
Udruga rekreativnih sportaša Konjščina
VATROGASNA ZAJEDNICA OPĆINE KONJŠČINA
FITNESS KLUB „UTEK“ KONJŠČINA
OFFROAD KLUB „YELLOW SNAKE“
KRIZNI EKO STOŽER KONJŠČINA
Radionica ručnih radova „Kreativa“ Konjščina

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

Općina Budinščina

U Općini Budinščina 2021. godine osnovan je Dječji vrtić Budinščina, dok kao osnovnoškolsko obrazovanje djeluje Osnovna škola „Vladimir Nazor“ Budinščina. Na prostornom obuhvatu Općine Budinščina ne djeluje niti jedna ustanova srednjoškolskog obrazovanja. U sklopu ambulante Budinščina, koja je jedna od devet ambulanti Ispostave Zlatar Doma zdravlja Krapinsko-zagorske županije, djeluju ordinacija opće/obiteljske medicine, ordinacije dentalne zaštite i patronažna služba. Ambulanta je smještena u samo središtu Budinščine. U slučaju drugih zdravstvenih potreba, stanovnici Općine Budinščina moraju otići u središta s razvijenijom mrežom zdravstvenih ustanovama. Na prostornom obuhvatu Općine Budinščina djeluje također i jedna ljekarna koja se nalazi u blizini ambulante. Općina nudi osnovne administrativne usluge, dok su poštanski i financijski servisi dostupni u središtu naselja ili obližnjim mjestima.

Vatrogasnu sigurnost osiguravaju lokalni DVD-ovi, a žurne službe pokrivaju županijske postrojbe.

Na području općine djeluje Župa sv. Josipa Radnika Budinščina, s aktivnim pastoralnim i zajedničkim programima.

Tablica 20. Popis udruga koje djeluju na području Općine Budinščina

DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO BUDINŠČINA
HRVATSKO PLANINARSKO DRUŠTVO „MILENGRAD“ BUDINŠČINA
LOVAČKA UDRUGA „JELEN“ ZA UZGOJ, ZAŠTITU I LOV DIVLJAČI BUDINŠČINA
STRELIČARSKI KLUB “BUDINŠČINA”
BRATOVŠTINA MILENGRAD
DRUŠTVO „NAŠA DJECA“ BUDINŠČINA
TAEKIDO KLUB „TERMINATOR“ BUDINŠČINA-CROATIA
TAEKWON-DO KLUB „TERMINATOR“ BUDINŠČINA
NOGOMETNI KLUB „MILENGRAD 2005“ BUDINŠČINA
ŠPORTSKI RIBOLOVNI KLUB „ŠARAN“ BUDINŠČINA
VODOVOD SELA GOTALOVEC
WUSHU KLUB „HRVATSKI VUK“ BUDINŠČINA
GLAZBENA DRUŽINA „FRANJO DUGAN“ BUDINŠČINA
UDRUGA VINARA I VINOGRADARA „ZAGORSKA BRAJDA“ BUDINŠČINA
Udruga za očuvanje prirodnih i tradicijskih vrijednosti „GOTALI“

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

Općina Hrašćina

Na području Općine djeluje Ambulanta koja je u sustavu Doma zdravlja Krapinsko – zagorske županije. U sklopu ambulante djeluje specijalistička ordinacija opće medicine, dentalna ordinacija koja djeluje i kao privatna ordinacija te patronažna skrb. Patronažna skrb prvenstveno se obavlja u obitelji ili zajednici, uz maksimalno sudjelovanje i uvažavanje pacijenata.

Skrb o djeci rane i predškolske dobi od navršениh 6 mjeseci do polaska u osnovnu školu na području Općine ne postoji u vidu samostalnog djelovanja, to jest vrtića. Na području Općine nalazi se područna osnovna škola u Hrašćini koja djeluje u sklopu Osnovne škole Vladimir Nazor Budinščina. Na području Općine ne djeluje niti jedan program ni ustanova srednjoškolskog obrazovanja. Financijske i poštanske usluge nisu dostupne direktno u općini, nego u obližnjim centrima.

Vatrogasnu i hitnu zaštitu osiguravaju DVD-i i županijske službe.

Na području Općine Hrašćina nalazi se pet crkvi, a vjerski život vodi Župa sv. Nikole biskupa Hrašćina.

Tablica 21. Popis udruga koje djeluju na području Općine Hrašćina

KULTURNO-UMJETNIČKO DRUŠTVO „METEOR“ HRAŠĆINA TRGOVIŠĆE
LOVAČKO DRUŠTVO „SRNDAĆ“ HRAŠĆINA TRGOVIŠĆE
ESPERANTSKO DRUŠTVO "TRIXINI"
DOBROVOLJNO VATROGASNO DRUŠTVO HRAŠĆINA TRGOVIŠĆE
UDRUGA VINARA I VINOGRADARA „TRSEK“ KONJŠĆINA I HRAŠĆINA
DRUŠTVO „NAŠA DJECA“ HRAŠĆINA
KONJIČKI KLUB BUDINŠĆINA
KLUB LJUBITELJA ZAVIČAJA BAŠTINE HRAŠĆINA
VALENTINOVO VU TRGOVIŠĆU
Udruga privatnih šumovlasnika „Javor“ Hrašćina-Hrvatsko zagorje
Sportsko društvo Hrašćina

Izvor: Registar udruga Republike Hrvatske

3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva u destinaciji Zlatni istok Zagorja suočava se s izazovima sličnim onima na nacionalnoj razini. Prema dostupnim podacima, postoji izražena potreba za kvalificiranom radnom snagom, posebno u zanimanjima poput kuhara i konobara.

Kao jedan od odgovora na postojeće izazove otvoren je Regionalni centar kompetentnosti u ugostiteljstvu i turizmu u Zaboku koji nudi kvalitetne i inovativne programe temeljene na suvremenim znanjima i vještinama usklađene s potrebama tržišta rada.

3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja koristi kombinaciju digitalnih i tradicionalnih komunikacijskih kanala za promociju svojih turističkih proizvoda, manifestacija i sadržaja. Digitalno komuniciranje provodi se preko službene web stranice i službenih profila na društvenim mrežama, dok se offline komunikacija i dalje koristi u promociji manifestacija i lokalnih događanja. Komunikacijske aktivnosti provode se na razini destinacije, ali bez snažne i sustavno razrađene strategije digitalnog pozicioniranja, što ostavlja prostor za unapređenje.

Pregled postojećih komunikacijskih kanala

TZP Zlatni istok Zagorja kao glavne digitalne komunikacijske alate koristi: svoju službenu web stranicu (<https://tz-zlatni-istok-zagorja.hr/>) te aktivne profile na Facebooku (“Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja”) i Instagramu (@tzpzlatniistokzagorja).

Web stranica služi kao središnje mjesto informiranja o destinaciji – atrakcijama, gastronomiji, događanjima, informacijama za posjetitelje i administrativnim objavama.

Facebook stranica predstavlja najaktivniji kanal, s najredovitijim objavama o događanjima, manifestacijama (npr. lokalni festivali, sportski događaji i kulturni programi) te obavijestima o radu TZP.

Instagram se koristi za vizualnu promociju, dok se YouTube kanal (@TuristickazajednicapodrucjaZla) skoro uopće ne koristi osim za objavu promotivnih videa.

Na web stranici mogu se pronaći informacije o pojedinim JLS koji pripadaju destinaciji (smještaj, gastro, atrakcije, događanja), virtualna panorama, informacije, kontakt i novosti. Također, na stranici se mogu pronaći i službeni, javni dokumenti poput: programa rada, odluka, javnih natječaja, izvješća i sl. Stranica je dostupna samo na hrvatskom jeziku.

Struktura sadržaja zahtijeva modernizaciju, posebno u pogledu dvojezičnosti ili višejezičnosti, optimizacije za mobilne uređaje te ažuriranja pojedinih tematskih podstranica. Određene sekcije (npr. “događanja”) nisu uvijek dosljedno ažurirane, što umanjuje korisničko iskustvo posjetitelja.

Facebook stranica TZP ima 2,9 tisuća pratitelja, gdje se redovito objavljuju najave, slike, promovira kulturna događanja te daje obavijesti o osvojenim natjecajima, radu turističke zajednice i slično. Relativno je mali broj reakcija na objave (“lajkova”, komentara i dijeljenja). Na Facebook stranici može se pronaći link za web stranicu, no ne i na ostale društvene mreže. Potrebno je umrežavanje svih oblika digitalne komunikacije.

Instagram stranica ima 497 pratitelja i 672 objave (17.11.2025.), a otvorena je u rujnu 2021. godine (jedna promjena “username-a” u međuvremenu, vjerojatno od povezivanja JLS u jednu destinaciju - srpanj 2022. godine). Na stranici se redovito objavljuju raznovrsni sadržaji cijele destinacije, iako objave nisu vizualno usklađene. Digitalno oglašavanje (Google Ads ili Meta Ads) nije prepoznato kao dominantna strategija, te se koristi povremeno, većinom za promociju događanja. Na Instagram profilu također postoji link za web stranicu turističke zajednice ali i za YouTube kanal, no ne i za Facebook stranicu.

Na YouTube kanalu Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja ima samo 1 objavljeni video, 2 pretplatnika te ukupno 820 pregleda na tu 1 objavu (promo video destinacije). Na YouTube stranici se ne mogu pronaći hiperveze niti za jednu drugu društvenu mrežu TZP.

Zaključno, digitalni kanali nisu u potpunosti međusobno umreženi; pojedini profili ne sadrže poveznice prema ostalim kanalima, sadržaji se ne objavljuju svugdje redovito, a na objavama nedostaje dosljedna vizualna identitetska linija. Komunikacija putem newslettera ili email marketinga u ovom trenutku nije sustavno razvijena.

Analiza offline aktivnosti

Tradicionalni komunikacijski alati i dalje su relativno zastupljeni, posebno u promociji kulturnih i turističkih manifestacija. Za potrebe događanja kreiraju se tiskani letci, programske knjižice, poster i karte koji se distribuiraju na lokacijama događanja, punktovima u JLS-ovima i u turističkim objektima. Lokalni mediji, uključujući radio postaje, portale i tiskane regionalne medije, redovito prate rad turističke zajednice i najave događanja.

Sudjelovanje na turističkim sajmovima provodi se prema mogućnostima i financijskim planovima, no ne predstavlja središnju komponentu komunikacijske strategije. Offline aktivnosti sve se više nadopunjuju digitalnim kampanjama, no prijelaz prema "digital-first" komunikaciji nije još u potpunosti zaokružen.

Slika 13. Primjer online oglasa TZP Zlatni istok Zagorja



Izvor: TZP Zlatni istok Zagorja

Suradnja s trećim stranama

Suradnja s medijima provodi se kontinuirano, kombinacijom plaćenih i neplaćenih PR objava, dok se suradnja s turističkim agencijama odvija projektno i u manjem opsegu. Primjerice projekt “Pogledom kroz zajednicu” za izgradnju dva nova vidikovca (na Ivanščici i u općini Mače) je medijski popraćen na lokalnim portalima. Influenceri za sada nisu sustavno uključeni u promociju destinacije, iako u “Programu rada TZP Zlatni istok Zagorja za 2024.” navodi se da TZP planira suradnju s blogerima, novinarima i influencerima. Konkretno, u dokumentu piše da je suradnja s HTZ-om i TZ KZŽ predviđena da bi “blogere, influencere i novinare upoznali s destinacijom”. Suradnja s gospodarstvom i OPG-ovima promiče se kroz zajedničko promoviranje proizvoda i uključivanje u lokalne događaje.

Prikupljanje i distribucija informacija za turiste

Informacije za posjetitelje distribuiraju se primarno preko web stranice i društvenih mreža, uz dopunu tiskanih promotivnih materijala koji se nalaze u kulturnim ustanovama, općinama i objektima turističke ponude. Ključne poruke naglašavaju prirodnu, kulturnu i enogastronomsku ponudu, lokalne manifestacije i aktivni odmor. Dinamika objava varira – u razdoblju održavanja najposjećenijih događanja komunikacija je intenzivna, dok su slabiji mjeseci vidljivo manje aktivni.

Marketinško pozicioniranje u okviru regionalne i nacionalne promocije

TZP Zlatni istok Zagorja je djelomično uključena u sustave promocije koje vode TZ Krapinsko-zagorske županije i Hrvatska turistička zajednica. U promotivnim materijalima županije destinacija je prepoznata kao područje s naglašenom prirodnom ljepotom, tradicijom i kulturnom baštinom. Međutim, destinacija još nema potpuno razvijen vlastiti brend ni jedinstvene marketinške poruke koje bi je jasno pozicionirale unutar regionalnog konteksta.

Atrakcije poput Ivanščice, povijesnih lokaliteta, kulturnih manifestacija i enogastronomskih sadržaja imaju potencijal za reprezentaciju na regionalnoj i nacionalnoj razini, no nedostaje jasno definirana komunikacijska strategija za njihovo pozicioniranje. Usklađivanje komunikacijskih ciljeva s nacionalnim i županijskim brendiranjem (HTZ kampanje, županijske kampanje poput “Bajka na dlanu”) predstavlja ključnu točku budućeg razvoja.

3.11. Analiza konkurencije

Direktna konkurencija destinacije Zlatni istok drugi su dijelovi Zagorja, odnosno Krapinsko-zagorske županije - destinacije poput Stubičkog kraja (Gupčev kraj), Krapinskih Toplica, Bisera Zagorja (Klanjec i Tuheljske Toplice) i vinarskih područja Zagorja. Ti dijelovi nude slične proizvode: aktivni turizam, vinogradarsku i kulturnu baštinu, vidikovce, dvorce i manifestacije, a imaju veću prepoznatljivost i bolju posjećenost.

Također, destinacije kontinentalnog tj. ruralnog turizma u susjednim županijama koje također razvijaju cikloturizam, eno-gastro i prirodni turizam - npr. Varaždinsko područje, Međimurska županija) mogu privlačiti slične profil turista.

No, konkurenciju koja može biti i destinacija iz čijeg razvoja se može učiti treba potražiti u i drugim destinacijama izvan neposrednog okruženja.

Kao relevantna *benchmark* destinacija za Zlatni istok Zagorja odabrana je **destinacija Jeruzalem Slovenija**, odnosno područje Jeruzalemskih gorica u Sloveniji. Riječ je o ruralnoj, vinorodnoj i krajobrazno atraktivnoj destinaciji koja se razvija na sličnim temeljnim resursima kao Zlatni istok Zagorja: brežuljkastom krajoliku, vinogradima, manjim naseljima, lokalnoj gastronomiji, vinskim cestama, kulturnoj baštini te pješačkim i biciklističkim rutama u (još) neotkrivenoj prirodi.

Destinacija Jeruzalem Slovenija u turističkoj komunikaciji naglašava vino, očuvani krajolik, gostoljubivost, gastronomiju i aktivnosti na otvorenom. Službena stranica destinacije ističe vinsku cestu kao jednu od najzanimljivijih i najposjećenijih turističkih ruta, s mogućnošću posjeta brojnim vinarima i kušanja vina. Službena turistička stranica „Visit Jeruzalem“ dodatno ističe da brojne pješačke i biciklističke staze vode kroz Ormož, uz rijeku Dravu i kroz vinograde Jeruzalemskih gorica. Naglasak je na otkrivanju zelenih laguna, dok je u Zlatnom istoku to Ivanščica.

Za usporedbu sa Zlatnim istokom Zagorja, Jeruzalem Slovenija je posebno relevantan zbog nekoliko sličnosti:

Tablica 22. Usporedba destinacija Zlatni istok Zagorja i Jeruzalem Slovenija

Element usporedbe	Jeruzalem Slovenija	Zlatni istok Zagorja
Krajolik	Rijeka Drava i Ormoške lagune, Vinorodni brežuljci, ruralna naselja, panoramski pogledi	Ivanščica, brežuljkasti zagorski krajolik, vinogradi, šume, vidikovci
Glavni motiv dolaska	Vino, gastronomija, krajolik, biciklizam, šetnje, lokalni muzeji	Kulturna baština, vino, priroda, <i>outdoor</i> , manifestacije
Turistički karakter	Mirna ruralna destinacija, izletnički i vikend boravci	Destinacija u razvoju, izletnički i vikend potencijal
Ključni proizvodi	Vinske ceste, degustacije, biciklističke i pješačke rute	Potencijal za vinske rute, rute utvrda, <i>outdoor</i> , Hrašćinski meteorit
Razina tržišne profiliranosti	Jasnije oblikovana eno-gastro i <i>outdoor</i> destinacija	Još nedovoljno profiliran zajednički brend

Prednost destinacije Jeruzalem Slovenija je u tome što je svoje ključne resurse već povezala u jasne i tržišno razumljive proizvode: vinsku cestu, biciklističke rute, pješačke staze, lokalnu gastronomiju, panoramske doživljaje i male ruralne smještajne kapacitete povezane u tzv. Raspršeni hotel. Slovenska *outdoor* platforma opisuje Jeruzalem Sloveniju kao krajolik u kojem se Dravsko polje i nježni vinorodni brežuljci povezuju u prostor pogodnih doživljaja na otvorenom.

Posebno važan element *benchmark-a* je cikloturizam i otkrivanje prirode uz rijeku Dravu. Slovenska turistička organizacija ističe iskustvo bicikliranja kroz vinograde i pored rijeke kao važan turistički doživljaj, pri čemu se biciklizam povezuje s lokalnim delicijama i vinskim podrumima. To je vrlo primjenjivo na Zlatni istok Zagorja, osobito kroz razvoj proizvoda poput *wine & bike*, *walk & wine*, ruta

vidikovaca, ruta vinarija i OPG-ova te povezivanje rute Laterna Magica s ugostiteljskom i vinskom ponudom.

Slika 14. Jeruzalem Slovenija



Izvor: *Jeruzalem-slovenija.si*

Za Zlatni istok Zagorja, Jeruzalem Slovenija može služiti kao primjer kako se ruralni i vinorodni prostor može turistički oblikovati bez masovnosti, kroz male, autentične i dobro povezane doživljaje.

Posebno su korisne sljedeće lekcije:

- jasno definirati glavni motiv dolaska: vino, krajolik, baština i miran aktivni odmor;
- povezati vinarije, restorane, OPG-ove, vidikovce, staze i baštinu u gotove itinerare;
- razviti digitalne karte pješačkih i biciklističkih ruta;
- jače komunicirati panoramske točke i krajolik;
- razviti male pakete za jednodnevne izlete i vikend boravke;
- standardizirati interpretaciju i turističku signalizaciju;
- koristiti priče lokalnih domaćina kao dio destinacijskog identiteta;
- povezati postojeće proizvode i zanimljive proizvode i lokalnim pričama približiti ih tržištu.

3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Za analizu stanja destinacije Zlatni istok Zagorja korišteni su podaci iz sekundarnih izvora, dostupne statistike, prostornih i razvojnih dokumenata, javno dostupnih podataka jedinica lokalne samouprave, Turističke zajednice područja Zlatni istok Zagorja, obilazaka terena, konzultacija s dionicima te dostupnih podataka o turističkom prometu, resursnoj osnovi, infrastrukturi i komunikacijskim aktivnostima.

Analizom postojećeg stanja utvrđeno je sljedeće:

- Destinacija se nalazi u razvojnoj fazi turističkog profiliranja. Turistički proizvodi postoje, ali su još uvijek fragmentirani i nejednako razvijeni po jedinicama lokalne samouprave.
- Turistički promet pokazuje stabilan rast s dominantnim jednodnevnim i vikend posjetima te manjim udjelom noćenja u odnosu na razvijenije destinacije Krapinsko-zagorske županije.
- Smještajna ponuda je u razvoju, ali je kapacitetom ograničena i prostorno neravnomjerno raspoređena. U destinaciji nedostaju hotelski kapaciteti, dok se ponuda temelji uglavnom na manjim smještajnim objektima, kućama za odmor, apartmanima, ruralnim objektima i pojedinačnim turističkim inicijativama, većinom kategoriziranih sa 3*. To ograničava mogućnost prihvata većih grupa, organiziranih programa i duljih boravaka.
- Ugostiteljska ponuda postoji u svim JLS, ali je također neravnomjerno razvijena.
- Prirodna resursna osnova destinacije izrazito je vrijedna. Destinaciju obilježavaju brežuljkasti zagorski krajolik, ruralna naselja, vinorodni položaji, Ivanščica kao širi prirodni okvir, Konjščinski bajeri, vidikovci, šumski prostori, doline vodotoka i očuvan krajolik. Ti elementi predstavljaju osnovu za razvoj *outdoor*, izletničkih, biciklističkih, planinarskih i interpretacijskih sadržaja.
- Kulturno-povijesna i sakralna baština predstavlja jednu od najvažnijih vrijednosti destinacije. Bogata kulturna baština, lokalne manifestacije i jaki punktovi identiteta postoje, no nedovoljno su valorizirani kao cjelovita destinacijska priča.
- Očuvana je ruralna autentičnost, djelomično razvijena eno-gastro ponuda te prisutnost lokalnih proizvođača, no ne postoji integriran turistički proizvod.
- Potkapacitiranost u prometnoj infrastrukturi (cestovna opterećenost pojedinih dionica kao npr. D24/D29, ograničena iskoristivost željezničkog prometa, slabija javna prijevozna povezanost između JLS).
- Nedovoljno razvijeni i fragmentirani komunikacijski kanali i relativno niska tržišna prepoznatljivost brenda „Zlatni istok Zagorja“.

Ukupna analiza tržišta pokazuje da se destinacija Zlatni istok Zagorja nalazi u fazi razvoja destinacije, s jasnim potencijalom za rast, ali uz nužnost jačeg razvoja i integracije ponude, značajniju komunikacijsku vidljivost i stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda.

4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda destinacije Zlatni istok Zagorja proizlazi iz njezine raznolike prirodne i kulturne resursne osnove, očuvanog ruralnog krajolika, blizine Ivanščice, sakralne i fortifikacijske baštine, eno-gastronomske ponude, lokalnih manifestacija, aktivnih udruga i sve izraženije potrebe za održivim, autentičnim i cjelogodišnjim turističkim doživljajima.

Analiza stanja pokazuje da destinacija raspolaže vrijednim resursima, ali da oni još nisu dovoljno povezani u prepoznatljive turističke proizvode. Ponuda je prostorno raspršena, tržišna vidljivost destinacije još je niska, a turistički proizvodi često ovise o pojedinačnim inicijativama dionika. Zbog toga se najveći razvojni potencijal ne nalazi samo u stvaranju novih sadržaja, nego u povezivanju postojećih atrakcija, ugostitelja, vinarija, OPG-ova, manifestacija, staza i kulturno-povijesnih lokaliteta u jasne destinacijske proizvode.

Aktivni odmor i *outdoor* turizam

Zlatni istok Zagorja odlikuje se brežuljkastim reljefom, šumskim površinama, ruralnim krajolikom, vinorodnim položajima, vodotocima, Konjščinskim bajerima i vidikovcima, a najveći potencijal je Ivanščica. Takva prirodna osnova pogodna je za razvoj *outdoor* ponude, posebno pješačenja, planinarenja, cikloturizma, rekreativnog boravka u prirodi, jahanja, ribolova i tematskih izleta.

Postojeća *outdoor* ponuda uključuje elemente poput biciklističke rute Laterna Magica, pojedinih poučnih i pješačkih staza, Hraščinske piramide, Konjščinskih bajera, bike odmorišta i planinarskih pravaca prema Ivanščici.

Međutim, dio staza i pravaca potrebno je dodatno urediti, standardizirati, označiti i jasno komunicirati prema posjetiteljima.

Za daljnji razvoj ovog proizvoda potrebno je:

- urediti i održavati prioritetne pješačke, planinarske i biciklističke rute,
- postaviti interpretacijsku i turističku signalizaciju gdje nedostaje,
- razviti digitalne karte i GPX tragove,
- povezati *outdoor* rute s vinarijama, restoranima, OPG-ovima i baštinskim lokalitetima,
- razvijati tematske proizvode poput "wine & bike", "walk & wine", "ruta vidikovaca" i "ruta Ivanščice".

Outdoor turizam ima velik potencijal za produljenje sezone jer su proljeće i jesen posebno pogodni za aktivnosti na otvorenom.

Kulturni turizam, baština i manifestacije

Kulturno-povijesna baština jedan je od važnijih razvojnih potencijala destinacije. Posebno se ističu crkva sv. Marije Snježne u Belcu, Stari grad Konjščina, Milengrad, Belecgrad, Oštrc, Dvorac Patačić u Zajezdi, Dvorac Lovrečan, Kurija Kallay, Kapela Sv. Benedikt, Sokolana, Galerija izvorne umjetnosti Zlatar, Galerija Čular Konjščina i jedinstvena priča o Hraščinskom meteoritu.

Manifestacije poput Dana kajkavske riječi, Bitke kod Starog grada, Zlatarbistričkog proljeća, Walk & Wine Zlatar, Gljivarenja v zlatarskom kraju, Tamburaške noći i Hraščinki astro – obilježavanja pada meteorita i Lastinog uspona na Ivanščicu doprinose očuvanju lokalnog identiteta i mogu biti snažan motiv dolaska, osobito ako se povežu s ugostiteljskom, smještajnom i eno-gastronomskom ponudom. Glavni izazov ovog proizvoda je nedostatna interpretacija i nepovezanost lokaliteta.

Za daljnji razvoj potrebno je:

- razviti zajedničku rutu utvrda Zlatnog istoka Zagorja,
- oblikovati sakralnu rutu Belca i okolice,

- razviti interpretacijsku priču Hraščinskog meteorita (čak i prije uređenje interpretacijskog centra),
- unaprijediti interpretaciju Starog grada Konjščine i Bitke kod Starog grada,
- povezati snažnije kulturne lokalitete s manifestacijama, lokalnom hranom i vinom,
- razviti digitalne vodiče, audio sadržaje i tematske itinerare,
- ojačati kalendar događanja na razini cijele destinacije
- istaknuti ulogu Zlatarske tržnice.

Kulturni turizam treba razvijati kao autentičan, edukativan i održiv proizvod koji ne opterećuje prostor, nego valorizira postojeću baštinu i lokalnu zajednicu.

Eno-gastronomski i ruralni turizam

Eno-gastronomija snažan je potencijal destinacije. Zlatni istok Zagorja raspolaže vinarijama, OPG-ovima, lokalnim proizvođačima, restoranima, kletima i obiteljskim gospodarstvima koji mogu biti temelj prepoznatljivog turističkog proizvoda.

Posebna vrijednost ovog proizvoda je mogućnost povezivanja lokalne hrane, vina, meda, tradicijskih jela, ruralnog ambijenta i osobnog kontakta s domaćinima. Eno-gastronomski proizvod može biti jedan od glavnih motiva dolaska iz Zagreba, Varaždina i drugih obližnjih emitivnih područja.

Za daljnji razvoj potrebno je:

- oblikovati zajedničku eno-gastro rutu Zlatnog istoka Zagorja,
- uključiti vinarije, OPG-ove, restorane i lokalne proizvođače u zajedničke itinerare,
- razviti programe degustacija, radionica i "od polja do stola" iskustava,
- povezati eno-gastro ponudu s manifestacijama i *outdoor* rutama,
- poticati korištenje lokalnih namirnica u ugostiteljskoj ponudi,

Ovaj proizvod ima potencijal za razvoj tijekom cijele godine, osobito kroz vikend programe, manje grupe, poslovne dolaske, proslave i tematska događanja.

Obiteljski, edukativni i izletnički turizam

Destinacija ima značajan potencijal za razvoj obiteljskih i edukativnih programa. Posebno se ističu Zoo Ervenik, Hraščinski meteorit, Konjščinski bajeri, poučne staze, vidikovci, prirodni lokaliteti, manifestacije, ruralna gospodarstva i interaktivni sadržaji u razvoju.

Ovaj segment može biti posebno zanimljiv školama, obiteljima s djecom, manjim grupama i posjetiteljima koji traže kraći, sadržajan i edukativan izlet. Prednost destinacije je blizina Zagreba, Varaždina, Krapine, Zaboka i drugih urbanih središta, što omogućuje razvoj jednodnevnih i poludnevnih programa.

Za daljnji razvoj potrebno je:

- razviti edukativne itinerare za škole i obitelji,

- oblikovati proizvode poput "Meteorit i zvijezde", "Dan na bajerima", "Upoznaj zagorske utvrde", "Obiteljski dan u Zlatnom istoku",
- povezati lokalitete s ugostiteljskom ponudom i radionicama,
- razviti jednostavne digitalne materijale za djecu i obitelji,
- potaknuti uključivanje OPG-ova, udruga i lokalnih vodiča.

Obiteljski i edukativni turizam može pomoći destinaciji da poveća broj jednodnevnih posjetitelja i izletnika, a zatim ih postupno motivira na dulji boravak.

Mirni odmori u prirodi i ruralni boravak

Zlatni istok Zagorja ima dobar potencijal za razvoj mirnih odmora u prirodi, kuća za odmor, ruralnih smještaja, manjih *retreat* programa, boravka u vinogradima te individualnih vikend boravaka. Očuvan krajolik, manja naselja, vinorodni položaji, šumski predjeli i udaljenost od masovnog turizma daju destinaciji autentičnost i osjećaj mira.

Ovaj proizvod posebno je važan jer odgovara suvremenoj potražnji za manjim, sigurnijim, zelenim i autentičnim destinacijama. U njemu se mogu povezati smještaj u kućama za odmor, lokalna hrana, vino, šetnje, wellness sadržaji, digitalni *detox*, privatne proslave i rad na daljinu.

Za daljnji razvoj potrebno je:

- podizati kvalitetu postojećih smještajnih objekata,
- poticati razvoj kuća za odmor i ruralnog smještaja višeg standarda,
- razviti pakete "vikend u prirodi",
- povezati smještaj s lokalnim restoranima, vinarijama i aktivnostima,
- poticati održive standarde gradnje, uređenja i poslovanja.

Podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Uz razvoj pojedinačnih proizvoda, ključno je sustavno podizanje kvalitete ukupnog destinacijskog iskustva. To uključuje bolju organizaciju ponude, standardizaciju informacija, edukaciju dionika, razvoj digitalnih alata, unapređenje turističke infrastrukture i jačanje zajedničkog brenda.

Prioriteti za podizanje kvalitete su:

- jasna klasifikacija i prezentacija turističkih proizvoda,
- zajednički kalendar manifestacija,
- digitalna karta atrakcija, ruta, restorana, vinarija i OPG-ova,
- bolja turistička signalizacija,
- edukacija iznajmljivača, ugostitelja, OPG-ova i udruga,
- razvoj lokalnih vodiča i interpretatora,
- sustav prikupljanja povratnih informacija od posjetitelja,
- jačanje vizualnog identiteta i komunikacije destinacije,
- razvoj zajedničkih itinerara za jednodnevne i višednevne posjete.

Zlatni istok Zagorja ima značajan potencijal za razvoj kvalitetnih, održivih i tržišno prepoznatljivih turističkih proizvoda. Najveće razvojne prilike nalaze se u povezivanju *outdoor* ponude, kulturne i

sakralne baštine, utvrda, eno-gastronomije, lokalnih manifestacija, ruralnog smještaja i edukativnih sadržaja.

Destinacija se može pozicionirati kao autentičan, zelen, miran i još nedovoljno otkriven dio Zagorja, pogodan za izlete, vikend boravke, aktivan odmor, kulturne rute, vinske i gastro doživljaje te obiteljske i edukativne programe. Za ostvarenje tog potencijala potrebno je jačati koordinaciju među JLS, TZP-om i privatnim dionicima, razvijati zajedničke rute i pakete, ulagati u kvalitetu infrastrukture i interpretacije te sustavno graditi prepoznatljiv brend Zlatni istok Zagorja.

5. Pokazatelji održivosti

Pokazatelji održivosti na razini destinacije sadrže obvezne i specifične pokazatelje, koji su propisani člankom 14. ZOT-a i uređeni Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. Pokazatelji održivosti daju strukturu i smjernice kako bi turistička destinacija mogla sustavno pratiti, ocjenjivati i poboljšavati svoju održivost, što je važno budući da su održivi pristupi postali ključni za dugoročni uspjeh turizma.

5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Obvezni pokazatelji održivosti destinacije uključuju pokazatelje koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti, na okolišne aspekte održivosti, ekonomske aspekte održivosti te na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma.

Popis pokazatelja za praćenje održivosti te izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun navedenih pokazatelja uređen je Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Tablica 23. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)	
	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ European Tourism Indicator System (u daljnjem tekstu: ETIS) (prilagodba) – Broj turista/jednodnevnih posjetitelja na 100 stanovnika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, održivo upravljanje prostorom
		Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice

Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost s ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (Sustainable Development Goals, u daljnjem tekstu: SDG)	Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. (NN, br. 2/23; u daljnjem tekstu: Strategija) i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027.g. (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan)	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom.
	Opis	Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja uočiti postojanje razlike između ovog pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizma, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima.
Podatci	Naziv podataka	Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. Stalnim stanovnikom se smatra osoba koja ima prebivalište ili boravište na lokaciji turističke destinacije.
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Stalni stanovnik destinacije.
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor; DZS, Statistika u nizu »Gradovi u statistici« (https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/grado-vi-u-statistici.xlsx) PC-Axis baza podatka Turizam, Intenzitet turizma, PX-Web – informacije (dzs.hr)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.
Metodologija izračuna pokazatelja		Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika $\text{pokazatelj} = \frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \cdot \text{broj stalnih stanovnika u destinaciji}/100}$

	Pod pojmom »vršni mjesec« misli se na mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja.		
Učestalost mjerenja	Jednom godišnje		
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
0,47			

Na stotinu stalnih stanovnika Zlatnog istoka u 2025.g. ostvarilo se 0,47 turističkih noćenja.

5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Tablica 24. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji
	Opis	Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom.
	Podpokazatelji	– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma
Podatci	Naziv podataka	Zadovoljstvo turizmom u destinaciji
	Mjerna jedinica	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine

Metodologija izračuna pokazatelja		Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma. Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za pro- vođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
21,74%			

U ispitivanju zadovoljstva lokalnog stanovništva Zlatnog istoka turizmom u 2025. godini 21,74% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni turizmom u destinaciji.

5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji

Tablica 25. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100. Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.
	Opis	Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u

		<p>destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije.</p> <p>Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva.</p> <p>Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja.</p> <p>Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.</p>
	Podpokazatelji (opcionalno)	<ul style="list-style-type: none"> – Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni
Podatci	Naziv podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 2. nepotvrđivanje očekivanja 3. usporedba s idealnim boravkom 4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> 1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja 4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2., 3. i 4. Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživa- njem
	Periodičnost prikupljanja podataka	1., 2., 3. i 4. Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine
Metodologija izračuna pokazatelja		Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i)

	vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije		
	Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma.		
Učestalost mjerenja	Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine		
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
92,22%			

U ispitivanju zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja u 2025. godini 92,22% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni boravkom u destinaciji Zlatni istok Zagorja, a 88,37% ispitanika vjerojatno će preporučiti destinaciju drugima.

5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom

Tablica 26. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1	
	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja
	Opis i svrha	Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti

		i pristupačnosti informacija i komunikacija.	
	Podpokazatelji	– Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom – Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom.	
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja) 2. Broj pristupačnih atrakcija	
	Mjerna jedinica	Broj atrakcija	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatci su dostupni 3. Podatak je dostupan	
	Primarno istraživanje (smjernice)	Kontinuirano vođenje evidencija o stanju i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		EA – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji EAP – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
58,33%			

Na području Zlatnog istoka 58,33% turističkih atrakcija pristupačno je osobama s invaliditetom.

5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti

Tablica 27. Broj organiziranih ambulanti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.		
	Opis	Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini.		
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P		
Obilježja podataka	Naziv	Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost		
	Mjerna jedinica	Broj		
	Izvor /potencijalni izvor	Jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb		
	Dostupnost i podatkovni jaz	Podatak je dostupan		
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje		
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj.		
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje		
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.	
0				

Na području Zlatnog istoka nema turističke ambulante.

5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

5.2.1. Upravljanje vodnim resursima

Tablica 28. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju i redovne potrošnje stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.
	Opis	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m ³) 2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m ³) 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji
	Mjerna jedinica	N/P

	Izvor /potencijalni izvor	1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 3. – 5. eVisitor 6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)	
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. – 6. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1 – 6. Svake dvije godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m_3) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m_3).</p> <p>F_1 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p>F_2 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p>T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) S – broj stanovnika u destinaciji</p> $\text{potrošnja vode po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ $\text{omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$ <p>Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode</p>	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
NP			

Omjer potrošnje vode nije moguće točno izračunati, jer su dostavljeni nepotpuni podaci od strane Zagorskog vodovoda, odnosno potrošnja se vodi svaka 2 mjeseca, a ne svaki mjesec.

Potrebno je dogovoriti sa Zagorskim vodovodom praćenje potrošnje vode po mjesecima, kako bi se omjer mogao u budućnosti točno pratiti.

5.2.2. Gospodarenje otpadom

Tablica 29. Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i otpada od stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Količina otpada koju proizvodi odredište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)
	Opis	Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor). Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.

	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. tone 3, 4 i 5. N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave 3. – 4. eVisitor 5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina) 3. i 4. Podatak je dostupan 5. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. Svake dvije godine
Metodologija izračuna pokazatelja		<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti</p> <p>F_1 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone)</p> <p>F_2 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja</p> <p>T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja</p> <p>S – broj stanovnika u destinaciji</p> <p>N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p>N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) W_{TN} – količina otpada po turističkom noćenju,</p>

		<p>W_{TN} - količina otpada po turističkom noćenju,</p> $W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ <p>W_{RN} – količina otpada po noćenju stanovnika,</p> $W_{RN} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ <p>W_T – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (T_2) i količine otpada po turističkom noćenju (W_{TN}),</p> $W_T = T_2 \times W_{TN}$ <p>W_R – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (S), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (N_2) i količine otpada po noćenju stanovnika (W_{RN}),</p> $W_R = S \times N_2 \times W_{RN}$ <p><i>omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turist u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju i lokalno stanovništvo</i></p> $(za promatrani period) = \frac{W_T}{W_R}$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
-8,28			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2025. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) ukupna količina komunalnog otpada manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (ožujak) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor i ne stvara otpad, pa ne postoji opterećenje na sustav gospodarenje otpadom u destinaciji.

5.2.3. Zaštita bioraznolikosti

Tablica 30. Udio zaštićenih područja u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti
	Povezanost sa SDG	Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave. Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.
	Opis	Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji – kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji
Podatci	Naziv podataka	1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije
	Mjerna jedinica	1. Površina ZPP 2. Kategorija zaštite 3. Površina destinacije
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Bioportal Podatci JLS-a
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak je dostupan

	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. Na razini godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode	
Učestalost mjerenja		Svake četiri godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
59,1			

Na području Zlatnog istoka nalazi se Značajni krajobraz Sutinske Toplice, a prostire se na površini od 117,42 ha.

Park prirode Ivanščica rasprostranjuje se na području Krapinsko-zagorske županije i Varaždinske županije podjednako, a zauzima površinu od ukupno 30.087,437 ha. Zagorski dio Ivanščice nalazi se dijelom u Zlataru, dijelom u Konjščini i dijelom u Budinščini.

Vršni dio Ivanščice HR2000371 dio je ekološke mreže Natura 2000 u površini od 6.075,1956 ha, od čega se oko 4.210,63 ha nalazi u Krapinsko-zagorskoj županiji.

5.2.4. Održivo upravljanje energijom

Tablica 31. Potrošnja električne energije po turističkom noćenju

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora Cilj 11. Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.
	Opis	Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P

Obilježja podataka	Naziv	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja 2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> 1. i 2. kWh 3., 4. – noćenje 5. stanovnik
	Izvor/potencijalni izvor	<ol style="list-style-type: none"> 1. i 2. HEP-ODS 3., 4. – eVisitor 5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	<ol style="list-style-type: none"> 1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev) 3. – 5. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. – 5. Svake četiri godine
Metodologija izračuna pokazatelja		<p>Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh).</p> <p>F_1 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja</p> <p>F_2 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja</p> <p>T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja</p> <p>T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja</p> <p>S – broj stanovnika u destinaciji</p> <p>N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> <p>N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31)</p> $\begin{aligned} & \text{potrošnja el. energije po noćenju turista} \\ &= \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \end{aligned}$ $\begin{aligned} & \text{omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika} \\ &= \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100 \end{aligned}$

		<p><i>potrošnja el. energije po noćenju stanovnika</i></p> $= \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$	
Učestalost mjerenja		Svake četiri godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
-1.440,06%			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2025. godinu, koji se temelji na sezonalnosti, odnosno pretpostavci da je u vršnom mjesecu sezone broj turista značajan u odnosu na broj lokalnog stanovništva (što ovdje nije slučaj), detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) finalna potrošnja električne energije manja u odnosu na potrošnju u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (ožujak) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor te ne ostvaruje potrošnju električne energije, pa ne postoji opterećenje na elektro-energetsku mrežu, odnosno opskrbu u destinaciji.

5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja

Tablica 32. Sustav za prilagodbu klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime
Pokazatelj	Definicija	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Opis	Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u

		Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj.	
	Podpokazatelji (opcionarno)	– N/P	
Podatci	Naziv podataka	Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije	
	Mjerna jedinica	N/P	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	Upravni odjeli JLS	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
0			

Grad Zlatar ima donesen Akcijski plan energetske održivosti i prilagodbe klimatskim promjenama – SECAP, prihvaćen Odlukom Gradskog vijeća 13. prosinca 2023. godine, dok Općine takav plan tek trebaju donijeti.

5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka

Tablica 33. Broj dolazaka turista

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja

	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/ Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.	
	Opis	Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.	
Podatci	Naziv podataka	Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.	
	Mjerna jedinica	Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj.	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
637			

U mjesecu kolovozu 2025.g. na području Zlatnog istoka ostvareno je 637 dolazaka turista.

Tablica 34. Prosječna duljina boravka

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja

	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.	
	Opis	Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćivanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.	
	Podpokazatelji (opcionarno)	<ul style="list-style-type: none"> – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju 	
Podatci	Naziv podataka	Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja.	
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu.	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	eVisitor	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni	
Metodologija izračuna pokazatelja		Prosječna duljina boravka u destinaciji $= \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
3,19			

U 2025.g. prosječna duljina boravka turista u destinaciji Zlatni istok Zagorja iznosila je 3,19 dana, što je više nego u većini destinacija Krapinsko-zagorske županije.

5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod

Tablica 35. Poslovni prihod gospodarskih subjekata

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)		
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba)	
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet	
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti	
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u	
	Opis	Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	– dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvare- na tijekom godine – bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine	
Podatci	Naziv podataka	Poslovni prihod ostvaren tijekom godine	
	Mjerna jedinica	EUR	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini	
Metodologija izračuna pokazatelja		Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
1.569.507,86 €			

Prema podacima Digitalne komore HGK poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024.g. iznosio je 1.569.507,86 eura.

5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje

5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije

Tablica 36. Turističke atrakcije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura
	Povezanost sa SDG	Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu. Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).
	Opis	Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti) – identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine

		– popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti.	
Podatci	Naziv podataka	1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH	
	Mjerna jedinica	1. – 4. broj/vrsta (kategorija)	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu) 4. Bioportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša)	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini.	
Metodologija izračuna pokazatelja			
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
Na području Zlatni istok Zagorje postoji 1 zaštićeni krajobraz i 1 park prirode te 36 zaštićenih kulturnih dobara - navedeno u tablici 15.			

5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom

Tablica 37. Aktivnosti iz plana upravljanja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.

		Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama.	
		Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja.	
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije	
	Opis i svrha	Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.	
	Podpokazatelji (opcionarno)	<ul style="list-style-type: none"> – Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije. – Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online. – Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste) 	
Podatci	Naziv podataka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE 2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom 3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom 	
	Mjerna jedinica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Višegodišnji plan i/ili strategija 2. Broj aktivnosti 3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti 	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100 Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početa vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
0			

Planom upravljanja destinacijom definirane su provedbene aktivnosti. S obzirom na to da će Plan biti donesen u lipnju 2026. godine, rezultati provedbe će se mjeriti od 2027.g.

5.4.3. Održivo upravljanje prostorom

Tablica 38. Noćenja u smještajnim objektima po ha izgrađenog područja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.
	Opis	S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja (S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine.
	Podpokazatelji (opcionarno)	-
Podatci	Naziv podataka	1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije
	Mjerna jedinica	1. noćenje 2. , 3., 4. hektar
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. eVisitor i porezna uprava 2. , 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. , 3. i 4. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini

Metodologija izračuna pokazatelja		T_N – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini P_S – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) P_M – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) P_T – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti <i>broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju</i> <i>po izgrađenoj građevinskoj površini = $\frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}$</i>	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
4,30			

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja destinacije u 2025.g. iznosi 4,30.

5.5. Specifični pokazatelji održivosti

U skladu s odredbama Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024), specifični pokazatelji održivosti predstavljaju ključni alat za detaljno praćenje i evaluaciju održivog razvoja turističkih destinacija. Ovi pokazatelji nadopunjuju obvezne pokazatelje pružajući dublji uvid u specifične aspekte održivosti koji su od posebne važnosti za pojedinu destinaciju. Navode se pokazatelji definirani u suradnji s predstavnicima TZP Donja Stubica i Gornja Stubica.

5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)

Tablica 39. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji UN TOURISM – MST: Percepcija o negativnom i pozitivnom doprinosu turizma dobrobiti lokalnog stanovništva OECD: Indeks boljeg života
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve

		Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice	
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji	
	Opis	U turistički razvijenim destinacijama turizam je važan faktor u kvaliteti života lokalnog stanovništva. Održivim upravljanjem učincima turizma, koji se između ostalog mogu ogledati u ekonomskim, društvenim, okolišnim i infrastrukturnim promjenama, moguće je održati i unaprijediti kvalitetu života uslijed intenzivnog turističkog razvoja. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost.	
	Podpokazatelji	– Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Zadovoljstvo životom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo životom u destinaciji u vansezonskom razdoblju	
Podatci	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Zadovoljstvo životom u destinaciji	
	Mjerna jedinica	1. Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake četiri godine 2. Dva puta u jednoj godini (u sezoni i izvan visoke sezone), svake dvije godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.

64,67%			
45,65%			

64,67% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da razvoj turizma pozitivno utječe na kvalitetu života u destinaciji, a 45,65% ispitanika zadovoljno je životom u destinaciji.

5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3)

Tablica 40. Mišljenje stanovnika o utjecaju turizma na identitet mjesta

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s - međunarodnim sustavima	ETIS: Pokazatelj C.5.1. Postotak stanovnika koji su zadovoljni utjecajem turizma na identitet odredišta UN TOURISM – MST: Percepcija učinaka turizma na kulturni identitet
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta u ukupnom broju stalnih stanovnika
	Opis i svrha	Percepcija učinaka turizma i stavovi koje lokalna zajednica ima prema turističkom razvoju usko su povezani s percepcijom identiteta mjesta. Promjene uslijed intenzivnog turističkog razvoja mogu uzrokovati gubitak autentičnosti mjesta i narušiti njegov kulturni identitet. Degradacija identiteta mjesta pridonosi negativnim reakcijama prema turistima i može smanjiti zadovoljstvo životom u mjestu. Identitet mjesta ujedno je i bitan faktor u privlačenju posjetitelja, koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. S druge strane, interakcija s posjetiteljima može imati i pozitivan učinak na identitet mjesta, jačanjem društvene identifikacije kroz veću percepciju posebnosti unutar lokalne zajednice ili povećanu svijest o baštini.
	Podpokazatelji	– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma

		– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta prema sociodemografskim pokazateljima	
Podatci	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na autentičnost mjesta 2. Percepcija utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture	
	Mjerna jedinica	1. i 2. Udio ispitanika	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. i 2. Jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I i II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
51,09% 58,15%			

51% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da turizam pozitivno utječe na autentičnost destinacije, a 58% ispitanika zadovoljno je utjecajem turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture.

5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6)

Tablica 41. Remećenje reda i miru turističkim aktivnostima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije
	Povezanost sa ciljevima održivog razvoja	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
		Strateški cilj: Otporan turizam

	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji.
	Opis	Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.
		Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S.
		Napomena: prikuplja se isključivo broj prekršajnih postupaka (naloga PU i optužnih prijedloga oštećene osobe), dok se informacije o sadržaju postupaka ne prikupljaju.
Podpokazatelj (opcionalno)	N/P	
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista 2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista.
	Mjerna jedinica	%
	Izvor /potencijalni izvor	1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU 2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake dvije godine 2. Svake dvije godine

Metodologija izračuna pokazatelja		<p>Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine:</p> $\frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji uzrokovano turističkom aktivnosti} = \text{broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		<p>Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza.</p>	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
0,0%			

U mjesecu kolovozu 2025.g. zabilježene su 2 prijave remećenja javnog reda i mira, iste nisu bile vezane uz turističku niti ugostiteljsku djelatnost te se zaključuje kako ne postoji značajno opterećenju lokalne zajednice remećenjem javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji.

5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1)

Tablica 42. Popunjenost komercijalnog smještaja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima (STP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecu i prosjek za godinu (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira stopa popunjenosti (iskorištenja) komercijalnih smještajnih kapaciteta za razdoblje mjeseca i cijele godine.
	Opis i svrha	Stopa popunjenosti kapaciteta mjeri efikasnost korištenja komercijalnih smještajnih kapaciteta, na mjesečnoj i godišnjoj razini. U održivoj destinaciji cilj je imati kapacitete koji će biti iskorišteni tijekom cijele godine.
	Podpokazatelji	– Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima godišnji prosjek
Podatci	Naziv podataka	1. Broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi 2. Broj ostvarenih noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi
	Mjerna jedinica	1. Stalni kreveti 2. Noćenja
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. eVisitor 2. eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je mjesečno i godišnje kontinuirano dostupan
Metodologija izračuna pokazatelja	<p>$BK(i)$ – broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podatak se dobije iz sustava eVisitor kao broj raspoloživih kreveta u destinaciji na zadnji dan mjeseca.</p> <p>$BN(i)$ – broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana mjeseca.</p> <p>$d(i)$ – broj dana u i-tom mjesecu. Umnožak je broj raspoloživih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u cijelom mjesecu.</p> <p>$MSP(i)$ – mjesečna stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta za i-ti mjesec se računa kao omjer broja ostvarenih noćenja i raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima.</p> $MSP(i) = \frac{BN(i)}{d(i) \times BK(i)}$ <p>GSP – godišnja stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta u destinaciji se računa kao omjer broja noćenja ostvarenih u komercijalnim smještajnim kapacitetima tijekom cijele godine i zbroja raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima.</p> $GSP = \frac{\sum_{i=1}^{12} BN(i)}{\sum_{i=1}^{12} d(i) \times BK(i)}$	
Učestalost mjerenja	Godišnje i mjesečno	

Ograničenja pokazatelja i perspektive		Metodologija ETIS sustava predviđa korištenje stope popunjenosti smještajne jedinice (sobe), ali podatak o zauzetosti sobe nije dostupan kroz sustav eVisitor pa se izračunava stopa popunjenosti stalnih kreveta.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
10,47%			

Stopa popunjenosti smještajnih kapaciteta na razini godine iznosi 10,47%.

5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)

Tablica 43. Turistička potrošnja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST /ETIS – prosječna potrošnja posjetitelja (<i>average visitor expenditure</i>)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG-ovima	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista u komercijalnim smještajnim objektima. Uključuje izdatke turista na turističke usluge i proizvode kao što su smještaj, prijevoz, hrana i piće, zabava, sport, kultura, izleti, najam opreme, kupnja, suvenir i itd., po osobi i noćenju.
	Opis	Uz volumen turističke potražnje (broj noćenja), prosječna dnevna potrošnja turista jedan je od najvažnijih pokazatelja ekonomske održivosti turističke aktivnosti u destinaciji. Prosječna dnevna potrošnja turista je i temelj za praćenje ukupnih prihoda od turizma i izravnog gospodarskog utjecaja turizma na odredište. Također, ukazuje na veze unutar lanca vrijednosti u destinacijskoj ponudi.
	Podpokazatelji	-
Podatci	Naziv podataka	Prosječna dnevna potrošnja u eurima
	Mjerna jedinica	EUR
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa o zadovoljstvu i potrošnji turista
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem

	Primarno istraživanje (smjernice)	Metodološke smjernice za istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja		
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine		
Metodologija izračuna pokazatelja		Preuzimanje podataka iz ankete. Ne postoji dodatni izračun.		
Učestalost mjerenja		Svake 4 godine		
Ograničenja pokazatelja		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.		
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.	
119,86 EUR				

U provedenoj anketi o zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinaciji, isti su se izjasnili kako njihova potrošnja po noćenju iznosi prosječno 119,86 eura.

Slika 15. Sajam pri Starom gradu u Konjščini



Izvor: Zagorje-international.hr

6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Razvojni smjer odražava lokalne okolnosti i strateške prioritete te sadrži mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije za njegovo ostvarenje.

6.1. SWOT analiza

Kako bi se identificirale snage, slabosti, prilike i prijetnje destinacije Zlatni istok Zagorja u kontekstu održivog upravljanja turizmom, korištena je SWOT analiza.

Snage i slabosti odnose se na unutarnje čimbenike, na koje destinacija može utjecati, dok se prilike i prijetnje odnose na vanjske čimbenike, na koje destinacija nema izravnog utjecaja.

SWOT analiza temelji se na ranijim analizama unutar lokalnih razvojnih strategija pojedinih JLS, turističkim podacima dostupnim kroz sustav eVisitor, provedenim analizama resursa i tržišta te prikupljenim informacijama kroz rad s lokalnim dionicima.

Tablica 44. SWOT analiza Zlatnog istoka

SNAGE	SLABOSTI
Raznoliko prirodno okruženje: blizina Ivanščice, brežuljkasti zagorski krajobraz, šume, potoci (Konjščina, Budinščina, Mače)	Nedostatak prepoznatljive atrakcije, tzv. sidra (npr. wellness centar, ugostiteljski objekt)
Postojana sakralna baština i lokalni običaji prisutni u svim JLS destinacije	Niska razina integrirane <i>outdoor</i> infrastrukture (neujednačene oznake staza, nedostatak odmorišta i signalizacije)
Značajan broj aktivnih OPG-ova i kvalitetna eno-gastro ponuda (vina, med, domaći proizvodi)	Nedovoljno razvijen jedinstveni destinacijski brend i prepoznatljivost
Blizina Zagreba i Varaždina — snažno tržište dnevnih i vikend izletnika	Slaba digitalna prisutnost i nedostatak centraliziranih informacija
Mirno i sigurno okruženje, visoka kvaliteta života i prirodne tišine	Kratka prosječna duljina boravka i sezonalnost, destinacija dominantno izletnička
Autentičnost prostora: destinacija bez prekomjernog turizma i komercijalizacije	Nedostatak profesionaliziranih turističkih usluga (lokalni vodiči, tematske rute/programi)
Centar za ugostiteljstvo i turizam Zabok	Slaba međusobna povezanost dionika i nedostatak zajedničkih projekata (paketa)

	Nizak broj smještajnih kapaciteta
<p>PRILIKE</p> <p>Sve veća potražnja za <i>outdoor</i>, zdravstvenim, aktivnim i mirnim oblicima turizma (svih generacija)</p> <p>Rastući trend “wellnessa u prirodi”</p> <p>Veliki potencijal za razvoj eno-gastro ruta, kušaonica i veću promociju lokalnih proizvoda</p> <p>Povećanje broja kuća za odmor i pojačano ulaganje u ruralne smještajne objekte</p> <p>Porast popularnosti tematskih ruta i <i>storytelling</i> koncepta (sakralni putovi, povijesne priče Ivanščice)</p> <p>Rast tržišta obiteljskog i edukativnog ruralnog turizma</p> <p>Mogućnost stvaranja novih manifestacija (<i>outdoor</i> eventi, eno-gastro festivali)</p> <p>Suradnja sa susjednim destinacijama (Gupčev kraj, Krapina, Varaždin) i razvoj zajedničkih paketa - sinergijom</p> <p>Digitalna transformacija turizma: prilika za pozicioniranje manjeg brenda</p>	<p>PRIJETNJE</p> <p>Iseljavanje mladih i smanjenje radno sposobnog stanovništva (starenje stanovništva)</p> <p>Rizik depopulacije može utjecati na dostupnost logističke i turističke radne snage</p> <p>Konkurencija i velika posjećenost susjednih, već brendiranih destinacija (TZP Gupčev kraj, Krapina, Sv. Martin)</p> <p>Nedostatak financijskih resursa za održavanje i razvoj turističke infrastrukture</p> <p>Povećanje troškova ulaganja za male poduzetnike u ruralnom području</p> <p>Prirodne nepogode: poplave, suše, potresi i sl.</p>

6.2. Vizija razvoja turizma

Vizija opisuje očekivanja kako će određena destinacija izgledati u budućnosti, odnosno prikazuje željenu sliku njezinog razvoja. S jedne strane, temelji se na prilikama i ograničenjima utvrđenima SWOT analizom, dok s druge strane odražava težnje i ciljeve koji se nastoje postići. Ona istovremeno uključuje realnu procjenu trenutnog stanja i željene korake prema unapređenju destinacije.

Oblikovanje vizije proizlazi iz razmišljanja o tome gdje destinacija želi biti, kakva iskustva želi pružati te po čemu želi biti prepoznata na tržištu.

Vizija razvoja turizma destinacije Zlatni istok Zagorja

Zlatni istok Zagorja je autentična ruralna destinacije aktivnog odmora i živih tradicija, s naglaskom na prirodne ljepote Ivanščice, lokalne proizvode i kulturno-povijesnu baštinu.

Iz vizije proizlaze dva glavna cilja turističkog razvoja:

1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda
2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Stvaranje uvjeta pogodnih za razvoj održivog turizma uključuje kontinuirano unapređenje opće i turističke infrastrukture, kako u privatnom sektoru (smještaj, ugostiteljstvo i ostali turistički poduzetnici), tako i u javnom sektoru (prometna i komunalna infrastruktura, javne površine, turistička signalizacija, interpretacija i sl.). Kvalitetna infrastruktura pritom predstavlja temeljnu pretpostavku za razvoj atraktivne turističke ponude.

Unaprjeđenje postojećih i stvaranje novih turističkih proizvoda podrazumijeva iskorištavanje svih prepoznatih prednosti, resursa i atrakcija Zlatnog istoka Zagorja, uz obogaćivanje ponude novim sadržajima, pripovijedanjem priča, razvojem raznih aktivnosti u prirodi te povezivanjem elemenata u atraktivne tematske cjeline. Razvoj ovih proizvoda treba se temeljiti na destinacijskom lancu vrijednosti, uz stalnu brigu o podizanju kvalitete svih njegovih materijalnih i nematerijalnih komponenti.

Za uspješan turistički razvoj ključno je slijediti jasno definiran plan koji vodi prema željenim ciljevima te istodobno raditi na jačanju prepoznatljivosti destinacije. To se može postići samo osnaživanjem nositelja upravljanja destinacijom i turističkih dionika, sustavnim praćenjem kvalitete turizma, što uključuje daljnje unaprjeđenje suradnje među dionicima, nadzor provedbe aktivnosti te otvorenu komunikaciju svih uključenih u razvoj i oblikovanje turističke ponude. Kako bi se povećala prepoznatljivost, potrebno je intenzivirati promotivne aktivnosti s naglaskom na jedinstvene turističke sadržaje i atrakcije koje destinacija može ponuditi.

6.3. Strateški pravac i prioriteti

Navedeni ciljevi detaljnije su oblikovani kroz utvrđivanje strateških prioriteta razvoja turizma:

Cilj 1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda

Prioriteti:

- Podrška kvalitetnom infrastrukturnom uređenju te oblikovanju turističke infrastrukture u skladu s pokazateljima održivosti
- Podrška obnovi, očuvanju i interpretaciji prirodne i kulturne baštine
- Podrška stvaranju lokalnog turističkog lanca vrijednosti
- Razvoj autentičnih, zelenih i inovativnih turističkih proizvoda

Cilj 2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Prioriteti:

- Osnaživanje svih dionika u turističkom lancu vrijednosti
- Sustavno praćenje kvalitete destinacijskog turizma
- Jačanje vidljivosti destinacije i manifestacija

6.4. Mjere i aktivnosti

Strateški ciljevi razvoja turizma Zlatnog istoka Zagorja obuhvaćaju ekonomske, ekološke i sociokulturne dimenzije razvoja. Svaki cilj predstavlja osnovu za održivi turizam te omogućuje destinaciji da ostvari svoj puni potencijal.

U okviru svakog od dva navedena cilja, prioriteti iz Poglavlja 6.3. konkretiziraju se kroz definiranje odgovarajućih mjera i pripadajućih aktivnosti.

Tablica 45. Mjere, aktivnosti i projekti za ostvarenje ciljeva

Cilj 1	Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda
Mjera 1.1.	Razvoj turističke infrastrukture
Aktivnost 1.1.1.	Podizanje kvalitete cikloturizma u destinaciji
	Projekt - II. faza - podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru, ruta Laterna magica – Zlatar
Aktivnost 1.1.2.	Pogledom kroz zajednicu – faza 1
	Projekt – Pogledom kroz zajednicu – faza 1
Aktivnost 1.1.3.	Pogledom kroz zajednicu – faza 2
	Projekt – Pogledom kroz zajednicu – faza 2
Aktivnost 1.1.4.	Dvorište zagorskog purana – faza 1
	Projekt – Dvorišće zagorskog purana – faza 1
Aktivnost 1.1.5.	Dvorište zagorskog purana – faza 2
	Projekt – Dvorišće zagorskog purana – faza 2

Mjera 1.2. Održivi turistički proizvodi
Aktivnost 1.2.1. Kreiranje turističkih ruta
Projekt – Kreiranje turističke rute Vrh Ivanščice
Aktivnost 1.2.2. Interpretacija lokalnih priča
Projekt – Priče Zlatnog istoka Zagorja
Aktivnost 1.2.3. Kreiranje nove manifestacije sportskog karaktera
Projekt – Eco-hiking weekend – Ivanščica <i>eco edition</i>
Aktivnost 1.2.4. Kreiranje i promocije seoskog dana na tržnici
Projekt – Tork v Zlataru – Zlatna tržnica
Cilj 2 Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom
Mjera 2.1. Povećanje prepoznatljivosti destinacije
Aktivnost 2.1.1. Kreiranje itinerara i promocija kako provesti 1 ili 2 dana u destinaciji
Projekt – 1 dan ili vikend u Zlatnom istoku Zagorja
Aktivnost 2.1.2. Promocija cikloturizma u destinaciji
Projekt - II. faza - podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru - promocija rute Laterna magica – Zlatar
Mjera 2.2. Unapređenje upravljanja destinacijom
Aktivnost 2.2.1. Uključivanje turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host
Projekt – Radionice brendiranja smještaja True Zagorje Home i Local Host
Aktivnost 2.2.2. Umrežavanje turističkih dionika
Projekt – Redoviti sastanci turističkih dionika
Aktivnost 2.2.3. Edukacije za ugostitelje i obiteljski smještaj
Projekt - Edukativne radionice za ugostitelje i turističke dionike
Projekt - Edukativne radionice za vlasnike obiteljskog smještaja
Aktivnost 2.2.4. Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma
Projekt - Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
Projekt - Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji

Slika 16. Bolfan Vinski Vrh

Izvor: *TravelCroatia.live*

7. Smjernice i preporuke

Planom upravljanja destinacijom definira se prijedlog smjernice i preporuka za razvoj i unaprjeđenje destinacije u skladu s definiranim ciljevima, pokazateljima održivosti i razvojnim smjerom, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom.

7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave

Jedinice lokalne samouprave imaju važnu ulogu u stvaranju održivog turističkog okruženja kroz razvoj infrastrukture, očuvanje prirodne, kulturne i povijesne baštine te jačanje lokalne zajednice. Njihova zadaća ne svodi se samo na financiranje i provedbu projekata, već uključuje i poticanje razvoja turizma putem strateškog planiranja, donošenja regulativa i koordinacije svih dionika.

Također se preporučuje ulaganje u projekte koji čuvaju i interpretiraju prirodnu i kulturnu baštinu te promiču aktivni turizam.

7.2. Za turističke zajednice

Turistička zajednica ima središnju ulogu u upravljanju destinacijom, a njezine aktivnosti trebaju biti usmjerene na izgradnju prepoznatljivog imidža i povezivanje svih turističkih dionika. Preporučuje se jačanje digitalne promocije i brendiranja, suradnja s lokalnim proizvođačima te intenzivnija promocija postojećih manifestacija.

Osim toga, turistička zajednica trebala bi aktivnije sudjelovati u edukaciji lokalnog stanovništva o važnosti turizma i mogućnostima razvoja održivih turističkih oblika. Ključno je i poticanje suradnje između svih turističkih dionika (javnog sektora, poduzetnika, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova i udruga) kako bi destinacija ponudila što konkurentniji i kvalitetniji turistički proizvod.

S obzirom na povezanost kulturne i povijesne baštine, definiranih pješačkih, biciklističkih i drugih ruta te drugih sadržaja s drugim zagorskim destinacijama, preporučuje se bliska suradnja, redovita razmjena informacija te kreiranje zajedničkih aktivnosti sa susjednim turističkim zajednicama, ponajviše sa TZG Marija Bistrica te drugima, kao i TZ Krapinsko-zagorske županije.

Nužno je obogatiti arhivu atraktivnih fotografije i ojačati brendiranje destinacije kroz priče, *storytelling* i značajno jače korištenje društvenim mreža te unaprjeđenje web stranice destinacije.

7.3. Za druge dionike u turizmu

Uz jedinice lokalne samouprave i turističku zajednicu, važnu ulogu u razvoju turizma imaju i brojni drugi dionici, uključujući privatne poduzetnike, ugostitelje, organizatore turističkih aktivnosti, kulturne ustanove i udruge, sportske klubove te lokalno stanovništvo. Njihovo aktivno sudjelovanje i međusobna suradnja ključni su za podizanje kvalitete turističke ponude, jačanje održivosti i očuvanje autentičnog karaktera destinacije.

Kako bi se osigurao održiv turistički razvoj, preporučuje se:

- poticati partnerstva javnog i privatnog sektora kroz zajedničko kreiranje novih turističkih proizvoda i usluga,
- unaprijediti vidljivost lokalnih proizvoda i usluga integriranjem u turističke programe, manifestacije i digitalne kanale promocije,
- osigurati edukaciju i osposobljavanje dionika radi povećanja kvalitete usluga, poticanja inovativnosti i primjene održivih praksi,
- uspostaviti sustav upravljanja kvalitetom koji će omogućiti visoku razinu zadovoljstva posjetitelja i lokalne zajednice.

Zajedničkim djelovanjem svih dionika moguće je ostvariti uravnotežen razvoj turizma koji istodobno podupire gospodarski rast, štiti prirodnu i kulturnu baštinu te doprinosi višoj kvaliteti života stanovnika destinacije.

Slika 17. Planinarenje na Ivanšćici



Izvor: *Zastita-prirode.hr*

8. Popis projekata

8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera

Slijedi popis projekata koji doprinose ostvarenju održivosti u destinaciji te razvoju destinacije s kratkim opisom predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti, zatim nositeljima provedbe, lokaciji provedbe projekta, planiranim rokovima početka i završetka provedbe projekta, ključnim točkama ostvarenja projekta te procijenjenom vrijednošću projekta i statusu izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije.

Mjera 1.1. Razvoj turističke infrastrukture

Aktivnost 1.1.1. Podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru novom rutom

Tablica 46. Projekt - II. faza podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru, ruta Laterna magica – Zlatar

Naziv projekta	II. faza - podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru, ruta Laterna magica – Zlatar
Cilj projekta	Podizanje kvalitete i označavanje biciklističke rute "Laterna Magica" kako bi se turistima ponudila mogućnost aktivnog turizma i odmora na području destinacije uz pružanje potrebnih informacija te bolje pratila posjećenost biciklista u destinaciji.
Opis projekta	Biciklističku rutu "Laterna Magica" potrebno je u potpunosti označiti sukladno unificiranoj signalizaciji brenda Zagorje <i>outdoor</i> . Snimanje promo videa i fotografija biciklističke rute te priprema promo materijala dio je aktivnosti jačanja prepoznatljivosti destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 6.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Označavanje rute 2. Izrada karte
Procijenjena vrijednost	19.765 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt ne zahtijeva izradu projektne dokumentacije
--	---

Aktivnost 1.1.2. Pogledom kroz zajednicu – faza 1

Tablica 47. Projekt Pogledom kroz zajednicu – faza 1

Naziv projekta	Pogledom kroz zajednicu – faza 1
Cilj projekta	Cilj projekta je podizanje kvalitete i vidljivost kulturne baštine uz prirodne ljepote i aktivan turizam te povezivanje svih dijelova destinacije kroz digitaliziranu interpretaciju kulturne baštine, prirodnih ljepota i atrakcija u destinaciji. Cilj faze 1 je kreiranje projekta i priprema potrebne dokumentacije za provedbu.
Opis projekta	Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja obuhvaća šest lokalnih jedinica, koje je potrebno povezati i predstaviti tržištu kao jednu destinaciju. U prvoj fazi potrebno je izraditi Strateški plan interpretacije baštine područja uz Idejno i izvedbeno rješenje sustava signalizacije i interpretacije. Izradit će se i Idejno rješenje i glavni projekt uređenja dva vidikovca – na Ivanščici i u općini Mače te pripadajućih geodetski radovi.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.1.2026. - 30.6.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati sadržaj obuhvata 2. Izrada Strateškog plana za interpretaciju 3. Izrada Idejnog rješenja sustava signalizacije i interpretacije 4. Izrada izvedbenog rješenja sustava signalizacije i interpretacije 5. Izrada Idejnog rješenja uređenja dva vidikovca 6. Izrada glavnog projekta uređenje dva vidikovca
Procijenjena vrijednost	60.000,00 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva destinacije i Fond za udružene turističke zajednice
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se odnosi na izradu projektne dokumentacije

Aktivnost 1.1.3. Pogledom kroz zajednicu – faza 2

Tablica 48. Projekt Pogledom kroz zajednicu – faza 2

Naziv projekta	Pogledom kroz zajednicu – faza 2
Cilj projekta	Cilj projekta je podizanje kvalitete i vidljivost kulturne baštine uz prirodne ljepote i aktivan turizam te povezivanje svih dijelova destinacije kroz digitaliziranu interpretaciju kulturne baštine, prirodnih ljepota i atrakcija u destinaciji. Cilj faze 2 je realizacija/izvedba sustava signalizacije i interpretacije i izrada 2 vidikovca, a ista sadrži izradu idejnog rješenja, geodetske radove i izgradnju.
Opis projekta	Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja obuhvaća šest lokalnih jedinica, koje je potrebno povezati i predstaviti tržištu kao jednu destinaciju. U drugoj fazi potrebno postaviti će se sustav signalizacije i interpretacije te izraditi dva vidikovca – na planini Ivanščica i u Općini Mače. Uredit će se prostori uz vidikovce - pješačke i kolne površine, interpretacijski edukativni sadržaji, boravišne zone, dodatno ozelenjavanje zone autohtonim vrstama te po potrebi javna solarna rasvjeta. Održat će se i radionice sa dionicima te provesti promotivna kampanja za promociju novih sadržaja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrada idejnog i izvedbenog rješenja sustava signalizacije i interpretacije 2. Izrada 2 vidikovca i uređenje okolnih površina 3. Priprema promotivne kampanje 4. Realizacija promotivne kampanje
Procijenjena vrijednost	48.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se ne odnosi na izradu projektne dokumentacije

Aktivnost 1.1.4. Dvorišće zagorskog purana – faza 1

Tablica 49. Projekt Dvorišće zagorskog purana – faza 1

Naziv projekta	Dvorišće zagorskog purana - faza 1
Cilj projekta	Pripremiti projektnu dokumentaciju za izgradnju i uređenje centra Dvorišće zagorskog purana, koji za cilj ima cjelovito pozicioniranje Zlatar Bistrice na karti kulturno-turističke ponude Hrvatskog Zagorja.
Opis projekta	<p><i>Dvorišće će biti suvremeno središte za promociju i interpretaciju priče o zagorskom puranu. Nakon uređenja bit će to mjesto okupljanja i događanja, postat će polazište iz kojega će priča o zagorskom puranu kao autentičnom simbolu Zagorja, postati ključni sastojak integriranog kulturno-turističkog proizvoda Hrvatskog Zagorja.</i></p> <p>Projekt obuhvaćaju ključne lokacije koje služe kao nositelji interpretacije baštine, društvenih okupljanja, suradnje i provođenja programskih aktivnosti. Projektom će se urediti prostori Zelene kuće, Doma kulture, Društveno-edukacijskog centra, i društvenih domova i zelene infrastrukture koji će povezujući tradiciju, edukaciju i suvremene sadržaje, nuditi posjetiteljima autentične i interaktivne doživljaje.</p> <p>U prvoj fazi pripremit će se potrebna projektna dokumentacija za realizaciju projekta.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja, Općina Zlatar Bistrica
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja, Općina Zlatar Bistrica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2028. – 12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreiranje projekta 2. Odabir arhitekata 3. Izrada idejnog projekta 4. Priprema projektne dokumentacije
Procijenjena vrijednost	50.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Općina Zlatar Bistrica, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se odnosi na izradu projektne dokumentacije

Aktivnost 1.1.5. Dvorišće zagorskog purana – faza 2

Tablica 50. Projekt Dvorišće zagorskog purana – faza 2

Naziv projekta	Dvorišće zagorskog purana – faza 2
Cilj projekta	Izgradnju i uređenje centra Dvorišće zagorskog purana, koji za cilj ima cjelovito pozicioniranje Zlatar Bistrice na karti kulturno-turističke ponude Hrvatskog Zagorja.
Opis projekta	<p><i>Dvorišće</i> će biti suvremeno središte za promociju i interpretaciju priče o zagorskom puranu. Nakon uređenja bit će to mjesto okupljanja i događanja, postat će polazište iz kojega će priča o zagorskom puranu kao autentičnom simbolu Zagorja, postati ključni sastojak integriranog kulturno-turističkog proizvoda Hrvatskog Zagorja.</p> <p>Projekt obuhvaćaju ključne lokacije koje služe kao nositelji interpretacije baštine, društvenih okupljanja, suradnje i provođenja programskih aktivnosti. Projektom će se urediti prostori Žute kuće, Zelene kuće, Doma kulture i društvenih domova koji će povezujući tradiciju, edukaciju i suvremene sadržaje, nuditi posjetiteljima autentične i interaktivne doživljaje.</p> <p>U drugoj fazi slijedi ishodenje potrebnih dozvola i realizacija projekta te pripadajuća promocija.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Prosječna duljina boravka u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos</p>
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja, Općina Zlatar Bistrica
Lokacija provedbe	TZP Zlatni istok Zagorja, Općina Zlatar Bistrica
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	12.2029. – 12.2030.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ishodenje potrebnih dozvola 2. Odabir izvođača radova 3. Realizacija projekta 4. Uključivanje dionika i edukacija istih 5. Početak rada 6. Promocija projekta 7. Kreiranje i realizacija planiranih događanja i manifestacija
Procijenjena vrijednost	50.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Općine Zlatar Bistrica, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna dokumentacija se izrađuje u prvoj fazi projekta

Mjera 1.2. Održivi turistički proizvodi

Aktivnost 1.2.1. Kreiranje turističkih ruta

Tablica 51. Projekt kreiranja turističke rute Vrh Ivanščice

Naziv projekta	Kreiranje turističke rute Vrh Ivanščice
Cilj projekta	promovirati destinaciju i turizam na planini Ivanščica
Opis projekta	<p>Stvaranja itinerera/rute/izleta na vrh Ivanščice stazom koja sadrži interpretaciju lokalnih legendi, tradicije branja ljekovitog bilja, povijesnih likova, životinja koje žive na planini te s pogledima prema Zagorju.</p> <p>Na nekoliko lokacija na stazi postaviti interpretacijske sadržaje, audio vodiče putem QR koda i slično te sve popratiti opsežnom promocijom na web stranici i društvenim mrežama. Ciljne skupine su planinari, ljubitelji prirode, škole, turisti koji traže aktivan odmor s kulturnim dodirima.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2027. – 2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prikupljanje sadržaja 2. Definiranje rute i priče o planini 3. Izrada teksta i fotografija 4. Prijevod na engleski 5. Izrada oznaka/interpretacijskih tabli na lokacijama 6. Objava na internetskoj stranici 7. Promocija putem društvenih mreža
Procijenjena vrijednost	15.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 1.2.2. Interpretacija lokalnih priča

Tablica 52. Projekt kreiranja priča destinacije

Naziv projekta	Priče Zlatnog istoka Zagorja
Cilj projekta	Razvoj, podizanje kvalitete, interpretacija i jačanje posjećenosti lokacija u destinaciji, objedinjavanje pod zajedničkom promocijom te razvoj popratnih turističkih proizvoda i suvenira.
Opis projekta	<p>Projekt obuhvaća kreiranje lokalnih i povijesnih priča o raznim motivima destinacije poput loga, imena i lokacija pojedinih općina (npr. Mače je dobilo ime po maču – kojem, Konjščina po konjima – koja priča se veže uz to, kakva priča se veže uz meteorit u Hrašćini, gdje je bila bitka s Turcima i tko je pobijedio, kakvi su to rudnici u Konjšćini, itd.) Potencijal za <i>storytelling</i> je velik, no te priče je potrebno prilagoditi turističkom tržištu, kao i interpretaciju na svakoj lokaciji te sve zatim prezentirati ka doživljaj i promovirati. Baza je to za pripremu kasnije i izleta, dodatnih turističkih proizvoda i događanja, kreiranje novih suvenira, i sl. Za to je potrebno i umrežavanje i edukacija dionika te aktivna promidžba.</p> <p>U sklopu projekta izradit će se plan interpretacije kulturne baštine, pripremiti akcijski plan, osmisliti minimalno tri tematske rute te izraditi i postaviti potrebne interpretacijske oznake.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2027.-2029. Kreiranje po nekoliko priča godišnje
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza i istraživanja lokalnih i povijesnih priča 2. Priprema interpretacije 3. Priprema fotografija i tekstova te prijevod 4. Izrada i postavljanje interpretacijskih tabli 5. Priprema i oblikovanje promocije 6. Edukacija i uključivanje lokalnih dionika 7. Provedba promocije
Procijenjena vrijednost	43.750 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 1.2.3. Kreiranje nove manifestacije vezane uz *outdoor* i sportTablica 53. Projekt kreiranja *eco-hiking* weekenda

Naziv projekta	<i>Eco-hiking</i> weekend – Ivanščica eco edition
Cilj projekta	Kreirati jednodnevno ili vikend događanje koje će privući novi krug posjetitelja vezanih uz <i>outdoor</i> i sport te prezentacija prirode destinacije te gastro i druge ponude destinacije. Projekt je svojevrsan nastavak rute Vrh Ivanščice.
Opis projekta	Vikend paket s planinarskim izletom na vrh Ivanščice, wellness programom s biljnim tretmanima, vježbama disanja i lokalnom gastronomskom ponudom na otvorenom. Moguće je organizirati i privremeni kamp ili boravak u šumi/rubu šume ili planinarskom domu. Moguće je povezati se s udrugama za očuvanje prirode, herbalistima i sličnim udruženjima, te lokalnim OPG-ovima, smještajem, restoranima i drugim dionicima iz okolice. Projekt okuplja rekreativne planinare, hodače, trkače, ljubitelje prirode i obitelji u događanju koje kombinira planinarenje, hodanje kroz atraktivne prirodne i kulturne lokacije i zabavu. Trasa vodi sudionike kroz Ivanščicu i šumske puteve, uz prateće edukativne i interpretativne sadržaje o prirodnim vrijednostima i lokalnim zanimljivostima. Projekt dodatno uključuje lokalne proizvođače i ugostitelje kroz prateći gastro i promo kutak, kao i radionice i aktivnosti za djecu i odrasle.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiranje formata događanja 2. Uključivanje dionika 3. Kreiranje promocije 4. Priprema organizacije događanja 5. Promocija – web i društvene mreže

	6. Provedba događanja
Procijenjena vrijednost	5.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 1.2.4. Kreiranje i promocije seoskog dana na tržnici

Tablica 54. Projekt pokretanja događaja Tork v Zlataru

Naziv projekta	Tork v Zlataru – Zlatna tržnica
Cilj projekta	Kreirati događanje koje će privući novi krug posjetitelja vezanih uz domaću hranu, zdravi život i narodne običaje.
Opis projekta	<p>"Zlatna Tržnica" je tradicionalna tržnica u središtu grada Zlatara, koja podiže tradicionalni, autentični sajam na novu razinu. S naglaskom na lokalne proizvođače, autohtone proizvode i kulturni identitet regije, format kombinira ponudu domaće hrane, rukotvorina i radionica s lokalnim pričama i programom.</p> <p>Jednom tjedno ili jednom mjesečno lokalna tržnica se pretvara u predstavu zagorskih običaja i kulture. Stolovi na tržnicu su prostrijeti domaćim stolnjacima i ručnicima, babice na tržnici su obučene u narodne nošnje (pojednostavljena verzija), koriste se tradicionalni materijali, poput drvenih košara i sl., može svirati zagorska glazba uživo, organizirati se različita događanja, edukacije i interakcija za stvaranje autentičnog doživljaja destinacije.</p> <p>Time se jača povezanost zajednica, povećava se turistička potrošnja, vizualno se jača prepoznatljiv identitet destinacije te se otvara prostor za potencijalne suradnje s raznim dionicima i društvima te je to baza za kreiranje novih priča i proizvoda ili za povezivanja s ostalom ponudom destinacije.</p>
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Prosječna dnevna potrošnja u eurima

	Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2028.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreiranje sadržaja 2. Uključivanje dionika 3. Edukacija dionika 4. Nabava rekvizita i uređenje 5. Promocija – web i društvene mreže 6. Provedba
Procijenjena vrijednost	20.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja, TZ KZŽ
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Mjera 2.1. Povećanje prepoznatljivosti destinacije

Aktivnost 2.1.1. Kreiranje itinerara „Kako provesti 1 ili 2 dana u destinaciji“

Tablica 55. Projekt kreiranja itinerara

Naziv projekta	1 dan ili vikend u Zlatnom istoku Zagorja
Cilj projekta	kreiranje itinerara i promocija konkretnog prijedloga kako provesti 1 ili 2 dana u destinaciji
Opis projekta	Kreiranje preporuke posjetiteljima i turistima kako provesti određeno vrijeme u destinaciji, što posjetiti, što doživjeti i kako se zabaviti s obitelji, partnerom, prijateljima ili sam. Umjesto popisa atrakcija poanta je pružiti savjet što doživjeti u destinaciji u određenom vremenu, a sve kako bi se promovirala destinacija, ponuda iste te potaknula dodatna posjećenost
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima

	Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2027.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreiranje itinerara (npr. kako provesti 1 dan s obitelji u TZP Zlatni istok Zagorja ili vikend – obilazak pojedinih lokacija, ručak u jednom od restorana, obilazak ZOO, degustacija/kupnja lokalnih proizvoda, i drugo...) 2. Kreiranje promocije itinerara 3. Priprema tekstova i fotografija 4. Prijevod na engleski 5. Provedba promocije - promocija putem web stranica, društvenih mreža i drugih kanala promocije
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.1.2 Promocija cikloturizma u gradu Zlataru

Tablica 56. Projekt II. faza - podizanje kvalitete cikloturizma u gradu Zlataru - promocija rute Laterna magica – Zlatar

Naziv projekta	II. faza – promocija rute Laterna magica – Zlatar
Cilj projekta	Promocija biciklističke rute “Laterna Magica”, kako bi se turistima ponudila mogućnost aktivnog turizma i odmora na području destinacije uz pružanje potrebnih informacija te privlačenje većeg broja biciklista i turista u destinaciju.
Opis projekta	Nakon označavanje biciklističke rute “Laterna Magica” slijedi produkcija i snimanje promo videa rute uz modele, tiskanje promo materijala i karte biciklističke rute te promocija biciklizma i konkretne rute na web stranici destinacije, putem društvenih mreža i drugih kanala promocije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos

Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZ Zlatni istok zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2025.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Izrada videa, fotografija i tekstova 2. Prijevod teksta 3. Izrada karte i promo materijala i tisak 4. Priprema promo kampanje 5. Realizacija promo kampanje
Procijenjena vrijednost	8.327,50 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt ne zahtijeva izradu projektne dokumentacije

Aktivnost 2.1.3. Promocija smještajnih objekata na području TZP Zlatni istok Zagorja

Tablica 57. Projekt brendiranja i promocije smještajnih objekata

Naziv projekta	Brendiranje i promocija smještajnih objekata na području TZP Zlatni istok Zagorja
Cilj projekta	Unaprijediti kvalitetu smještajnih objekata na području destinacije te zainteresirati buduće iznajmljivače na otvaranje novih smještajnih objekata, kako bi se privukli potencijalni turisti na smještaj u destinaciji. Promocija smještajnih objekata kako bi se povećala posjećenost i broj noćenja.
Opis projekta	Projekt sadrži izradu dopune prometnog elaborate turističke signalizacije, fotografiranje i izradu promo video smještajnih objekata, tiskanje plana grada i općina koje pripadaju destinaciji te pripadajuću promocija.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje TZP Zlatni istok Zagorja

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	6.2025. – 12.2025.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priprema projekta 2. Izrada dopune prometnog elaborata turističke signalizacije 3. Kreiranje kampanje 4. Fotografiranje i izrada promo videa pojedinih smještajnih objekata 5. Priprema tekstova i prijevod 6. Tiskanje plana grada i općina u destinaciji 7. Provedba promocije na web stranici, društvenim mrežama i putem drugih kanala promoviranja 8. Edukacija privatnih iznajmljivača
Procijenjena vrijednost	43.087,50 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt ne zahtijeva izradu projektne dokumentacije

Mjera 2.2. Unapređenje upravljanja destinacijom

Aktivnost 2.2.1. Uključivanje turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host

Tablica 58. Projekt radionica za brendiranje smještaja

Naziv projekta	Radionice za brendiranje smještaja True Zagorje Home i Local Host
Cilj projekta	je potaknuti turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host i na taj način unaprijediti kvalitetu turističkog smještaja.
Opis projekta	TZP Zlatni istok Zagorja će jednom godišnje organizirati radionicu za turističke dionike koji su zainteresirani za uključivanje u sustave True Zagorje Home i Local Host. Djelatnici TZP Zlatni istok Zagorja će zainteresiranim dionicima približiti i pojasniti uvjete za dobivanje znaka.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	<p>Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos</p> <p>Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos</p>
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja, TZ KŽŽ
Lokacija provedbe	Područje Zlatni istok Zagorja

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	0 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.2.2. Umrežavanje turističkih dionika

Tablica 59. Projekt pokretanja redovitih sastanaka s dionicima

Naziv projekta	Redoviti sastanci turističkih dionika
Cilj projekta	je poboljšati komunikaciju između turističkih dionika i potaknuti njihovo povezivanje i razvoj, pokazati primjere dobre prakse i biti u tijeku s globalnim turističkim trendovima.
Opis projekta	TZP Zlatni istok Zagorja će 4 puta godišnje organizirati sastanke turističkih dionika. Najmanje jednom godišnje će na sastanke dovesti stručnjaka/e koji će prezentirati primjere dobre prakse i globalne turističke prakse. Dva sastanka godišnje će održati kod jednog od dionika kako bi se upoznalo s njegovim proizvodom i ponudom, a jedan sastanak će se organizirati kao jednodnevno studijsko putovanje u susjedne destinacije, županije ili države.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje destinacije Zlatni istok Zagorja i lokacije studijskih putovanja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	10. 2025. – 10. 2029.

Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacija sastanka 2. Održavanja sastanka 3. Zapisnik i <i>follow up</i> <p>Sastanci se održavaju 4 puta godišnje, otprilike svaka tri mjeseca</p>
Procijenjena vrijednost	5.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.2.3. Edukacije za ugostitelje, turističke dionike i obiteljski smještaj

Tablica 60. Projekt edukacije za ugostitelje i turističke dionike

Naziv projekta	Edukativne radionice za ugostitelje i turističke dionike
Cilj projekta	Unapređenje znanja i vještina lokalnih ugostitelja te upoznavanje s primjerima dobre prakse.
Opis projekta	TZP Zlatni istok Zagorja će jednom godišnje organizirati radionicu za ugostitelje s područja TZP Zlatni istok Zagorja. Edukacije će provoditiiskusni stručnjaci iz područja gastronomije, kuhari i sommelieri.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje destinacije Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	4.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 61. Projekt edukacije za vlasnike obiteljskog smještaja

Naziv projekta	Edukativne radionice za vlasnike obiteljskog smještaja
Cilj projekta	Podizanje kvalitete turističke ponude kroz stručne radionice.
Opis projekta	Radionice se organiziraju jednom godišnje, a obuhvaćaju teme poput digitalnog marketinga, unapređenja gostoprimstva, zakonskih obveza te održivog poslovanja u turizmu. Radionice će voditi iskusni predavači, a namijenjene su svim vlasnicima obiteljskog smještaja koji žele poboljšati svoje usluge i pratiti suvremene trendove na turističkom tržištu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / umjereni doprinos / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje destinacije Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	4.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.2.4. Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma

Tablica 62. Projekt praćenja zadovoljstva lokalne zajednice turizmom

Naziv projekta	Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
Cilj projekta	je unaprijediti kvalitetu života na području TZP-a Zlatni istok Zagorja i istovremeno razvijati cjelogodišnji i održivi turizam.

Opis projekta	Za kontinuirano praćenje zadovoljstva lokalne zajednice jednom u četiri godine provodilo bi se online anketiranje stanovnika destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje destinacije Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Sastavljanje ankete 2. Objava anketa online 3. Obrada anketa
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 63. Projekt praćenja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji

Naziv projekta	Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji
Cilj projekta	Unaprijediti turistički proizvod u destinaciji Zlatni istok Zagorja.
Opis projekta	Za praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji jednom u četiri godine provodilo bi se online i uživo anketiranje turista i jednodnevnih posjetitelja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZP Zlatni istok Zagorja
Lokacija provedbe	Područje destinacije Zlatni istok Zagorja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Sastavljanje ankete 2. Objava anketa online 3. Provođenje anketiranja uživo 4. Obrada anketa

Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZP Zlatni istok Zagorja
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije

Slijedi popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, a koji su predstavljeni u točki 8.1. te sadrže kratki opis predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti i strateškim ciljevima, zatim nositelje provedbe, lokacije provedbe projekta, planirane rokove početka i završetka provedbe projekta, ključne točke ostvarenja projekta te procijenjene vrijednosti projekata i status izrade potrebne studijske/ projektne dokumentacije:

Izgradnja Interpretacijskog centra Dvorišće zagorskog purana – 1 i 2 faza.

Slika. 18. Proizvodi OPG Propelec



Izvor: TZP Zlatni Istok Zagorja

9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka

9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika

Implementacija Plana upravljanja destinacijom Zlatni istok Zagorja zahtijeva koordinirani pristup svih ključnih dionika koji djeluju u sustavu turizma – lokalnih samouprava (Grad Zlatar i Općine Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Hrašćina i Budinščina), Turističke zajednice područja Zlatni istok Zagorja, privatnog i javnog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija te udruga civilnog društva.

Ovakav integrirani pristup omogućuje usklađenost Plana sa specifičnostima prostora, kulturnim identitetom i gospodarskim potrebama lokalne zajednice.

TZP Zlatni istok Zagorja je nositelj i koordinator provedbe Plana. Njena je zadaća:

- organizirati redovite sastanke i radionice s dionicima
- pratiti provedbu mjera i aktivnosti
- izrađivati izvješća o napretku i predlagati prilagodbe plana
- poticati suradnju s turističkim zajednicama županijske i nacionalne razine.

Grad Zlatar i Općine Mače, Zlatar Bistrica, Konjščina, Hrašćina i Budinščina pružaju institucionalnu i financijsku podršku provedbi Plana te osiguravaju njegovo usklađivanje s lokalnim razvojnim strategijama i prostorno-planskim dokumentima.

U proces implementacije uključuju se i:

- privatni sektor, kroz razvoj novih turističkih proizvoda i ponuda,
- kulturne i obrazovne institucije, kroz interpretaciju baštine, edukaciju i stvaranje kulturnih programa,
- udruge civilnog društva, koje pridonose očuvanju identiteta i održivosti destinacije,
- te razvojne agencije koje pomažu u pripremi projekata i prijavama za EU fondove.

9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka

Za uspješnu provedbu Plana, uspostaviti će se sustav redovitog praćenja i evaluacije, koji uključuje:

1. Godišnje planove provedbe s jasno definiranim ciljevima, aktivnostima, nositeljima i rokovima.
2. Pokazatelje uspješnosti (KPI), među kojima su:
 - broj posjetitelja i noćenja po sezoni,
 - udio cjelogodišnjeg prometa,
 - broj novih turističkih proizvoda i manifestacija,
 - broj dionika uključenih u zajedničke projekte,
 - zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice,
 - iznos investicija u turističku infrastrukturu i ljudske resurse.
3. Redovite evaluacije – minimalno jednom godišnje, radi procjene učinkovitosti provedenih aktivnosti i pravovremenog uočavanja izazova ili odstupanja.

4. Konzultativne radionice i javne rasprave – s ciljem uključivanja lokalne zajednice i usklađivanja prioriteta s potrebama tržišta.

U slučaju značajnih promjena okolnosti (ekonomske, društvene ili okolišne), Turistička zajednica područja predložit će reviziju i prilagodbu Plana, uz prethodno savjetovanje s dionicima i predstavničkim tijelima.

9.3. Izvješće o provedbi

Turistička zajednica područja Zlatni istok Zagorja izrađuje godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom, koje se podnosi Gradskom vijeću Grada Zlatara i Općinskom vijeću Mača, Zlatar Bistrice, Konjščine, Hrašćine i Budinščine do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Izvješće treba sadržavati:

- pregled realiziranih aktivnosti,
- stupanj ostvarenja ciljeva i pokazatelja,
- analizu izazova i prepreka u provedbi,
- preporuke za unapređenje Plana u narednom razdoblju,
- prijedloge novih projekata i aktivnosti.

9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe

- Koordinacija i partnerstvo svih dionika kroz redovite sastanke i zajedničke projekte,
- Edukacija i jačanje kapaciteta zaposlenika i partnera u destinaciji,
- Financijska održivost kroz kombinaciju proračunskih sredstava, EU fondova i privatnih ulaganja,
- Transparentnost i uključivost u odlučivanju, uz redovitu komunikaciju s javnošću.

Izvori:

Provedbeni program Grada Zlatara razdoblje 2022.-2025.godine
Strategija razvoja pametnog Grada Zlatara - Smart City Zlatar 2020-2027
Strategija urbane obnove Grada Zlatara, 2024.g.
Akcijski plan energetske održivosti i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP) za područje Grada Zlatara, 2023.g.
Program ukupnog razvoja Grada Zlatara 2019-2024
PPU Grada Zlatara – VI. izmjene i dopune (2025)
Strateški i razvojni plan Općine Mače 2024.-2031.g.
Strategija razvoja Općine Mače za razdoblje 2015-2020 .g.
Prostorni plan Općine Mače
Provedbeni program Općine Zlatar Bistrica za razdoblje 2022.-2025.godine
Strategija zelene urbane obnove općine Zlatar Bistrica za razdoblje 2025-2035
Strateški plan interpretacije baštine – Dvorišće zagorskog purana, 2025.g.
Provedbeni program Općine Konjščina za razdoblje 2022.-2025.godine
Prostorni plan Općine Konjščina
Provedbeni program Općine Hrašćina za razdoblje 2022.-2025.godine
Prostorni plan Općine Hrašćina
Provedbeni program Općine Budinščina za razdoblje 2025.-2029.godine
Prostorni plan Općine Budinščina
Arhiv HGK - Hrvatska gospodarska komora
Arhiv HEP - Hrvatska elektro privreda
Arhiv Eko Flor
Arhiv Zagorski vodovod
Arhiv Državni zavod za statistiku
Web stranice Ministarstva kulture
Arhiv Javne ustanove Zagorje
Arhiv Zavoda za prostorno uređenje Krapinsko-zagorske županije
Prostorni planovi uređenja općina/gradova Krapinsko-zagorske županije
DZS Gradovi u statistici
Registar udruga Republike Hrvatske
<https://tz-zlatni-istok-zagorja.hr/>
<https://visitzagorje.hr/>
<https://zlatar.hr/>
<https://opcina-mace.hr/>
<https://www.zlatar-bistrica.hr/>
<https://www.konjscina.hr/>
<https://www.opcina-hrascina.hr/>
<https://www.budinscina.hr/>
<https://www.jeruzalem-slovenija.si/hr/>

Prilozi:

Rezultati održanog istraživanja stavova dionika

Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji Zlatni istok Zagorja

Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva destinacije Zlatni istok Zagorja o turizmu